



Nº 119 2020
18€

im

INSTALACIÓN Y MONTAJE
EN COCINAS Y BAÑOS

acabados metalizados

PIEZAS ÚNICAS PARA
DAR VIDA A TU BAÑO



TRES

ESPECIAL DISEÑO BAÑOS

“La cocina se está volviendo a convertir en el centro neurálgico del hogar”



Tras 30 años de experiencia en el diseño y fabricación de muebles de cocina, Rekker apuesta por ofrecer a sus clientes un estilo propio: productos técnicos, personalizables y de calidad. Una filosofía basada en reinventar y desarrollar un nuevo concepto de cocina.

Durante años, la cocina ha sido una de las estancias menos valoradas dentro del hogar, pero eso ya es historia. A día de hoy ha conseguido integrarse en la vivienda, alzándose como lugar de encuentro para el ocio familiar y las reuniones sociales. Así ve **Javier Castilla**, CEO y director de producto de Rekker, el futuro de esta habitación de la casa a cuya puesta a punto llevan dedicados tres décadas. “La cocina se está volviendo a convertir en el centro

neurálgico del hogar para abrirse al resto de las estancias. Por ello, se convertirá en un espacio multifuncional, hiperconectado, donde los avances tecnológicos serán los grandes protagonistas en la cocina del futuro. Conexión a internet, dispositivos móviles, electrodomésticos inteligentes, muebles eléctricos, iluminación por control de voz... facilitarán las tareas diarias en la cocina. Y por supuesto, en su construcción se apostará por la eficiencia y el ahorro energético,

la flexibilidad y sostenibilidad de los materiales”.

Por ese motivo, esta compañía ubicada en Bigues i Riells (Barcelona) apuesta por adelantarse a los tiempos. “Somos conscientes del elevado grado de exigencia del mercado, y por ello nuestra filosofía se basa en reinventar y desarrollar un nuevo concepto de cocina”, explica Castilla. Son proyectos que gozan, según él, de “calidad, durabilidad, funcionalidad y diseño”, características con las que consiguen cubrir

“Nuestra filosofía se basa en reinventar y desarrollar un nuevo concepto de cocina”

las necesidades de sus clientes relacionadas con "el trabajo, el almacenamiento, la organización y la optimización del espacio". El hecho de ser una empresa familiar, con menor complejidad organizativa y mayor control sobre la gestión del negocio, ellos lo consideran un plus en "agilidad y flexibilidad". Esto se traduce en una mayor capacidad de reacción y adaptación a las últimas tendencias del mercado, así como el rasgo de la personalización "como forma de diferenciación de la competencia".

Otro de sus mayores retos manifiestos, un clásico de la industria del diseño, es conciliar diseño y funcionalidad. Lo afrontan "prestando atención a los detalles y cuidando todos los elementos que componen la cocina, teniendo muy en cuenta los aspectos técnicos y estéticos. Desde la iluminación, pasando por los herrajes, los tiradores, las técnicas de acabado o la selección de materiales, nos permiten armonizar la estética de la cocina sin perjudicar su funcionalidad, resolviendo de esta forma el equilibrio entre ambos", detalla el directivo. Al mismo tiempo, afrontan los proyectos bajo la premisa de que cada cliente es único y tiene características, gustos y necesidades distintas. "Las estancias se han convertido en espacios cada vez más complejos que requieren una mayor capacidad de adaptación y personalización. Conscientes de esta necesidad, somos capaces de desarrollar proyectos específicos, productos a medida en plazos extremadamente cortos de tiempo", apunta.

Sin embargo, también influyen las modas y las tendencias a la hora de recibir un encargo. En este sentido, explica el portavoz de Rekker, uno de los estilos más demandados es el estilo nórdico, es decir, "muebles de líneas rectas y sencillas, con un diseño atemporal, que combinan la madera natural con el color blanco logrando crear un ambiente neutro

y acogedor". Por otro lado, los materiales que reinan son "los laminados, que ofrecen una amplia gama de colores, además de una alta resistencia y durabilidad". Aunque hay otro material muy solicitado en los trabajos de la compañía. Estos son los los estratificados, "que cuentan con las mismas características que los laminados, pero además son antihuellas y poseen la capacidad de recuperación frente a arañazos y golpes".

