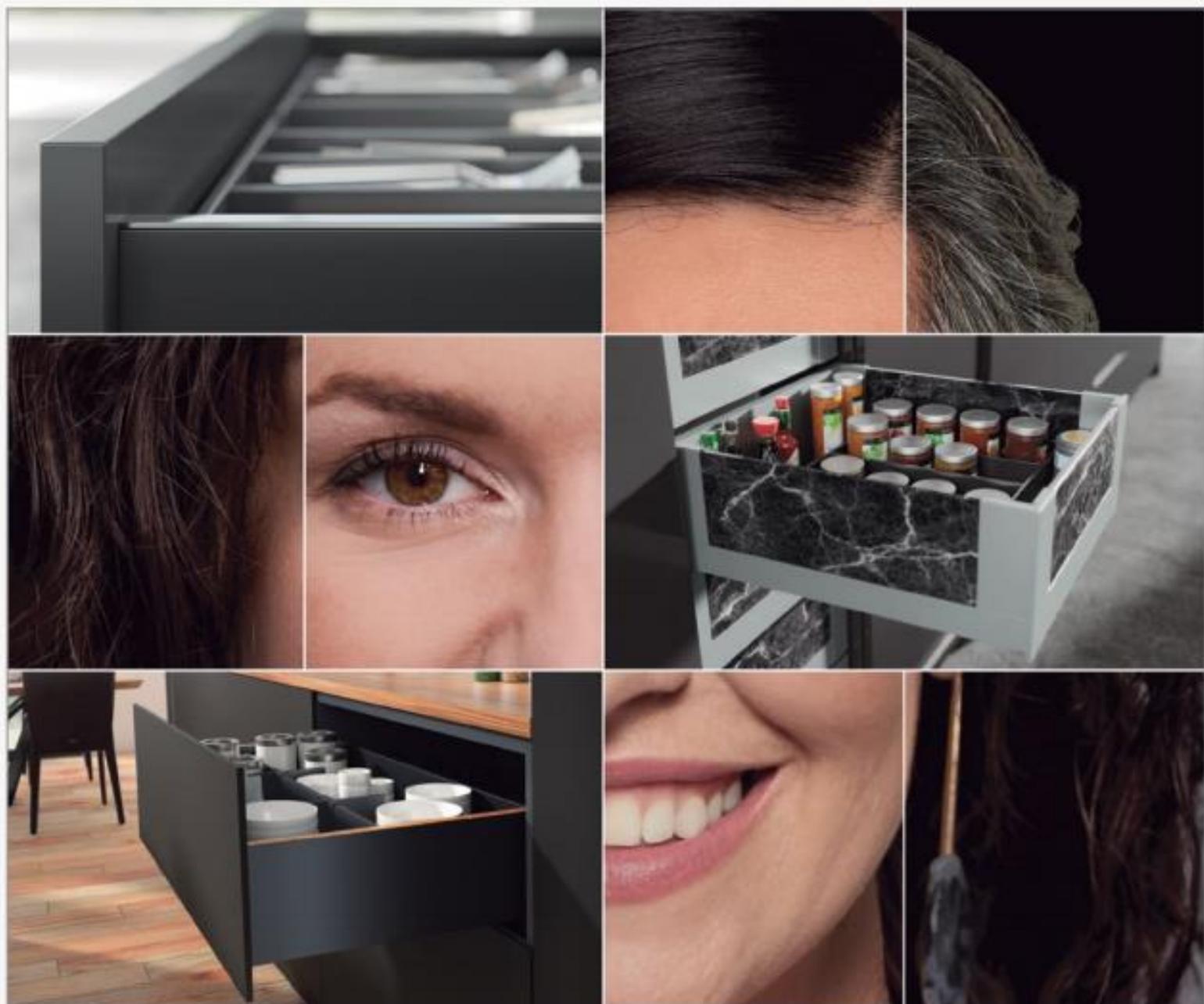


COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2020 - Nº. 122 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



AvanTech YOU. Tan individual como tú.



