

# COCINA INTEGRAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2020 - Nº. 123 / WWW.COCINA INTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



*Deseario compartir  
momentos contigo*

**2a**küchen

**TENDENCIAS**  
SMART KITCHENS:  
SI LAS COCINAS HABLARAN...

**PRODUCTO**  
ASÍ SON  
LAS COCINAS EUROPEAS

**PRODUCTO**  
RECIRCULACIÓN: EXTRACCIÓN PRÁCTICA,  
EFICIENTE Y DE FUTURO



SUMARIO



123



EDITORIAL

Borrón y cuenta nueva ..... 3

SUMARIO ..... 4-5

TENDENCIAS

Logos ofrece la solución integral de arquitectos e interioristas ..... 6

L'Eix: "Podemos fabricar la cocina que el cliente imagine y desee" ..... 10

Naturamia by Levantina: piedra natural seleccionada para cocinas únicas y con personalidad ..... 14

Bajan las exportaciones españolas de muebles en el primer cuatrimestre del año ..... 18

Smart kitchens: si las cocinas hablaran... ..... 22

Breves ..... 30



acabarán por convertirse en herramientas para el día a día de los usuarios. Entonces, su precio disminuirá y serán consideradas estándar.

Por ahora, quien está liderando este concepto para Antalia está siendo el sector de los electrodomésticos porque tienen más fácil esa evolución: *los fabricantes del mueble y en especial de cocinas, estamos haciendo un duro trabajo para introducir la inteligencia en la cocina, pero todavía nos queda bastante por hacer. En antalia esto lo tenemos claro y pensamos cada*

*proyecto, cada mueble en nuestras nuevas usuarios, cada vez más tecnológicos, cada vez más concienciados con el medio ambiente y cada vez más exigente.*

Por todo ello, hemos querido conocer la opinión del sector acerca de este concepto de cocina inteligente o smart kitchen. Para ello hemos preguntado tanto a fabricantes de mueble de cocina, como de electrodomésticos. Aquí repasamos lo que nos han contado. En muchos casos, se trata de interesantes reflexiones.

## ANTALIA

La firma Antalia se revela como una firme defensora de la cocina inteligente. Este fabricante de mueble de cocina entiende la cocina inteligente como aquella que nos haga la vida más fácil. En este sentido consideran que las nuevas tecnologías son cada vez más proactivas y nos generan las herramientas necesarias para garantizar nuestro bienestar y también nuestro tiempo. Por eso, para Antalia, la cocina inteligente debería ser aquella que mezcle el confort, la funcionalidad y la practicidad, pero acompañados de nuevos dispositivos tecnológicos con diferentes apps interactivas que nos ayuden a buscar recetas, ver videos, poner música, poder hacer la compra mientras cocinamos, obtener información alimenticia, realizar meetings, videollamadas, etc. Así, desde Antalia, están convencidos de que los sistemas Wi-Fi, bluetooth y aplicaciones como Alexa serán necesarias en nuestras cocinas en breve.

Como nos asegura el fabricante de cocinas toledano, cualquiera de sus colecciones se puede complementar con funcionalidades inteligentes, como módulos de cajones integrados, cestas de basuras con sensores, neveras/hornos/microondas inteligentes, ... y destaca su modelo Broadway que por su estética más moderna encajaría perfectamente con este tipo de soluciones.

Desde Antalia calculan que este tipo de elementos de la "smart kitchen" tienen un coste entre un 20 y un 50% mayor y creen que con el tiempo, estas prestaciones terminarán generalizándose de forma que

## REKKER

Para Rekker el concepto de cocina inteligente también pasa por hacer cocinas diseñadas y creadas siempre en función del bienestar y comodidad de toda la familia. Para ello, la smart kitchen ha de permitir ahorrar mucho tiempo y trabajo a los usuarios. En este sentido, ha de ser funcional y práctica, readaptándose en todo momento al ritmo y a la velocidad de la tecnología. Así, las cocinas de este fabricante pueden contar con sistemas de apertura inteligente de armarios y cajones; módulos de reciclaje con sensores; sistemas de carga inalámbrica para dispositivos móviles, sistemas domóticos en iluminación y electrodomésticos inteligentes.



Por ejemplo, Rekker ofrece un amplio abanico en iluminación con novedades muy personalizadas que se pueden controlar (tanto el encendido/apagado como la intensidad) a través de asistentes virtuales.