Cuidar los detalles

Por otro lado, además de en la fabricación de muebles, en Rekker son especialistas en iluminación. En este ámbito, lo más importante, según el criterio de su CEO, es "buscar el equilibrio adecuado entre luz y sombra para transformar la cocina en un lugar cálido y acogedor en el que trabajar de forma cómoda y segura". Para ello ofrecen opciones como el Flexiled y el LED continuo. "La primera se trata de un LED visible de tan solo tres milímetros, con cobertura y difusor integrado. Ofrece gran versatilidad, permitiéndonos hacer diferentes formas para crear efectos decorativos y de iluminación específicos", explica Castilla. La otra seña de identidad de la empresa en este terreno, el LED continuo, "está diseñado para proporcionar una iluminación más uniforme, especialmente en los muebles altos". El estándar del mercado se basa en la iluminación de cada mueble de forma individual, pero la diferenciación que plantea Rekker, y que explica su portavoz, es "la mecanización de los muebles entre sí, para poder incorporar una línea de luz única más estética y homogénea".

Al mismo tiempo, han incorporado un novedoso sistema relacionado con los enchufes móviles: "Un canal eléctrico, que permite añadir, quitar, y mover enchufes periféricos en cualquier momento, pudiéndose adaptar tanto al mobiliario como a la pared. Así queda perfectamente integrado



Javier Castilla

"Las estancias se han convertido en espacios cada vez más complejos que requieren una mayor capacidad de adaptación y personalización"

en ambos casos", señala el directivo. "En un principio, este sistema estaba adaptado para el interior del mueble, pero vimos la necesidad de trasladarlo a la pared para aportar una mayor comodidad a la zona de trabajo. Es un sistema que ofrecemos a todos nuestros clientes y que está gozando de una acogida excelente, aunque cabe destacar que es una de las funcionalidades más premium que ofrecemos".

Este sistema es un ejemplo de cómo materializan su filosofía de cuidar al detalle todos los elementos de la cocina. "Nuestro equipo de diseño presta especial atención al desarrollo de accesorios", anota Castilla. "Gozan de muy buena acogida accesorios para rincón, para conseguir el aprovechamiento máximo del espacio en zonas de difícil acceso y los accesorios de despensa, por su gran capacidad de almacenaje y accesibilidad". También tienen, entre sus must-haves, módulos de reciclaje que facilitan una separación de residuos más cómoda y ergonómica, o los muebles con apertura eléctrica. Como finaliza Castilla, "siempre con el objetivo de ofrecer soluciones de organización y maximización del espacio combinando una vez más diseño y funcionalidad". ■

“El futuro del baño pasa por productos de ‘no tocar’ y en Nofer ya los tenemos”

Las dos últimos lanzamientos de la firma integran un diseño funcional con la sostenibilidad y el uso de sensores que evitan el contacto y ayudan a prevenir las infecciones por transmisión.

Funcionalidad, sostenibilidad y una garantía de total higiene son los aspectos más importantes en un baño colectivo. En uno doméstico o de un hotel, a todos ellos se suma también el diseño, parte también fundamental. “Es muy importante que los elementos que conforman el baño sean sostenibles, mejoren el consumo de agua y energía y nos ofrezcan la seguridad de total higienización”, explica Silvia Tous, responsable de Prescripción y Contract de Nofer, que en el caso de la funcionalidad, tiene en cuenta dos niveles: mantenimiento y usuario.

Así, desde el punto de vista del mantenimiento, “tienen que ser productos sencillos, por ejemplo, a la hora de limpiar” y, desde el del usuario, “fáciles de utilizar”, con las griferías inteligentes, los dosificadores automáticos o los secadores ultra-ultra-rápidos como “ejemplos claros”. Tous dice que, en un baño de hoy en día, “lo mínimo indispensable es una buena zona de lavaba, cuidada y eficiente”, así como un gran espejo y, sobre todo, una buena iluminación.