Más información:
<https://www.hettich.com/short/0edd67>

Technik für Möbel


Hettich

TENDENCIAS

COCINAS ASPIRACIONALES,
COLUMNA VERTEBRAL DE LAS MARCAS

PRODUCTO

GRIFERÍA DE COCINA:
LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS

PRODUCTO

LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE PRESENTA
SUS NOVEDADES PARA 2020



SUMARIO



122



EDITORIAL

En barbecho 3

SUMARIO 4-5

TENDENCIAS

Iroko: "nuestros productos incluyen diseño, vanguardia y funcionalidad" 6

Plastimodul: "esperamos crecer un 10% en 2020" 10

Grupo IVM: "somos expertos en soluciones para acabados de muebles de cocina" 14

Franke inaugura su nuevo espacio experiencial Franke&You 18

Blum avanza en digitalización con su nuevo configurador de producto 20

Rekker afronta una nueva etapa centrada en la innovación y la personalización 22

Barnices para madera ICA: bajo impacto ambiental, estética y alto rendimiento 24



REKKER

ESPACIOS ÚNICOS PARA FAMILIAS ÚNICAS.

www.cocinasrekker.com

REKKER afronta una nueva etapa centrada en la innovación y la personalización

REKKER COMIENZA EL AÑO DANDO UN PASO AL FRENTE EN LA COCEPTUALIZACIÓN DE COCINAS, LA INNOVACIÓN, LA PROFESIONALIZACIÓN Y EL SERVICIO AL CLIENTE. SUS NOVEDADES KODLTRA Y KOOL, SON UN CLARO EJEMPLO DE ELLO.

Kodltra



Kool



El fabricante de cocinas Rekker inicia 2020 renovado, estrenando una etapa empresarial que representa un claro avance en sus posiciones dentro del mercado nacional y que viene definida por un nuevo catálogo, una nueva web, nueva maquinaria y un innovador planteamiento de las cocinas que tiene en cuenta la personalización y el servicio al cliente. Sus modelos Kodltra y Kool, así lo reflejan.

KODLTRA

Esta cocina propone una sugerente combinación de materiales: por un lado la elegancia de las estructuras metálicas en negro y por otro, la calidez de la madera de roble. La isla central está realizada en roble y estratificado, material que también se usa en los armarios. El resultado es un diseño sobrio a la vez que acogedor capaz de integrarse a la perfección con el salón, aportando exclusividad al ambiente.

KOOL

Destaca por su versatilidad. La combinación de elementos nobles como la piedra natural, la madera o el aluminio consiguen una composición geométrica de líneas puras, simples y exclusivas lo que la convierten en una estancia contemporánea a prueba de los hogares más exigentes. Disponible en infinidad de colores lacados o diferentes maderas naturales, utiliza un sistema de apertura con góla con

perfiles ocultos y formas personalizables. Las estanterías metálicas entre los muebles altos y la zona de aguas son una solución funcional donde cada utensilio encuentra su lugar y está a la vista.

PEQUEÑOS GRANDES DETALLES

En Rekker son conscientes de la importancia de cuidar todos los elementos que componen la cocina, teniendo muy presentes los aspectos técnicos y estéticos. Gracias a ella, consiguen unos muebles con acabados impecables que combinan diseño y funcionalidad a la perfección. Desde la iluminación, pasando por los herrajes, los tiradores, las técnicas de acabado o la selección de materiales les permiten armonizar la estética de la cocina sin perjudicar su funcionalidad.

www.cocinasrekker.com



COCINAS ASPIRACIONALES, columna vertebral de las marcas

DETRÁS DE CADA MARCA FABRICANTE DE MUEBLES DE COCINA EXISTE ALGO MÁS QUE UN NEGOCIO. POR LO GENERAL, ENCONTRAMOS HISTORIAS DE EMPRENDEDORES, DE ESFUERZOS Y DE IDEAS PARA SATISFACER LAS ILUSIONES DE LA GENTE.