Rekker también destaca el papel vanguardista de los fabricantes de electrodomésticos en este sentido, y menciona los productos capaces de ahorrar energía y estar preparados para ser integrados en una red informática para cocinas como los frigoríficos que pueden detectar lo que tienen en su interior y proponer sugerencias sobre lo que se podría cocinar, o indicar qué alimentos están a punto de caducar, por ejemplo.

## GAMADecor

En Gamadecor consideran clave la eficiencia a la hora de almacenar los alimentos y el hecho de facilitar el trabajo en la cocina como las principales características de la cocina inteligente. En este sentido, este fabricante cuenta con su tecnología "Smart Kitchen" para conseguir la cocina del futuro. Se trata de una cocina que funciona con una superficie inteligente, que integra sensores invisibles.



Gamadecor.

No hay cámaras, ni lectores de barras, tecnologías más intrusivas. De este modo no se altera el diseño o la estética de la cocina, facilitando que cualquier cocina pueda convertirse en una cocina inteligente. Dicha superficie inteligente envía información gracias a una aplicación conectada al smartphone o tablet. Así, se envían notificaciones para hacer una compra más eficiente, con datos de los alimentos ya almacenados o incluso aportando ideas para ayudar en nuestra alimentación o en nuestra salud, diseñando menús específicos.

Gamadecor considera que su tecnología Smart Kitchen es de lo más novedoso actualmente en el mercado, ya que resulta imperceptible al ojo humano, pero facilita muchísimo la labor a la hora de tener que trabajar en la cocina o incluso cuando no se está presente.

Más ejemplos de cocina inteligente de la marca los encontramos en sus cocinas E9.30 Xtone Liem Black nature, y E7.30 Roble Noche. Es el caso del sistema VES, un canal encastrado en la encimera, equipado con compartimentos con distintas soluciones para el menaje de la cocina. Otra solución es el Entrepaños móvil, galardonado con el prestigioso premio de diseño Good Design, un sistema de puerta corredera, de apertura horizontal, que permite ocultar la zona de entrepaños, tanto para evitar que se manche mientras se cocina, como para ocultar los utensilios cuando no los empleamos.

## LUBE

Para Lube, una cocina inteligente es una suma de avances que antes eran impensables, y que ahora hacen posible la tecnología, internet, los fabricantes de electrodomésticos o grifos... Como que el frigorífico avise de cuándo un alimento está a punto de caducar y haga la compra del mismo automáticamente. De esta forma, aspectos como la conectividad Wi-Fi, los asistentes de voz, o las tomas USB... resultan fundamentales. La cocina inteligente ha de estar vinculada permanentemente con sus usuarios a través de apps para el encendido/apagado de luces y/o para interactuar con los electrodomésticos.



Lube

# Así son las **COCINAS EUROPEAS**



Reker.

Si algo tenía la globalización a la que nos habíamos acostumbrado en los últimos años, antes de la llegada del coronavirus, era la de replicar modelos. De tal manera que el mundo se nos había quedado pequeño, teñido por un barniz homogeneizador que hacía -y las más veces, habrán podido comprobarlo- que cada vez hubiera menos diferencias por los diversos y diferentes rincones de este planeta. A pesar de ello, hay fabricantes, sobre todo los que poseen experiencia exportadora, que perciben diferencias en lo que respecta al diseño de muebles de cocina en función de las áreas geográficas.

## DIFERENCIAS POR ZONAS

Así, Aran Cocina se refiere al usuario europeo como más práctico, interesado por el diseño pero funcional y con el condicionante de la falta de espacio. Algo, esta última, que contrasta con el consumidor norteamericano, que vive normalmente en casas grandes, y suele optar por modelos con isla. En cuanto al usuario asiático, sigue un estilo de vida parecido al europeo, aunque tirando a más tradicional.

En Gamadecor señalan como gustos típicamente europeos los colores blancos y los estilos más minimalistas, mientras que los americanos se decantan por la madera y detalles con colores mucho más oscuros, además de la utilización del espacio al máximo y con los electrodomésticos como protagonistas. Por otra parte, se refieren al gusto de los asiáticos como más parecido al europeo.

VARIOS FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA, LA MAYORÍA ESPAÑOLES, NOS OFRECEN SU VISIÓN SOBRE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS QUE DOMINAN EL MERCADO ESPAÑOL Y EUROPEO PARA ESTE TIPO DE AMUEBLAMIENTO.

Mabalco señala la gran influencia de la cultura europea sobre las cocinas, mientras que en USA hay una clara preferencia por el uso del gas y suele ser un elemento independiente entre módulos bajos de la cocina al igual que el frigorífico, que suele ir a la vista.