“También tener los accesorios necesarios, como espejo de aumento, secador de pelo o dispensadores de jabones y geles específicos, abona hidrolabólicos”, enumera, sin olvidar la ducha, “cada vez más que la bañe-



ra y, eso sí, siempre con manopara de vidrio y con un buen aislador que proporcione el relajante efecto lluvia", ni el inodoro, "a ser posible suspendido, que facilita su limpieza y mejora el diseño del baño".

Diseño y funcionalidad

En cuanto a los materiales, las últimas tendencias en grifería para el baño son el latón cromado, "que si es el adecuado confiere al producto gran resistencia y calidad", y el aluminio anodizado de acabado pintado que Nofel incorporaba recientemente a su catálogo por su "gran durabilidad y porque aporta toques de color metalizado que están de gran actualidad". En los sanitarios, Tous dice que la porcelana sanitaria sigue siendo lo más demandado en el sector residencial y hotelero, "aunque los productos de acero inoxidable y colores extravagantes cada vez son más demandados". En concreto, para colectividades, el acero inoxidable cada vez es más usado y solicitado.

Una buena iluminación es otro elemento importante para que un baño proyecte luminosidad y, en este sentido, Tous señala que tanto el reflejo del acero inoxidable como el blanco brillante de la porcelana sanitaria potencian ese efecto, así como "tonos claros en paredes y suelos, olvidar aliadas con motivos y geometrías que ahoguen el espacio, accesorios empotrados y conjuntos multifunción que dejen el espacio libre y ordenado".

Consejos que sirven también para sacar el máximo partido a un baño cuando no se dispone de mucho espacio. "La iluminación, en esos casos, es una de las partes más importantes. Por otro lado, utilizar elementos suspendidos descargará el ambiente, y, finalmente, no utilizar colores oscuros. Para un espacio pequeño, siempre es aconsejable utilizar colores claros, relajantes, tonos pastel, por ejemplo", indica Tous, que considera que en la sala de baño "siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos: en el diseño, en las características y funcionalidades de los productos instalados y en la disposición espacial de los mismos".

Accesibles y seguros

Tous no se muestra partidaria de "los productos altamente estéticos si no son cómodos ni funcionales, sobre todo, si estamos hablando de una vivienda particular", pero hace hincapié en que hoy en día resulta

"En la sala de baño siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos"

cada vez más sencillo equilibrar diseño y funcionalidad. "Ya no es como antes y, además, el uso de las nuevas tecnologías en la línea productiva hacen que cada vez se conjuguen mejor ambos términos", considera Tous.

Debido a la excepcional situación de la pandemia de coronavirus que se está viviendo, explica que "ambos conceptos se deben fusionar con la responsabilidad de mejorar y crear productos que hagan la vida más accesible y segura". Un ejemplo, añade, son precisamente los productos "que funcionen con sensores" y, así, "eviten el contacto para no transmitir bacterias e infecciones". Aunque ya formaba parte del core business de Nofel, "hoy parece necesario lanzar productos que ayuden a prevenir las infecciones por transmisión" y dos de los productos que la firma ha lanzado este último año van orientados al 100% en esa dirección.

Por un lado, la nueva grifería Concept3, que Tous describe como un revolucionario conjunto de grifería que ofrece en una sola pieza las funciones de secamanos, dosificador de jabón y lavamanos. "Las tres funcionan por sensores de forma 100% automática. Es un concepto único que se presenta como toda una novedad mundial, con un diseño totalmente innovador. Además, gracias a su fácil instalación, puede sustituir rápidamente la anterior grifería", dice, indicando que se ofrece con una selecta gama de colores, "estilo Iphone y con colores como oro rosa, dorado tradicional, negro, titanio o grafito, que hacen que sea un producto único y excepcional".

