

Equipamiento **CONTRACT** hostelero

Duscholux

D5 Custom20, una mampara de lujo personalizada



TENDENCIAS BAÑOS

DOSSIER MOBILIARIO INTERIOR

COCINAS A LA VISTA, BUFÉS, SHOW COOKINGS...

SEÑALIZACIÓN-DIGITAL SIGNAGE

PROYECTO A FONDO



LUIGI VIA LAIETANA

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RECURSOS SOSTENIBLES

Baños I: lavabos, bañeras, sanitarios, griferías...





acuarela. Se pueden combinar en libertad con piezas diferentes colores y acabados. Con ello, se impone el dinamismo y la plena libertad a la hora de planificar cada zona de una forma más creativa y flexible. En este sentido, Silvia Tous, responsable de Prescripción de Nofer, comenta que, "si hablamos de sanitarios, la porcelana sanitaria sigue siendo lo más demandado, aunque los productos en acero y colores extravagantes, cada vez son más demandados".

Otra tendencia que continúa muy presente es crear una zona de tocador con estética propia, como los conjuntos realizados en piedra artificial que se complementan con estructuras y muebles creados exclusivamente para ellos. Los espejos sin marco de gran formato no son la única posibilidad, las formas –redonda, cuadrada, ovalada, rectangular– aportan un toque diferente, así como los que disponen de un marco de madera, metal o materiales sintéticos y que, además de su función habitual, se transforman en un objeto ornamental con gran peso decorativo para destacar esta parte de la estancia y conferirle una entidad propia.

En el sector hotelero la individualidad significa ofrecer la posibilidad de crear composiciones a medida de conceptos muy personales y de los condicionantes arquitectónicos de las diferentes estancias. Sobre la cuestión de cómo debe equiparse un baño, Eva Basalo, responsable de Prescripción de Ideal Standard, entiende que, "en la sala de baño, siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos: en el diseño, en las características y funcionalidades de los productos instalados y en la disposición espacial de los mismos. No soy partidario de los productos altamente estéticos si no son cómodos ni funcionales".

El cuidado personal

Conjuntos integrados o piezas independientes de inspiración *vintage* son dos planteamientos radicalmente diferentes que nos llevan al mismo objetivo: optimizar el confort en el cuarto de baño y ofrecer soluciones individuales para cada tipo de ambiente. Muchas marcas ofrecen la posibilidad de incluir emblemas en las diferentes piezas, elegir los colores de bañeras y lavabos o encargar sanitarios, platos de ducha y mobiliario a medida sin coste adicional. Los antiguos tocadores de una sola pieza provistos de lavamanos, encimera y armario han sido fuente de inspiración para el desarrollo de interesantes alternativas dentro de este sector.

Aunque la mayoría de las propuestas en sanitarios siguen protagonizadas por el blanco, los lavabos se desmarcan con una gama de opciones amplia, que incluyen los destonificados y los *look*





Tecnología y sostenibilidad

La última tecnología y los avances en el cuidado del medio ambiente se adaptan cada vez más al diseño y producción de baños tanto para el sector privado como contract. Alberto Nuño, project manager del Departamento de Proyectos de Grohe, resalta que "sin duda alguna vivimos en un planeta con recursos limitados, y es por ello que debemos cuidar cada día más la huella que dejamos. En este sentido, tanto para el propietario como para el usuario final, el hecho de incorporar soluciones sostenibles en el conjunto del proyecto y en el equipamiento del baño en particular genera un beneficio directo". En el apartado inodoros con función bidet, la mayoría de los modelos permiten regular presión, dirección y temperatura con el fin de adaptarse a las preferencias de sus posibles usuarios. Lo mismo sucede con los programas de hidromasaje, la temperatura de salida del agua, la intensidad de la luz o el tipo de chorro de los rociadores de ducha. De nuevo, Alberto Nuño, de Gro-

he, insiste en afirmar que "el ahorro y la reducción en el consumo de recursos limitados en el entorno en el que vivimos se están convirtiendo en imprescindibles". En la misma línea se mueve Eva Basako, de Ideal Standard, cuando sostiene que "la sostenibilidad se ha convertido en una obligación dentro del negocio. Cualquier elemento técnico que sirva para reducir el consumo de agua y/o energía, además de colaborar con el medio ambiente y la sostenibilidad, mejora sus ratios de beneficio, reduciendo costes".

Los productos que ofrecen funciones estándar están siendo sustituidos por los elementos inteligentes, capaces de adaptarse a diferentes perfiles y formas de uso. Alexander Bech, managing director de Dornbracht España y regional manager Latin America, comenta que "Dornbracht dispone de numerosos elementos que facilitan la vida al usuario a través de las nuevas tecnologías. Es el caso de los inodoros más avanzados y controlables de forma intuitiva a través de un mando a distancia o una app".