Para OB Cocinas, probablemente la mayor diferencia entre europeos y norteamericanos esté en las mayores dimensiones de los electrodomésticos de los segundos. Por su parte, Hiala señala las cocinas blancas como una de los pilares en Europa, mientras que en Norteamérica, las cocinas destacan principalmente por su materia prima la madera. El diseño asiático está marcado por cocinas de pequeñas dimensiones.

Reker menciona el gusto por la integración, la sobriedad y el equilibrio de los europeos. En general, -apuntan- el estilo europeo busca orden, simetría, líneas puras y funcionalidad, mientras que las cocinas norteamericanas, que acostumbra a tener un aire más rústico y suelen contar con una zona bastante amplia de trabajo y una contundente isla central, con voluntad de convertirse en el espacio más social de la casa. Para el público asiático las cocinas deben transmitir tranquilidad y calma. Muebles de madera, predominio de colores naturales y espacios despejados son el denominador común de este estilo, marcada por el aprovechamiento del espacio.

Para LogosKallmar, en Europa, el usuario busca una cocina mucho más integrada en el ambiente de la vivienda, con un concepto de cocina abierta a los ambientes del salón, por lo que busca una unificación de acabados y una sencillez en cuanto a frentes, ocultando lo más posible el tema de aperturas. Sin embargo, el cliente americano otorga más importancia a la calidad del acabado de los frentes y los materiales más naturales, como la madera.

Pino Cocinas considera que el diseño italiano marca el rumbo del resto de Europa, y se refiere al estilo nórdico, minimalista, de líneas puras y colores claros, con acabados en madera o imitación, como el más extendido. Las preferencias se encaminan a cocinas funcionales con tendencia a integrar el salón. En relación al estilo norteamericano, la cocina es la estancia donde se reúne la familia, por eso suele integrar el comedor, e incluso, zona de estar. Suelen ser cocinas con una amplia zona de trabajo, contundente isla central y un office.

## LO QUE MANDA EN EUROPA

Sobre las principales tendencias a nivel europeo, Antalya destaca el concepto de cocina como eje vertebrador de la vida en el hogar. Esta idea de cocina que comparte espacio con otros ámbitos implica electrodomésticos eficientes, silenciosos y con valor decorativo o que se puedan ocultar en el mobiliario. Los elementos de organización cobran también valor, ya que el área de trabajo de la cocina puede compartirse con otras tareas y resulta conveniente poder asignar un lugar concreto a cada elemento, lo que se agudiza en viviendas pequeñas. También empieza a darse importancia al apoyo de dispositivos electrónicos que ayudan a gestionar el trabajo de la cocina.

La elección de materiales, acabados y colores continúan en Antalya son cruciales para conseguir un espacio integrador que aporte bienestar, calma y relajación, cada vez más necesarios en modos de vida con altos niveles de ansiedad. Superficies mate antihuella, texturas naturales, tonos poco saturados y movimiento de vetas (de madera o piedra), además de aperturas integradas en las frentes, favorecen la sensación general de reposo en los ambientes.

Por su parte, en Aran Cocine señalan que en este momento está muy de moda la piedra, tanto natural como artificial, igual que la organización del interior de los muebles, con toda una serie de accesorios.

Rekkier explica que uno de los estilos más demandados son las cocinas de estilo nórdico. Muebles de líneas rectas y sencillas, con un diseño atemporal que combinan la madera natural con el color blanco, logrando crear un ambiente neutro y acogedor. El negro se ha vuelto un color imprescindible en muchas cocinas. Ya sea con un total block o con pequeños detalles en este color, como en estructuras melálicas o estanterías. Los materiales más demandados suelen ser los laminados que ofrecen amplitud de colores, alta resistencia y durabilidad. Otro de los materiales más solicitados son los estratificados que cuentan con las mismas características que los laminados, además

de ser antihuella y poseer la capacidad de recuperación frente a arañazos y golpes.

Rekkier señala, asimismo, cocinas abiertas como continuación del salón o comedor, con predominio de colores oscuros (negro, azul, verde) con toques dorados y cobres, que conviven con los tonos neutros tradicionales.

Para Pino Cocinas la europea es una cocina llena de detalles, como la vuelta del tirador tradicional. Aparecen principalmente en negro, dorado y cobre. Predominan los suelos porcelánicos y de madera, paredes de papel pintado, azulejos y palilería de madera y armarios en óxido, lacados y metales. Las encimeras son las protagonistas de la cocina. Predominan el mármol, granito u otra piedra preciosa que resuelva la mesa y aporte la dosis de glamour a la estancia.

