



salabaño
revista de decoración

Especial
Contract & Tendencias

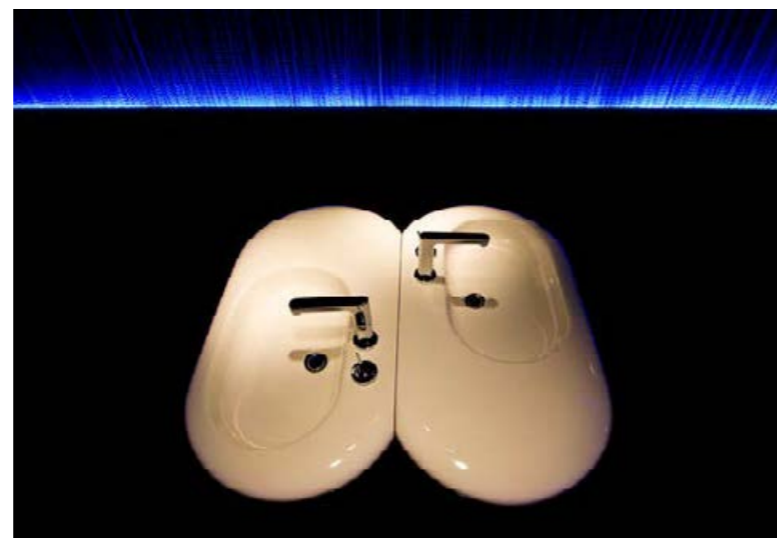
Públicos o privados, siempre especiales
9 Tendencias en diseño de baños
Seis profesionales opinan sobre el sector
Tecnología y últimas novedades



“El baño se convierte en habitación destinada al bienestar”

Ismael Barajas y Maribel Cuadrado
CirculoCuadrado

Con sede en Barcelona, CirculoCuadrado es un estudio multidisciplinar en el que se experimenta, se estudia y se trabaja de manera única cada proyecto, dotándolo de la personalidad que requiere. Más de una década diseñando espacios, creando ideas y proyectando los sueños de quienes han confiado en ellos.



¿Cuáles son los cambios esenciales vividos en los baños durante los últimos tiempos?

Desde un punto de vista conceptual, en la última década, el baño se ha convertido no sólo en un espacio para la higiene personal, sino también, gracias al concepto “wellness”, en una zona destinada al bienestar, al relax y a la recuperación física y psíquica. El baño se convierte en un espacio donde encontrarnos a nosotros mismos, así como en un emplazamiento en el que mimarnos. Y es en esta línea donde estamos trabajando en muchos de nuestros proyectos, sobre todo los que nos permiten proyectar baños de gran tamaño, donde podemos dejar más rienda suelta a nuestra creatividad e imaginación.

Además, debemos añadir el hecho de que cada vez el hombre, ya no sólo la mujer, se cuida mucho más, con la aparición en los últimos tiempos, de productos específicamente diseñados para el confort y mejora del físico masculino.

Si hablamos desde un punto de vista de evolución de producto en el baño, los sanitarios y bidés suspendidos son una tendencia que últimamente ha tenido mucha fuerza porque dan una apariencia liviana y diáfana al baño, además de ser más higiénicos. De hecho, antes, el baño era un espacio reducido y se convertía en la habitación menos importante del hogar, pero hoy en día ha adquirido una significación especial, lo que repercute en que la gente intente proporcionar el máximo espacio posible al baño. Esta tendencia es fruto de la conversión del baño en una habitación, como decíamos, destinada al bienestar.

¿Qué aporta un cuarto de baño bien resuelto a un proyecto de interiorismo?

Hasta hace unos años, diríamos que era “la guinda del pastel”, hoy es ya parte de la masa madre del mismo. Sin duda, el baño se ha convertido en una pieza clave en todo proyecto... ya no sólo debe ser funcional y cómodo, sino que además debe ser bonito. Antes cuando ibas a una casa como invitado, jamás te enseñaban el baño, sólo si tenías necesidad de ir. Hoy, en una casa que tenga un proyecto completo detrás, es una de las primeras estancias que se muestran.

En un baño bien proyectado no cabe ningún tipo de error, importa hasta el último detalle. Y es en este punto en el que los fabricantes nos están ayudando más con productos cada vez más modernos y completos.

¿Cuáles son los avances técnicos más determinantes?

Al hablar de elementos técnicos en higiene, debemos hablar a la vez de ecología y sostenibilidad. Hoy en día, tanto los proyectos residenciales como los de Contract buscan conjugar e introducir tres elementos clave.