De hecho, añade, "es el ejemplo 10" de los aspectos principales que debe tener un baño hoy en día: "Es funcional, aporta un diseño ultra moderno, además es 100% sostenible y evita la transmisión de infecciones y bacterias". El segundo producto, que se presentaba reciente-



mente, es el nuevo secamanos de sobre encimera Airtap, que se completa con un grifo de sensor y un dosificador automático de jabón y/o gel desinfectante. "Todas las elementos comparten el mismo diseño, son complementarios entre sí y son totalmente automáticos, activados por sensores. Tienen un diseño minimalista y son ideales también para uso doméstico", indica Tous.

Nuevas tecnologías

El futuro del baño, dice, va sin duda en esa línea: "Creemos que, a partir de ahora, pasa por ese tipo de productos, de 'no tocar', y nosotros ya los tenemos". Ese futuro inmediato también pasa por el creciente peso de las nuevas tecnologías. "Cada vez la parte tecnológica es más importante y se está instalando con más fuerza en el sector del baño. Los accesorios, e incluso las propias piezas del baño, incorporan cada vez más nuevas tecnologías", destaca Tous, que pone como ejemplo la nueva grifería Concept3 de Nofel.

No pasa por alto, además, que desde hace ya unos años, la percepción del baño ha cambiado. "En los baños domésticos, hemos pasado del 'baño' a la 'sala de baño' y, en el ámbito del contract, lo mismo. Tanto en los hoteles como en los restaurantes de moda, el baño ha pasado a ser una estancia clave desde el punto de vista del interiorismo y decoración, una visita obligada antes de marcharte", asegura. ■

RUBÉN HUERTA, DIRECTOR DE MARKETING DE IDEAL STANDARD IBERIA

“Siempre deberemos aunar la funcionalidad, comodidad y sostenibilidad, con el diseño y la parte estética”



Desde Ideal Standard defienden que el futuro del baño se dirige hacia la utilización de elementos cada vez más sostenibles, que reduzcan los consumos de agua y energía, y que en cuanto al diseño primará la funcionalidad. Baños cómodos, bonitos, y fáciles de limpiar.

Hasta hace unos años el baño era una estancia más de la casa, pero hoy, sin duda, se ha convertido en una pieza clave en todo proyecto... ya no sólo debe ser funcional y cómodo, sino que además debe ser bonito. Tal y como señala **Rubén Huerta**, director de marketing de Ideal Standard Iberia,

“antes, cuando ibas a una casa como invitado, jamás te enseñaban el baño, sólo si tenías necesidad de ir. Hoy, en una casa que tenga un proyecto completo detrás, es una de las primeras estancias que se muestran”. Este protagonismo creciente del baño como centro de bienestar en el hogar se

traduce en numerosas consideraciones importantes a la hora de llevar a cabo el diseño de un proyecto. El director de marketing apunta como principales *“sin duda, el espacio, su forma, ubicación y tamaño. Además, la iluminación es clave. Ver si hay luz natural o no la hay... Una*



vez tenemos eso claro, será diferente si es un baño residencial o un baño para un proyecto de Contract. Siempre deberemos aunar la funcionalidad, comodidad y sostenibilidad, con el diseño y la parte estética. A esto debemos añadir, si es un baño no residencial, la parte de 'protección', evitar contactos, y propagación de bacterias e infecciones". En este sentido, recuerda que, a raíz de la crisis sanitaria que estamos atravesando, "cobran vital importancia todos los productos que, por un lado, ayuden a eliminar o evitar la propagación y aparición de bacterias y, por otro lado, los productos que eviten el contacto directo con los mismos, ya sea mediante sensores, manetas deontológicas, etc."

Versatilidad

Hoy en día existen tantas opciones de baño como de hogar, siendo fundamental la adaptación del espacio y sus características a las necesidades y gustos de cada usuario. En el caso de los baños pequeños, será esencial contar con una buena iluminación, siendo la mejor la natural. "Además, los colores serán clave. Si tenemos poco espacio no conviene arriesgar: los colores tradicionales, claros, naturales, serán siempre la mejor opción", apunta Huerta.

