

COCINAS

By SALA BAÑO

2023

SOSTENIBILIDAD Y COLOR EN LAS NUEVAS COCINAS

CERÁMICA, LA ALIADA PERFECTA

PROYECTOS CÁLIDOS Y ACOGEDORES



G*GRASS®

**CAJÓN NOVA PRO ONE:
LA NUEVA FÓRMULA
MINIMALISTA, ACTUAL Y SOFISTICADA**

www.grassiberia.com



The Rok

CARBONE EDITION

OUTDOOR KITCHEN
www.cocinasrekker.com



ESPECIAL COCINAS # 2023



04 TENDENCIAS

Un árbol en la nueva cocina



10 REPORTAJES

REKKER presenta su último lanzamiento The Rok Carbone Edition. **Pág. 10**
SIRA-F de **ROCA**, la grifería para las cocinas más sostenibles. **Pág. 18**
Nuevos modelos Tirol y Albox-Montreal de **BC3 Cocinas**. **Pág. 27**



12 CERÁMICA

La cerámica, la aliada perfecta de las cocinas



28 PROYECTOS

Cocina amplia y luminosa en contacto con la naturaleza en una **casa en Tel Aviv**
La cocina es el corazón del **apartamento de lujo Szymanowskiego** en Polonia
La luz es el eje central de la reforma de esta **vivienda centenaria en Meliana**
Una mirada a la **nueva escuela de cocina de diseño** de Ali Güngörmüş

20 NUESTRA SELECCIÓN

Equipamiento de cocina



Relevo en la dirección general de Duscholux Ibérica

La multinacional suiza de origen alemán líder en mamparas de baño ha nombrado director general a Marcos Torras Romero



DUSCHOLUX, empresa pionera y líder en la fabricación de mamparas de baño a medida, ha renovado la dirección general de su filial ibérica, situando al frente de la misma a Marcos Torras Romero.

Torras es experto en Management, Liderazgo y Comunicación, y cuenta con una trayectoria profesional de más de 20 años en compañías de diferentes sectores (bienes de consumo como Arbora & Ausonia o PanricoDonuts, y Mercados Profesionales como Fischer o Industrias Titan), en las que ha liderado con éxito proyectos globales de transformación, tanto organizacionales como de negocio.

En su nuevo rol como director general de DUSCHOLUX, Marcos Torras estará a cargo de rediseñar y liderar la estrategia global de la empresa, impulsar la innovación, la sostenibilidad, la digitalización y la excelencia operativa, además de fortalecer las relaciones con los clientes y socios estratégicos. Asimismo, se encargará, de desarrollar una nueva cultura y ambiente de trabajo aún más colaborativo y orientado al crecimiento y al cambio.

"Siento una enorme ilusión por unirme al equipo de DUSCHOLUX y poder contribuir de manera decisiva a conducir la compañía a nuevas cotas, aprovechando toda su sólida trayectoria previa, tanto en términos comerciales como industriales, y con un triple desafío de cara al presente y futuro: consolidar nuestros resultados de negocio, promover el desarrollo profesional de las personas que la conforman y contribuir a mejorar nuestra sostenibilidad medioambiental", ha apuntado Torras en un comunicado.

El nombramiento de Marcos Torras como director general marca el inicio de una nueva etapa en la evolución de DUSCHOLUX Ibérica, S. A.

Genebre lleva sus soluciones de grifería más sostenibles a Habitat Inspiration 2023

En este evento para profesionales en Bilbao, la compañía centra su discurso en su nuevo "claim" corporativo Water Care visioneers



Genebre ha participado en la primera edición de Habitat Inspiration, un evento independiente sobre diseño de interiores y arquitectura enmarcado dentro de la Bilbao Bizkaia Design Week, y organizado por la empresa vasca Otzarreta, Think & Make, especializada en Marketing para el Sector del Hábitat.

Genebre ha participado de manera activa en este encuentro para profesionales, celebrado el pasado día 24 de noviembre en Bilbao (Vizcaya), llevando sus soluciones de grifería más sostenibles y con la participación de su Director de Marketing y Comunicación, Ignasi Nuet, en una mesa redonda sobre hábitat y sostenibilidad. La mesa estuvo moderada por el prestigioso diseñador industrial Aitor García de Vicuña

y contó también con la participación de empresas líderes del sector como Actiu (Soledad Berbegal), Cosentino (Santiago Alfonso), Formica (Gema Bonilla) o Treku (Gorka Aldabaldetrekú).

La Jornada contó con diferentes conferencias de reconocidos profesionales internacionales.

Genebre recibió el Reconocimiento HI, que hace una mención especial a las marcas del sector que inspiran por su diseño, compromiso ambiental o modelo de negocio. Ignasi Nuet centró su discurso en el nuevo "claim" de la empresa, Water care visioneers, basado en el cuidado del agua a través de su extensa gama de soluciones para un día a día y un futuro más sostenibles.