Lo que somos, por lo general, suele asociarse a la imagen que proyectamos como empresa. Y no nos referimos únicamente a un logotipo. Así, normalmente, la primera interacción que los demás tienen de nosotros suele venir a través de nuestros productos. En este sentido, el diseño, los materiales, las calidades y los acabados constituyen ese primer armazón de la imagen que generamos en el mercado. De esta manera, empleando una terminología un tanto reduccionista, podríamos afirmar que somos nuestros productos.

Sin embargo, esta afirmación, no por dejar de ser cierta, resulta completamente real. Podríamos afirmar que nuestros muebles de cocina funcionan como la fachada del edificio de nuestra imagen de marca. Pero todos sabemos que las fachadas no se sostienen sin una estructura fiable, sin unos sólidos cimientos; y aquí es donde entran en cuestión otros aspectos como el servicio y, de una manera más profunda, todo lo relacionado con los valores que tenemos como empresa.

Por lo tanto, los fabricantes de muebles de cocina, como cualquier empresa, han de tener muy claro el por qué de su existencia. Su misión. Está claro que todos estamos aquí para ganar dinero, pero con unos valores, con un sentido, con un por qué. De esta manera, la generación de beneficios económicos habrá de ser una consecuencia justa y lógica de nuestra actividad, no un fin en sí mismo.

En este sentido, encontrar ese por qué que subyace a nuestra actividad empresarial es fundamental para dar valor a aquello que hacemos y para que los demás también lo hagan, asegurando de esta manera el futuro de nuestro negocio.

SATISFACER NECESIDADES

No inventamos nada nuevo desvelando cuál es esa clave, porque todas las empresas la tienen clara: la satisfacción de una necesidad palpable, de prestar atención a un determinado tipo de clientes, en definitiva, una finalidad de servicio a la sociedad.

En este contexto, el cómo es lo que puede diferenciarnos a unos de otros. Y aquí, volvemos a mencionar lo ya dicho: con unos valores que son los que reflejan los productos, el servicio, la atención y el trato, las comunicaciones que se efectúan, y, en definitiva, el día a día de cada empresa. Esto es lo que termina por definirnos de cara a todo el mundo, también -no hay que olvidarlo- a nivel interno con nuestro propios trabajadores y proveedores.

Si toda esta cimentación no se tiene clara desde el principio, hay que sentarse y definirla bien, para que todo lo que se construya luego no se venga abajo ante el primer vendaval que nos arree.

Las marcas se construyen también con los años, con el tiempo. Por lo que mantener la trayectoria, el rumbo correcto, es también muy importante. Un desvío, una metedura de pata, que a cualquiera puede pasarle, resultaría fatal, pues ya sabemos que de una mala imagen cuesta mucho más deshacerse.

Así, que, no hay prisa. Despacio y buena letra. Tener ideas claras, y a trabajar, cuidando los aspectos esenciales que han de pasar siempre por el cliente. En las páginas siguientes recogemos los valores con los que buscan diferenciarse algunos fabricantes de muebles de cocina.

REKKER

.- ¿Cuáles considera que son los valores que transmite su marca?

En Rekker, con nuestros más de 30 años de experiencia en el diseño y fabricación de muebles de cocina, nos seguimos considerando artesanos. A lo largo de estas tres décadas de historia, hemos conseguido desarrollar un estilo propio, creando un producto técnico, personalizable y de calidad. Nuestra prioridad es ofrecer un producto único y personalizado que nos ayude a crear espacios únicos para familias únicas. Porque sabemos que tu hogar empieza en la cocina. Así, elaboramos productos muy técnicos completamente personalizables.

En Rekker nos gusta prestar especial atención a los detalles. Desde la iluminación, pasando por los herrajes, los tiradores, las técnicas de acabado o la selección de materiales, nos permiten armonizar la estética de la cocina sin perjudicar su funcionalidad. Y es que en Rekker, uno de nuestros sellos inconfundibles es el cuidado de los pequeños detalles.

Nuestras cocinas están en constante evolución ya que tratamos de incorporar de forma ágil las tendencias del mercado, tanto en materiales como en sistemas. Sin embargo, nuestro principal motor de innovación son nuestros propios clientes, que acuden a nosotros con necesidades que ponen a prueba nuestra capacidad de personalización para adaptarnos a las demandas más exigentes. Nuestra visión y nuestros más de treinta años de experiencia nos permiten adoptar una actitud proactiva ante cada uno de los proyectos, proponiendo soluciones únicas para clientes únicos.