Cosapa menciona como tendencia predominante en los acabados de la cocina europea los tonos blancos, aunque empiezan a cobrar fuerza los tonos cromáticos oscuros como los azules o verdes profundos, los negros y los entrecinco, combinados con acabados madera u similares y de vetas muy marcadas, fundamentalmente nogales y robles. A todo esto, hay que incluir nuevos materiales como los porcelánicos o la piedra natural, tanto para las encimeras, como para los frentes de las puertas, y la combinación con elementos melálicos como estanterías o librerías.

En Europa, según Logoskallmar, la tendencia apunta a colores claros (blancos, blancos rotos) o a la inversa, colores muy oscuros (negros, gráficos). Los materiales empleados en su mayoría son lacados o materiales de nuevas tecnologías con nanotecnología, acabados mates, un concepto de cocina integrada en los huecos totalmente a medida, sin espacios perdidos, de suelo a techo. En cuanto a equipamiento, son full equip, con accesorios para gavetas y con aperturas con motor.

Para Gamadecor, los colores varían de tonos oscuros como el negro hasta tonos más luminosos como blancos. A ellos hay que sumar el cada vez mayor protagonismo de las maderas. En cuanto al concepto, se buscan espacios abiertos, cocinas que se unen al comedor y crean una estancia perfecta para disfrutar con familia o amigos.

En las páginas siguientes mostramos algunas de las cocinas que mejor muestran estas tendencias.

## PRODUCTO

### REKKER - [WWW.COCINASREKKER.COM](http://WWW.COCINASREKKER.COM)

**1.** Las cocinas de Rekker que mejor representan las tendencias europeas en el diseño de este tipo de mobiliario son, según el propio fabricante, sus modelos Koldtra y Kool. Así, mientras que la cocina Koldtra propone una sugerente combinación de materiales: la elegancia de las estructuras metálicas en negro y la calidez de la madera de roble. La isla central está realizada en estratificado negro mate con detalles en roble, material que también se ha escogido para los armarios. Un diseño sobrio a la vez que acogedor capaz de integrarse a la perfección con el salón aportando exclusividad al ambiente.

**2.** En cuanto al modelo Kool, destaca por su versatilidad. La combinación de elementos nobles como la piedra natural, la madera o el aluminio consiguen una composición geométrica de líneas puras, simples y exclusivas lo que la convierten en una estancia contemporánea a prueba de los hogares más exigentes.



### GAMADecor - [WWW.GAMA-DECOR.COM](http://WWW.GAMA-DECOR.COM)

**1.** Gamadecor ha seleccionado como modelos más representativos de su catálogo en lo que a tendencias de diseño europeo se refiere, e9.30 Xtone Stuc Ice\_e7.90 Roble Alba y e7.90 Roble Polvo\_e4.90 Limo mate.

Con un diseño llamativo, E7.90 Roble Alba está pensada para satisfacer todas las necesidades de los grandes cocineros. Además, en cuanto a acabados, esta cocina de la serie Emotions está fabricada en mineral compacto Xtone Stuc Ice. El resultado es una superficie de elevadas prestaciones, capaz de satisfacer las más altas exigencias. Igualmente, se combina con acabado chapado en madera Roble Alba. Se trata, por tanto, de dos materiales que encajan a la perfección con la encimera de mármol Carrara de la isla central. Dicha isla está elevada del suelo mediante la estructura Wabi, que descansa sobre dos patas en acabado Cien Sable. El conjunto presenta, por la combinación con los estantes a la vista en negro mate, una estética de inspiración industrial. Dichos estantes cuentan con retroiluminación. Asimismo la zona de columnas, fabricada en Xtone Stuc, cuenta con una gran capacidad de almacenaje y con electrodomésticos integrados.



**2.** Por su parte, la cocina Ge7.90 Roble Polvo\_e4.90 Limo mate combina materiales muy diferentes como son la chapa en madera labrada Roble Polvo, la laca mate en acabado Limo y la encimera en Xtone Liem Grey Nature. Su isla incluye una zona de módulos bajos iluminados, con puertas de cristal, que aportan elegancia. Por otra parte, también en la isla, la zona de encimera fabricada en Roble Polvo es móvil, lo que permite ampliar la zona de barra y aumentar el área de trabajo. También en la zona de columnas se incluye un espacio de trabajo adicional en forma de baldas, que se puede abrir u ocultar según se quiera.