Rekker obtiene el Premio NAN Arquitectura y Construcción al "Mejor material de construcción del año" REVEGO

La solución definitiva para optimizar el espacio consiguió el galardón en la categoría de sanitarios, grifería, cocina y accesorios



El Auditorio 400 del Museo Reina Sofía, ubicado en el Edificio Nouvel, fue testigo de la 17ª edición de los Premios NAN a los Mejores Proyectos de Arquitectura y Materiales de Construcción.

Rekker se alzó con el galardón al "Mejor Producto del Año", en la categoría de "Sanitarios, grifería, cocina y accesorios", uno de los premios más importantes del panorama nacional. Javier Castilla, CEO y Product Designer de la marca, fue el encargado de recoger el premio.

El prestigioso jurado seleccionó a REVEGO de Blum como el producto vencedor. Rekker ha sido el primer fabricante nacional en incorporar este nuevo sistema que permite abrir rápida e intuitivamente espacios enteros cuando es necesario, y cerrarlos de nuevo cuando no se utilizan mediante una puerta simple o una doble puerta escamoteable.

La avanzada tecnología de REVEGO permite abrir las puertas con una suave presión y deslizarlas por completo hacia dentro del pocket. Para cerrar, basta con ejercer una leve presión y deslizar la puerta hacia fuera del pocket.

Roca Group pone en marcha el primer horno túnel eléctrico del mundo para la producción de cerámica sanitaria

La operación se ha llevado a cabo a través de una colaboración pionera con el fabricante especializado en hornos Keramischer OFENBAU

Roca Group, líder mundial en el diseño, la producción y la comercialización de productos para el espacio de baño, invierte en el primer horno túnel eléctrico del mundo para cerámica sanitaria. En un esfuerzo por descarbonizar su producción, tradicionalmente intensiva en energía y carbono, la empresa ha dado este paso decisivo hacia la electrificación de sus procesos de producción en su planta de Laufen, en Gmunden (Austria), gracias a la tecnología punta de Keramischer OFENBAU, líder tecnológico mundial en la fabricación de hornos cerámicos.

El fabricante de hornos alemán lleva más de 25 años centrado en la innovación sostenible y es líder en el mercado de hornos cerámicos energéticamente eficientes, lo que le convierte en el socio ideal para el proyecto de descarbonización de Roca Group. Tras cuatro años de desarrollo, el primer horno túnel eléctrico para



cerámica sanitaria ha iniciado con éxito la producción de piezas cerámicas complejas en Gmunden. La planta de Laufen, que ya utiliza electricidad procedente de fuentes renovables, fue elegida para la primera implantación de esta tecnología pionera por ser especialmente propicia al fabricar productos de última generación y alta calidad. Esta innovación del horno eléctrico ya ha sido registrada por la Oficina Europea de Patentes.

Dado que el horno es altamente eficiente, neutro en carbono y automatizado, proporciona una valiosa alternativa a la producción convencional dependiente de los combustibles fósiles, y es un hito clave para asegurar que Gmunden se convierte en la primera planta de producción de sanitarios con cero emisiones del mundo en 2024. Esta inversión también es fundamental para la estrategia de descarbonización de Roca Group.

LAUFEN participa en [ma], el espacio más grande de Marbella Design & Art inspirado en la filosofía japonesa

Junto al interiorista Diego Guillén Ligorí, la firma suiza participa en una suite de 76 metros cuadrados que cuenta con piezas de su última colección ILBAGNOALESSI

LAUFEN ha participado en el espacio "[ma]" en Marbella Design & Art, uno de los eventos de diseño referentes en Europa. El proyecto, una suite de 76 metros cuadrados -el espacio más grande de toda la Feria- está realizado por Diego Guillén Ligorí, el mismo interiorista con el que lograron el año pasado el 2º Premio a la Mejor Fusión de Arte e Interiorismo en la Edición de 2022 de Marbella Design & Art. Una intervención que pone en valor la energía de los espacios en el ámbito de la arquitectura y el diseño y la importancia del empleo de materiales naturales.

En concreto, su obra se basa en la filosofía japonesa como hilo conductor, [ma]. Una visión que tiene relación con los aspectos diarios de la vida, y se puede describir como una pausa en el tiempo, un intervalo o vacío en el espacio, necesario para crecer y tomar conciencia. Diego Guillén Ligorí ha seleccionado para su espacio ILBAGNOALESSI, la colección más icónica de LAUFEN, creada por Stefano Giovannoni, que ha sido relanzada 20 años después de su creación.