Las principales aportaciones ecológicas y sostenibles que hay en el baño son las que permiten ahorrar agua y energía. Así por ejemplo, opciones como Click Technology para griferías, que permite ahorrar energía y limita el caudal de agua a la mitad. Sistemas de doble descarga que permite ahorrar agua en los inodoros, ya que se puede elegir entre una descarga de 3 ó 6 litros; las griferías termostáticas, que regulan y controlan la temperatura del agua automáticamente, lo que ofrece un mayor ahorro del agua en el consumo, al no ser necesario mezclarla, o las Griferías Temporizadas, con un caudal de agua que se detendrá automáticamente, con el consiguiente ahorro.

¿Y en cuanto a higiene?

Si hablamos estrictamente de higiene, un buen ejemplo son los nuevos dispensadores de jabón electrónicos que funcionan con sensor, igual que las griferías; evitamos tener que tocar superficies de alto uso y por tanto con alto riesgo de suciedad.

Si hablamos de los inodoros, una de las piezas más sensibles a la higiene, los nuevos sistemas de Rimless optimizan la descarga dentro de la taza y garantizan una higiene significativamente mejor. Se alcanza el 100% de la superficie debajo del canal y se mantiene inmaculadamente limpia. Este innovador sistema, junto con la superficie lisa y casi continua, hace que no sólo sea más limpio, sino que además sea más fácil de limpiar.

También se reducen en gran medida las salpicaduras durante el proceso de descarga de agua en comparación con los inodoros estándar sin borde, lo que se traduce en menos contaminación cruzada, ya que se libera un menor número de bacterias. En comparación con los sistemas de descarga tradicionales, estas nuevas tecnologías aplicadas a los inodoros hacen que la descarga sea más silenciosa, con una reducción del ruido de casi un 25%.





¿Cómo será el baño residencial en un futuro cercano?

Sin duda, las nuevas tecnologías de la sociedad de la información acabarán entrando en el baño y revolucionarán el concepto que tenemos de él hoy en día. Será un espacio en el que las innovaciones tecnológicas se integrarán definitivamente para facilitarnos la vida. Se están introduciendo ya modelos de productos de baño que incorporan las últimas tecnologías: televisiones, pantallas digitales táctiles, control remoto por APP móvil... todo encaminado a mejorar nuestra experiencia en el baño, mejorando nuestro bienestar.

¿Qué valores aportan los baños a la imagen de un restaurante o un espacio de uso público?

Cada vez son más importantes, podríamos decir que hoy en día los baños de un restaurante o un club de moda deben estar a la altura del resto del proyecto. Antes pensábamos en los baños como en elemento funcional, directamente ligado a nuestra higiene y necesidades personales... hoy va mucho más enfocado a la sensación de bienestar y si hablamos de diseño, por qué no decirlo, hoy día cuando vamos a un restaurante o entramos en la habitación de un hotel, el diseño del baño es clave para colmar nuestro nivel de satisfacción. La gente ya no quiere solamente un baño cómodo y limpio sino que además sea bonito y “de diseño”, cuántas veces vamos a un baño de un restaurante o un club y decimos “¡el baño es súper fashion, tenéis que ir a verlo!”.

¿Te gusta la idea del wellness en vez del baño?

Sí, pero concebida en el contexto actual, para entendernos. Hasta hace unos años, al hablar de wellness, esencialmente nos referíamos a una cabina de ducha y una bañera de hidromasaje... El concepto de wellness de hoy ha cambiado, ha evolucionado... ya no va sólo ligado a la mejora del bienestar corporal (“salute per aqua”) sino que va más allá, al cuidado del bienestar corporal y mental... (“mens sana in corpore sano”) ligado a los conceptos de descanso, armonía y, a la vez, de disponer de otro tipo de distracciones, como la música, los aromas, o las nuevas tecnologías, todo ello sin renunciar a un día a día funcional y cómodo.

¿Crees que los equipos que hay actualmente en el mercado responden a todas las exigencias?

Nos viene a la cabeza una anécdota divertida, que responde bien a esta pregunta. Hace diez años, una marca destacada del sector nos invitó a una presentación en la que se mostraba “el baño del futuro” a través de lo que consideraron que podría ser “el baño de James Bond”. Recordamos que había una pantalla de tv plana, un ordenador integrado, leds que cambiaban de color, y hasta una bañera que se amoldaba a la forma de tu cuerpo para hacer el baño más relajante... Y, cómo no, un mueble bar integrado para poder degustar tu Martini... En su momento fue algo gracioso, hoy es toda una realidad.

CIRCULO CUADRADO ESTUDIO DE INTERIORISMO
www.circulocuadrado.net