En Rekker entendemos la cocina como un espacio de trabajo que debe ser capaz de soportar un uso continuado y mantener sus prestaciones originales intactas en el tiempo. Para ello, sometemos nuestros productos a rigurosos test de calidad que comprueban aspectos como la capacidad de carga, impermeabilidad, resistencia a altas temperaturas, amortiguación, sellado o la capacidad de recuperación frente a arañazos y golpes. Estamos tan seguros de la fiabilidad en el tiempo de nuestros productos que ofrecemos cinco años de garantía.

.- Explique qué modelo de cocina de su catálogo representa mejor los valores de la marca

La colección Roka, una de las novedades de este 2020, creemos que simboliza perfectamente nuestro ADN, nuestra identidad y evolución. Estamos ante una cocina de diseño elaborado y fuera de lo convencional. Los muebles del modelo Roka son nuestra apuesta más innovadora y arriesgada, cuyo resultado cautiva tanto por técnica como por estética. Esta cocina sorprende tanto por la elección de materiales, como por su técnica innovadora. El modelo Roka es el modelo distintivo de la marca. El gres porcelánico es el material escogido en la elaboración de puertas y frentes, consiguiendo un diseño minimalista a la vez que compacto y muy resistente. El sistema de fijación, donde se omite el taladro de cazoleta, nos permite trabajar con gruesos mínimos de 8 mm así como realizar un encolado de las planchas para mantener el mismo diseño tanto en la cara externa como en la interna de los muebles.

<https://cocinasrekker.com>



GRIFERÍA DE COCINA: las últimas tendencias

LOS ACTUALES GRIFOS DE COCINA GANAN EN ESTÉTICA, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD. Y, LO QUE ES AÚN MÁS IMPORTANTE, ESTÁN PENSADOS PARA FACILITAR TODO LO QUE SEA POSIBLE LAS TAREAS EN LA COCINA, SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA USUARIO.

Esta es la conclusión que se extrae de la panorámica actual del mercado de la grifería de cocina, y de las palabras de los principales fabricantes, que han compartido con COCINA INTEGRAL sus opiniones acerca del camino por el que transita este sector.

Por ejemplo, Franke define la grifería actual como la ideal para una cocina funcional y tecnológica, pero también acogedora, llena de

orden y armonía. Así, la grifería ayuda a configurar un entorno más amable donde trabajar, con tecnologías que propician, por ejemplo, manipularla sin tocarla, y con un espectro de colores y de materiales mucho más amplio. La compañía también remarca la importancia del cuidado del medio ambiente, que exige que los grifos ayuden a reducir el gasto energético y el consumo de agua, además de ser fácilmente reparables y reciclables al final de su vida útil.



Franke



Fracan.

PRODUCTO



4. IDEAL STANDARD / www.idealstandard.es Ceralook es un monomando de cocina con caño alto extraíble y tecnología Bluestart de apertura en frío. Cuenta con cartucho cerámico de 38 mm y sistema de apertura de doble click.

5. INSINKERATOR / www.dake.es La marca estadounidense propone propone las griferías 3N1 y 4N1 Touch, familias de producto que simplifican la vida y contribuyen a defender el medio ambiente. Son dispensadores eclécticos, elegantes y extremadamente eficientes. Por un lado, el 3N1 proporciona agua fría y caliente normal y agua muy caliente filtrada a una temperatura cercana a la de ebullición (88°-99°). El 4N1 Touch, por su parte, también ofrece agua fría filtrada ajustable.

6. RAMON SOLER / www.ramonsoier.net El nuevo grifo de cocina extraíble con sistema de imanes de Ramon Soler, de estética industrial y vanguardista, dispone de caño alto giratorio 360° y extraíble con un sistema de imanes innovador, que permite que el caño vuelva a su posición inicial con facilidad cuando su uso finaliza.