Schmidt Group abre su tienda 900 en la ciudad de Castellón

La filial española de Schmidt Group cuenta en España con 82 tiendas, 9 de las cuales han abierto sus puertas este año

Schmidt ha abierto recientemente su nueva tienda en Castellón, la número 900 del grupo, en la Avenida Valencia, número 7. Un espacio que sigue el modelo del nuevo diseño de tiendas Schmidt.

En el marco de su plan estratégico 2030, Schmidt Groupe se ha fijado el objetivo de alcanzar las 1.000 tiendas. El crecimiento excepcional de aperturas de tiendas en 2023 confirma la solidez del Grupo y la fuerza de su red, tanto en Francia como a nivel internacional.





Cocina ecológica, verde y con texturas. Foto de Murat Demircan.



La madera vetada entra con fuerza. Serie D12 en madera eucalipto de Dica.



La elegancia protagonista del modelo Luxury Stone de Doca.

Los colores neutros derivan hacia tonos más atrevidos y vibrantes



Una elegante cocina con material marmolizado negro de Rekker.



Roca propone cocinas que se integran en el salón.



Sistema de mobiliario b3, un modelo esencial de la firma Bulthaup.

son parte esencial del diseño. Las piezas elegantes e independientes, como las cómodas, vitrinas y estanterías de madera sustituyen conceptos integrados estándar y brindan flexibilidad a la cocina.

Superficies texturizadas

Las texturas superficiales de los acabados son algo habitual en salas de estar y dormitorios desde hace tiempo, pero solo recientemente las hemos visto filtrarse en las cocinas. Las texturas aportan un sutil relieve que invita al tacto y hace los muebles más amables.

Las especies de maderas ricas, como el nogal, el cerezo y el roble, están de moda por su marcada textura. Las

vetas de madera atrevidas y los colores intensos y profundos traen aire fresco al interior. Por otro lado, las superficies mate también son tendencia y combinan perfectamente con el mármol de diversos tipos y las superficies naturales. Brillantes o mate, estriados o en relieve, los azulejos de cocina siguen presentes en 2024 con mucha intensidad, aportando textura a una estancia que siempre se beneficia de un punto de contraste. Los espacios neutros parecen mucho más interesantes cuando están vestidos con relieves y también se integran mejor en la decoración del resto de la vivienda.

Los tiradores integrados son elegantes y funcionales y la simplicidad de los muebles sin tiradores está de moda. En la otra cara

del enfoque moderno y estilizado, los estilos vintage de acabados envejecidos y diseños únicos homenajean a estilos pasados y siempre tienen su público.

Las superficies acanaladas y festoneadas están de moda. Estas nuevas texturas añaden profundidad y carácter a las habitaciones y, al mismo tiempo, aportan un toque moderno. Sin embargo, también son un guiño a formas históricas que nunca pasan de moda, y esta combinación de moderno y tradicional crea un sorprendente contraste de estilo en un solo espacio.

En cuanto a encimeras, el cuarzo y los materiales derivados de la piedra natural son cada vez más populares y la oferta es tan amplia como interesante.

Ofrecen una variedad de ventajas que los convierten en una excelente opción. Su durabilidad y resistencia a las manchas, al calor y la humedad los hacen adecuados para los entornos de cocina. Además, la piedra sinterizada es relativamente fácil de limpiar y mantener, lo que la convierte en una opción práctica. Su atractivo atemporal garantiza que sigan siendo una opción clásica que eleva el aspecto general de la cocina y, al mismo tiempo, proporciona una barrera protectora y funcional contra salpicaduras y manchas.

Los mármoles de colores claros y con vetas sutiles también son tendencia, ya que aportan un toque de sofisticación atemporal. Estos detalles de mármol crean una sensación luminosa y abierta

en la cocina, lo que los hace ideales para espacios más pequeños o para aquellos que buscan una estética moderna y fresca.

En el próximo año, aumentará el tamaño de los salpicaderos como prolongación natural de la belleza de las encimeras. Estos protectores de pared utilizan los mismos materiales duraderos como el cuarzo o el mármol de las encimeras, aunque a veces prefieren mantener su propia personalidad. Los detalles añaden profundidad e interés visual, creando un punto focal llamativo en una cocina y al mismo tiempo proporcionan una superficie elegante y fácil de mantener. Esta combinación de utilidad y estética está orientada a transformar las cocinas en centros modernos, elegantes y funcionales.

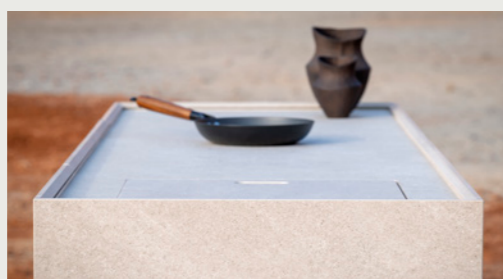
Sutilezas de color

Cuando se trata de combinaciones cromáticas para la cocina, la última tendencia consiste en experimentar con colores suaves neutros y ricos tonos de tierra. El diseño de interiores recurre colectivamente a materiales, formas y colores naturales como una forma de llevar el carácter relajante y del exterior al hogar.

