

REVISTA

# HOSTELERÍA.com

DESIGN, EQUIPMENT, FOOD SERVICE & BEVERAGE

76

## SELECCIÓN DE PROYECTOS

Hotel TUI Blue Zahara Beach  
Restaurante Saddle

Oassis Natural Cooking / Hotel Arima / The  
Kave y Gallery / Hotel Creu de Tau Art&Spa

## EL INFORME

Iluminación, domótica y ahorro energético

## EL MERCADO

Bebidas espirituosas



## EVASIÓN PARA CULTIVAR CUERPO Y MENTE

Ubicado en un enclave estratégico en Zahara de los Atunes (Cádiz), cercano al pueblo y frente a inacabables playas, el Hotel TUI Blue Zahara Beach 5\* abrió sus puertas hace tan solo unos meses con un objetivo claro: ofrecer una experiencia de lujo para el turismo que busca el relax, la buena gastronomía y la excelencia en el diseño.





**1 y 2.-** Construido en 16 meses, este establecimiento solo para adultos que abrió sus puertas hace tan solo unos meses pertenece a TUI, el mayor tour operador del mundo, y es operado por Q Hotels, cadena hotelera andaluza con 15 años de antigüedad que cuenta con Luis Chabrera y su mujer Carmen Rubio al frente.



**3.-** Sus 136 habitaciones son el principal reclamo para poder atraer e incrementar el número de turistas de calidad en Zahara, pero no es el único. Sus 13.600 m<sup>2</sup> de parcela albergan mucho por descubrir. Su edificio principal consta de 15.000 m<sup>2</sup> repartidos entre sótano, planta baja y tres plantas más en altura, en tanto que el edificio que alberga el spa son casi 800 m<sup>2</sup> dedicados al culto de cuerpo y mente.



**4.-** Las instalaciones cuentan con una variada oferta para disfrutar de una estancia en la que los clientes puedan relajarse, tomar el sol, hacer deporte y, sobre todo, los momentos cinco estrellas para deleitarse con la gastronomía que ofrece el hotel.



5

5.- Es de destacar el lobby, con un espacio de cuatro plantas de altura en el que se entrecruzan pasarelas, todo en hormigón visto y metal. Los muros cortina le dan gran luminosidad a este espacio y los materiales de construcción, suministrados en su mayoría por Comercial Goberna, provienen de algunos de los principales fabricantes del mercado: mármoles travertinos, nacionales y de Turquía, los mosaicos italianos más reputados del mundo, piedras naturales con formas caprichosas de Java, las camas balinesas importadas de Bali, los revestimientos de porcelánico más exclusivos... contribuyen en su conjunto a crear un espacio único ideado para la evasión y el confort.

6.- Como explican los responsables de Q Hotels, el hotel se ha diseñado "de forma que tuviera la suficiente personalidad para ser objeto de deseo, un destino en sí mismo, ya sea por su equipamiento, sensaciones, arquitectura, interiorismo y sus obras de arte". Destaca la altura de los espacios, la sensación de amplitud y la integración acompañada de los distintos ambientes, donde las armoniosas estructuras mezclan magistralmente materiales como la madera, la piedra, el acero o el bambú.

6



7

7.- Una de sus características más destacadas, sello de identidad en todos los establecimientos de Q Hotels, es el arte, un elemento continuo en todo el alojamiento. El hotel es un lugar para admirar sus paredes y todos sus elementos decorativos, para asombrarse con cada rincón y cada detalle que se ha seleccionado cuidadosamente para el disfrute de sus huéspedes.





8.- Alrededor del lobby, que es el corazón del edificio, se integran los elementos públicos del hotel, en distintas plantas y conectados por las pasarelas que lo cruzan. La arquitectura mezcla conceptos de la arquitectura mediterránea, adaptada a formas más contemporáneas, donde los espacios diáfanos y luminosos se funden.



9.- A través del lobby-bar, en planta baja, con su gran fachada acristalada, se accede a los espacios exteriores con una gran terraza apergolada sobre pilares de bambú de la Isla de Bail.



10 y 11.- Son varias las opciones gastronómicas que ofrece el hotel, entre ellas, el "Cullinarium", un restaurante a la carta donde poder degustar platos típicos de la zona acompañado de una selección de vinos con el toque de calidad que pone Antonio Real, chef ejecutivo del hotel.



12

12.- Cada rincón del hotel es un descubrimiento, sus baños, pasillos y elementos decorativos se distinguen de cualquier otro establecimiento, reafirmando un cuidado por los detalles y un gusto por la artesanía que se aleja por completo de lo estandarizado.



13

13.- El hotel ofrece tres tipologías de habitaciones: estándar, Swim Up y Junior Suite, además de la "Suite Premium", que dispone de terraza, solárium y piscina privada en la parte más alta del hotel. Para deleite de los amantes del arte, se encuentran repletas de elementos decorativos, lámparas y muebles únicos realizados a mano.

14.- Desde el punto de vista del diseño e interiorismo, el estilo del hotel es de carácter minimalista, cuidando especialmente la armonía de colores. Se ha trabajado con una paleta de colores suaves y luminosos que permiten estar en su interior y sentirse a gusto en cualquier rincón. Confort y relajación es el resultado.



14



15

15.- Las habitaciones "Swim Up", además de disponer de todo lo que tiene una habitación estándar, tienen acceso directo a la piscina desde la propia habitación y para relajarnos, disponen de un tatami privado en la terraza.