En cuanto a los elementos, señala que además de los tradicionales (lavabo, mueble de baño, inodoro y espacio de ducha), se pueden añadir muchas variantes o mejoras en las prestaciones como el bidé, la bañera o incluso una bañera de hidromasaje para los momentos de

relax. "Hay multitud de mejoras en los baños, ligadas al bienestar y a las nuevas tecnologías, que mejoran la experiencia del baño".

Las tendencias son clave en el diseño del baño, y evolucionan de acuerdo a las necesidades y gustos de los consumidores. Para Huerta, "si hablamos de colores, en nuestro caso, todo lo referente a porcelana sanitaria básicamente es blanco, con la opción de acabado brillo, el más común, o el acabado mate, muy utilizado en Italia, por ejemplo, pero que cada vez va teniendo más aceptación en España. Si tenemos más variedad en los acabados y colores del mobiliario, y en alguna serie de lavabos también estamos introduciendo colores, como nuestra serie de diseño Ipalyss, en la que este año vamos a incorporar una gran variedad. Si hablamos de grifería, cada vez hay más colores y más divertidos. Este año, sin duda, ha sido el año del color negro, sobre todo en su versión mate. Se ha utilizado mucho en baños de diseño, para contrastar con las paredes, porcelánico y encimeras blancas o de forma general, con tonos claros".

Conjugar diseño y funcionalidad siempre ha sido un pilar en la política de Ideal Standard, y es algo que cada vez resulta más sencillo de ofrecer gracias a las nuevas tecnologías y las mejoras tanto en la producción como en el funcionamiento. Al respecto, el director de marketing cuenta como anécdota: "Recuerdo hace años una serie de grifería electrónica que en su momento fue una bomba, lo nunca visto, pero no acababa de funcionar bien... Ahora, tenemos varios productos

en esta línea y funcionan de maravilla. Debemos conseguir un equilibrio entre diseño y funcionalidad. A nivel doméstico o residencial la funcionalidad debe primar, mientras que en un hotel o proyecto de Contract podemos arriesgar un poco más con el diseño, pero a la vez debemos tener en cuenta la sostenibilidad".

Tecnología

Desde Ideal Standard consideran que las nuevas tecnologías juegan un papel cada vez más importante. "Todo lo que sirva para mejorar la experiencia en el baño será positivo. Así, cada vez hay más inodoros inteligentes, espejos que incorporan televisión, radio, música o cromoterapia". Insiste además en las nuevas exigencias sanitarias tras la pandemia que las compañías deberán tener en cuenta. Considera que, en el sector no residencial, "lo que ya es relevante y va a ser un aspecto clave es la tecnología aplicada a la funcionalidad y seguridad", por ejemplo, todo lo que evite contacto, incluir en los proyectos productos que aporten seguridad, como los que funcionan con sensores, ya sean grifos, inodoros o placas pulsadoras. Del mismo modo, los productos que ayuden a evitar bacterias e infecciones.

La compañía se encuentra actualmente trabajando en dos líneas diferentes, tal y como nos explica Huerta: "Por un lado, a raíz de esta nueva situación provocada por el Covid-19, estamos potenciando los productos sanitarios que pueden ayudar a contener infecciones y bacterias como griferías con sensores, productos específicos para hospitales y lugares de tránsito y uso intensivo. Por otro lado, en el planteamiento antes del estado de alarma, estábamos preparando el lanzamiento de un potente portfolio de productos de diseño, muy bonitos, y con muchos acabados y colores... como toda la colección creada por Palomba. Esperamos poder presentarlos en los próximos meses".

La mirada al futuro de la compañía es optimista, y por eso el director de marketing quiere lanzar un mensaje de esperanza: "No caigamos en el desánimo, ya que superaremos esta situación todos juntos, y sin duda servirá para tener un mundo diferente, en el que nuevos valores van a aparecer y se va a potenciar nuestra creatividad". ■