La cocina adopta un tono clásico y atemporal inspirado directamente en el jardín. Destacan el amarillo y el color menta, un verde estimulante, chispeante pero sutil, que continúa el movimiento de la cocina hacia suaves tonos pastel y al mismo tiempo hace eco del deseo de estar cerca de la naturaleza. Es un paso

REKKER, PRESENTA SU ÚLTIMO LANZAMIENTO: THE ROK-CARBONE EDITION

Un diseño monolítico que combina una estética pura reducida a la mínima expresión con elementos tecnológicos de vanguardia y que es todo un homenaje al fundador de la compañía, Ángel Castilla, fallecido este año.



Rekker nos invita a descubrir "The Rok", un nuevo concepto en el mundo de la cocina exterior, un diseño monolítico que representa el paradigma del minimalismo y que surge de la pasión por la naturaleza, la búsqueda de la belleza y la fusión entre artesanía e innovación.

Es la evolución más revolucionaria de K7 Outdoor Kitchen, con un diseño inédito que combina una estética pura reducida a la mínima expresión con elementos tecnológicos de vanguardia.

Un homenaje al "saber hacer" de sus artesanos, con un resultado único. The Rok desafía las convenciones de la geometría pétreo en su diseño estructural. Este bloque monolítico, fabricado en MDI, un material de impacto estético elevado y sinónimo de elegancia, se erige como el protagonista indiscutible en este nuevo paradigma.

Sus superficies han sido creadas y diseñadas a partir de los minerales naturales más puros, empleando un proceso productivo innovador y sostenible. Este material, explorado con maestría por su equipo de expertos, despliega todo el potencial expresivo y versatilidad, brindando una experiencia estética única.

Con la utilización de minerales naturales puros, no solo se abraza la belleza intrínseca de la materia prima, sino que también se adopta un enfoque innovador y respetuoso con el entorno.



Lo que verdaderamente distingue a este diseño como revolucionario no es solo la estructura monolítica, sino también la evolución a partir de la icónica puerta de 9mm Dual Texture de K7. Esta innovación imprime el grafismo de MDI tanto en la cara exterior como interior, consolidando un diseño ergonómico y funcional en un sistema de apertura esculpido directamente en la puerta.

The Rok no solo aporta un impacto minimalista de gran altura, sino que se integra a la perfección con todos los elementos fijos y se adapta con precisión a los sistemas de apertura de los módulos de almacenaje, ofreciendo una delicadeza sin igual.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA.

Esta cocina introduce un sistema de inducción integrada invisible que marca un hito en la tecnología MDI Induction de última generación. Lo revolucionario de este avance radica en la ausencia de un disipador calórico, gracias a la baja temperatura residual de la superficie, permitiendo cocinar, preparar y servir en un mismo espacio.

Además, la zona de aguas, esculpida totalmente en MDI y ocultable, añade elegancia y confort. En su interior, la grifería extraíble y escamoteable se presenta con líneas simples y puras, ocultando a la vista, desbordando sofisticación. El uso de Acero Inoxidable AISI 316 de alta calidad para el exterior no solo garantiza durabilidad y sostenibilidad, sino que también aporta un ciclo de vida casi eterno.

CARBONE EDITION.

Este nuevo y único acabado interior, tratado con una resistencia excepcional en los módulos interiores y en los herrajes, proyecta una estética vanguardista destinada a perdurar en el tiempo, pues se trata de un tratamiento de gran dureza.

Siguiendo la estela de K7, The Rok ofrece una selección de accesorios para los cajones Carbone, con soluciones eficientes y funcionales diseñadas para organizar de manera óptima el espacio: contenedores de aluminio para cubiertos, utensilios, cuchillos, y tarros de cristal para especias y botellas. Además, en línea con el compromiso con la sostenibilidad, se incorporan grandes contenedores para el reciclaje de residuos en la zona de aguas.

Cada producto de Rekker narra una historia única, gestada a través de la colaboración entre diseñadores, ingenieros, artesanos y creativos, guiados por su fundador. Esta sinergia permite materializar los proyectos más exigentes y cumplir los sueños de los amantes de la buena cocina, gracias al esfuerzo conjunto a lo largo de todo el proceso productivo.

Así como un traje a medida se confecciona basándose en los deseos y sueños del cliente, la filosofía de la firma se apoya en la creación de espacios que no solo sean visualmente atractivos, sino que también se adapten a las necesidades específicas de quienes utilizan la cocina.

The Rok Carbone Edition es una obra maestra que trasciende la utilidad para convertirse en una expresión sublime de estilo y sofisticación en el mundo de los espacios outdoor.

cocinasrekker.com