**ESTABLECIMIENTO.** Hotel TUI Blue Zahara Beach. | **PROYECTO DE INTERIORISMO Y DISEÑO.** Luis Chabrera y Carmen Rubio, propietarios de Q Hotels, bajo la supervisión de TUI. | **INTENCIONALIDAD Y FILOSOFÍA DE LA OBRA.** El hotel se ha diseñado de forma que tuviera la suficiente personalidad para ser objeto de deseo, un destino en sí mismo, ya sea por su equipamiento, sensaciones, arquitectura, interiorismo y sus obras de arte. | **PRINCIPALES PAUTAS DECORATIVAS.** La arquitectura mezcla conceptos de la arquitectura mediterránea, adaptada a formas más contemporáneas, donde los espacios diáfanos y luminosos se funden. De carácter minimalista, en su interiorismo se ha cuidado al detalle cada elemento decorativo y, muy especialmente, la armonía de colores.



Las instalaciones cuentan con una variada oferta para disfrutar de una estancia en la que los clientes puedan relajarse, tomar el sol, hacer deporte y, sobre todo, los momentos cinco estrellas para deleitarse con la gastronomía que ofrece el hotel



16, 17, 18 y 19.- El hotel cuenta con una extensa obra artística y de artesanía del sudeste asiático entre las que se encuentran piezas únicas: obras de arte, esculturas contemporáneas, murales metálicos, piezas de madera de formas asombrosas, y una colección de pinturas de distintos autores perfectamente encajadas en sus ubicaciones.



## HOTEL TUI BLUE ZAHARA BEACH

**20.-** La terraza superior está rematada con una piscina *infinity* desde la que se tienen espectaculares vistas de la playa de Zahara de los Atunes.



**21.-** Las zonas exteriores están presididas por una piscina lago que se convierte en el centro de atracción y actividad, con una cascada y lámina de agua de gran superficie. Y junto a la piscina principal, nos encontramos las habitaciones "Swim-up" de planta baja... con acceso directo a la piscina.



**22 y 23.-** El hotel ofrece a sus huéspedes un espectacular spa integrado en la estructura del hotel. Todo un edificio dedicado al culto al cuerpo, la mente y el bienestar (piscina con recorrido lúdico termal, hidromasajes, sauna, salas de relajación, etc.). La joya de la corona la compone un *beer spa*, uno de los pocos y exclusivos centros spas pioneros en España dedicados exclusivamente a la cerveza, donde es posible sumergirse en un barril de este líquido espumoso o recibir un masaje realizado con este ingrediente ancestral con propiedades medicinales y terapéuticas.



**24.-** La zona de *wellness* se completa con una sala de *fitness* dotada de todos los elementos necesarios para la práctica del deporte, así como un servicio de masajes y tratamientos enfocados a la salud, el relax o la belleza.





## GASTRONOMÍA

El hotel dispone de varias y diversas opciones gastronómicas:

- "Mara", perteneciente a una cadena de restaurantes con varias generaciones, cuya fama radica en la categoría del producto y las materias primas.
- "Trafalgar", el restaurante buffet con terraza y vistas al mar gestionado directamente por el hotel.
- "Lobby bar" y su terraza, donde poder disfrutar de nuestra bebida preferida y una deliciosa tapa.
- "Pool bar", la solución perfecta si lo que se quiere es estar más cerca de las piscinas. Allí, podemos tomar lo que nos apetezca desde la propia piscina o mientras descansamos en una de las camas balinesas.
- "Ocean Bar", situado en la parte más alta del hotel, es un lugar muy exclusivo donde los atardeceres y las

vistas al mar, acompañados de un buen cocktail, son el principal reclamo.

- "Culinarium", restaurante a la carta donde pueden degustar platos típicos de la zona acompañado de una selección de vinos con el toque de calidad que pone Antonio Real, chef ejecutivo del hotel. Entre las especialidades que en él se pueden degustar, cabe destacar:

- Crema de zanahoria y jengibre con chips de coco
- Tourmeó de solomillo de cerdo al Pedro Ximénez
- Bacalao a baja temperatura con cebolla caramelizada y yogurt de curry
- Medallón de mero en escabeche al vino
- Muerte por chocolate con helado de ron y pasas
- Espuma de crema de whisky con helado de chocolate y toffee

## EMPRESAS PARTICIPANTES

- Argenta Cerámica (Kursaal Pure 120x60): baños
- Cerámica Zirconio (Newport beige 30x120): habitaciones y restaurante
- Emil Cerámica (Trend Ivory 180x80): encimeras baños
- Gobema: griferías
- Hisbalit: gresite
- Ideal Standard (Serie Tesi): sanitarios y bidés
- Niro Cerámica (Fossil Wood 60x120, Alamo ASH 30x120): spa
- Seven73 (Materia gris 76S76x2): entrada
- Seviban: mamparas, puertas divisorias y espejos
- Weber: sellado e impermeabilización



## REFERENCIAS

**Establecimiento:** Hotel TUI Blue Zahara Beach 5\* | **Dirección:** Avenida de Atlántida, 5. 11393 Zahara de los Atunes (Cádiz) | **Teléfono:** +34 956 439 343 / [info@hotelzaharabeach.com](mailto:info@hotelzaharabeach.com) / [www.hotelzaharabeach.com](http://www.hotelzaharabeach.com) | **Fotografías:** Emilio Parrilla y Emilio Morales