Materiales delicados y sutiles

La incorporación de nuevos materiales y acabados –como el vidrio templado, con conglomerados minerales o los nuevos colores y texturas– han abierto nuevos derroteros estéticos, además de la posibilidad de coordinar con el resto de los elementos. De hecho, muchas marcas cuentan ya con colecciones que permiten equipar el baño de forma integral desde los sanitarios hasta los muebles, complementos o accesorios para conseguir conjuntos que se adaptan y encajan a la perfección a cualquier exigencia y preferencia estética. Según nos comenta Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia, "hay que ser innovador. Los baños de los hoteles llevan años ganando en relevancia y, de hecho, se han convertido en lugares que generan expectativa. Cuando entramos en una habitación de hotel, casi de inmediato vamos a ver cómo es el baño". El baño se concibe bajo un concepto global, en el que los materiales nobles y los acaba-



duras de agua y restos de jabón. Los platos son cada vez más versátiles en cuanto a medidas, formatos, materiales y diseños. La prioridad es la higiene y la seguridad, pero también la estética y la adaptación al hueco disponible. Algunos tratamientos antibacterias garantizan que la superficie se mantendrá libre de microorganismos, algo cada vez más valorado por el cliente. Los desarrollos antideslizantes más eficaces también contribuyen a proporcionar una experiencia libre de riesgos.

Las versiones extraplanas ayudan a eliminar el escalón y permiten una integración a ras de pavimento de la zona de aseo corporal para favorecer el acceso al interior del recinto y conseguir una estética limpia e impecable en toda la estancia.

Las nuevas mamparas ofrecen estanqueidad total, medidas y formas adaptables a cada proyecto, tratamientos anticorrosión más eficaces y la posibilidad de personalizar su aspecto con diferentes tipos de apertura, bisagras, cristales o motivos reproducidos con calidad fotográfica sobre su superficie son algunas de las posibilidades que nos ofrecen las principales marcas. La tendencia a convertir la mampara en una protección invisible ha llevado a los fabricantes a crear diseños con perfiladas de aluminio o acero inoxidable cada vez más esbeltas. En ocasiones, incluso se llegan a sustituir los finos marcos por potentes bisagras y herrajes, destinados a articular las diferentes hojas o a fijar la mampara a las paredes del recinto de ducha. En este caso, los elementos metálicos serían las únicas partes visibles de la mampara.

En las últimas colecciones también podemos observar perfilada con personalidad propia, que incluso se cuele en las hojas de cristal para formar cuarterones. La mayoría de estas propuestas optan por los perfiles negros, que imitan la fundición tradicional. Se aplica tanto en puertas fijas como en correderas. Desde Duscholux, José Luis Moldes expone que "en Duscholux el material que más usamos es el aluminio con una pureza del 95% y el cristal



templado de seguridad, con propiedades de fractura, que al romperse deja partículas cuyo tamaño máximo estará entre 4 mm y 5 mm sin dejar partes cortantes ni rasgantes. Resistencia a la corrosión, productos químicos y manchas, ciclos de humedad y secado, durabilidad...".

Los elementos de los que se componen pueden cubrir uno, dos o tres frentes, según la necesidad de cada estancia. Los modelos más sencillos tienen una sola hoja, los de esquina disponen de dos paneles en ángulo de 90 grados o en cuarto de circunferencia. Otros combinan laterales fijos con puertas frontales que puedan ser correderas, plegables o abatibles. Los espacios irregulares necesitan soluciones casi a medida que son proporcionadas por algunas marcas. ●



5. Gala

Mid, la nueva bañera exenta de Gala, es un modelo de exquisito diseño que ha sido concebido bajo los mayores estándares de calidad y funcionalidad. Esta bañera mantiene las mismas características estéticas que el resto de piezas de esta exitosa serie de Gala: una silueta de líneas limpias y delicada curvatura, de inspiración minimalista y gran elegancia. Gracias a sus acertadas dimensiones, de 170x73,7 cm, y a su silueta, de líneas cuadrangulares, Mid resulta espaciosa y realmente cómoda para un baño relajante. En cuanto a sus características técnicas, Mid es una bañera acrílica, de gran durabilidad y muy agradable al tacto. Incorpora desagüe automático.

6. Ideal Standard

Basándose en el éxito de la gama original de Strada, Strada II incorpora en su diseño ángulos más suaves, bordes más finos y curvas más contemporáneas, que los clientes buscan cada vez más. También establece nuevos estándares para el diseño, la eficiencia, la higiene, la facilidad de instalación y el mantenimiento. Strada II se compone de lavabos, lavamanos, WC y bidé. Su nueva estética conserva las formas geométricas distintivas de la serie original pero con ángulos más suaves creados por los principales diseñadores industriales de Studio Levien. Desde los lavabos hasta los inodoros y bidés, todos los elementos se complementan perfectamente, así que es más sencillo mezclar y combinar soluciones individuales dentro de la gama.



7. Laufen

Navia es un inodoro bidé reducido a lo esencial. Este producto supone una mejora en confort en comparación con un inodoro de diseño clásico y cuenta con un diseño compacto, funciones muy sencillas con una excelente relación calidad-precio. En palabras de su diseñador, el suizo Peter Wirz, se trata de "un inodoro de aspecto minimalista y atemporal con un as bajo la manga cuando se observa de cerca".

8. Hansgrohe

En la nueva normalidad debido al Covid-19 es importante extremar las medidas de higiene, así como una correcta limpieza de manos. El Grupo Hansgrohe ofrece distintos modelos de grifería electrónica, poniendo en relieve la higiene, el confort y el ahorro en baños públicos de uso intenso y con un fácil manejo también para los más pequeños. Con los distintos modelos de grifería electrónica de Axor y Hansgrohe se puede hacer un uso seguro e higiénico de la grifería, prescindiendo de las manos para abrir o cerrar el caudal de agua y evitando tocar la grifería con restos de suciedad o alimentos. Además, la tecnología infrarroja tiene ventajas en sostenibilidad: garantiza que el agua fluya únicamente cuando es necesario.

