

hostelpro

proyectos y proveedores de hostelería y restauración

ESPECIAL REHABILITACIÓN
Y REFORMA

RIU PLAZA ESPAÑA, MADRID
AL LADO, SEVILLA

REPORTAJES

Softwares y programas de gestión
Diseño del baño



Foto: TRES

Diseño del baño

Reafirmado como imprescindible

El espacio reservado a los baños y aseos de hoteles y restaurantes se ha encontrado relegado a un segundo plano durante mucho tiempo. Sin embargo, en los últimos años se ha apostado por darles el verdadero valor que poseen, ya que para los clientes se han reafirmado como una de las estancias indispensables a valorar para su elección final del establecimiento. Por ello, cada vez se trabaja más en evolucionar en este ámbito, promoviendo mejores elementos que los configuren (mobiliario, equipamiento, iluminación...) y así crear baños y aseos que no solo aporten funcionalidad sino también diseño y diferenciación. Además, precisamente por los tiempos que corren, marcados por la COVID-19, los trabajos han perseverado en una línea de domótica y "contactless", para ayudar a una mayor higiene y limpieza en pos de frenar el contagio por el SARS-CoV-2.

La imagen que construyen los comensales y huéspedes de los establecimientos hosteleros se ve tremendamente influenciada, principalmente, por la oferta gastronómica y la calidad y confort del alojamiento, respectivamente. Después entra en

juego la valoración del resto de ítems que conforman el conjunto del hotel o el restaurante en cuestión, y éstos pueden mejorar o desfavorecer esa concepción inicial. Dentro de estos conceptos analizables identificamos como uno de los más importantes, sino el fundamental,

al equipamiento, estilo y diseño de los baños y aseos, ya que, innegablemente, es uno de los espacios más utilizados por los clientes.

Así lo confirma Gorka Arana, Managing Director de Laufen España: "Cuando te vas de vacaciones o tienes que reservar una habitación por trabajo en otra ciudad, buscas que el baño sea un espacio que te aporte confort, bienestar y relax. No estás en tu casa, pero quieres sentir que lo estás, por lo que, para que esta estancia del hotel te aporte esa sensación de bienestar que buscas, es imprescindible que unifique diseño y funcionalidad, siempre de la mano de materiales de calidad y la última tecnología". De igual modo, "en el caso de los restaurantes, aunque no eliges dónde cenar por la decoración y los materiales que han utilizado para su cuarto de baño, este espacio se ha convertido en un valor diferencial del restaurante que atiende a las tendencias de decoración y diseño. Ya no solo buscamos una propuesta gastronómica diferente y llamativa, sino un espacio agradable y bonito en el que disfrutar de la velada", añade.

Su gran relevancia ya se puso de manifiesto y se confirmó formalmente hace cinco años, cuando desde Roca se presentó el "Estudio 360° de la Reforma de Baños en los Hoteles de España", el cual se trataba de la primera investigación exhaustiva realizada en España sobre los baños en el ámbito hotelero. Dicho estudio, del que no se ha tenido constancia de balances o ediciones posteriores, exponía que "un 91% de los encuestados considera muy o bastante importante el espacio de baño en un hotel". Se ha de suponer, sin la posibilidad de aportar cifras más actualizadas, que estas conclusiones pueden haber variado ligeramente, pero la tendencia se ha mantenido.

Respecto a esto, Alexander Bech, Managing Director Duravit España, Regional Manager Latin America, valora que "los baños del hotel influyen decisivamente en la satisfacción del cliente. En tiempos de portales de reservas online, las valoraciones positivas de los clientes son más importantes que nunca para los hoteles". Además, según dan a conocer desde Duravit, Gabriel Escarrer Jaume, fundador y CEO del grupo hotelero Meliá, también considera que el baño es uno de los principales criterios de la valoración general por parte del cliente: "El valor del baño del hotel ha aumentado enormemente en los últimos años, convirtiéndose en un factor

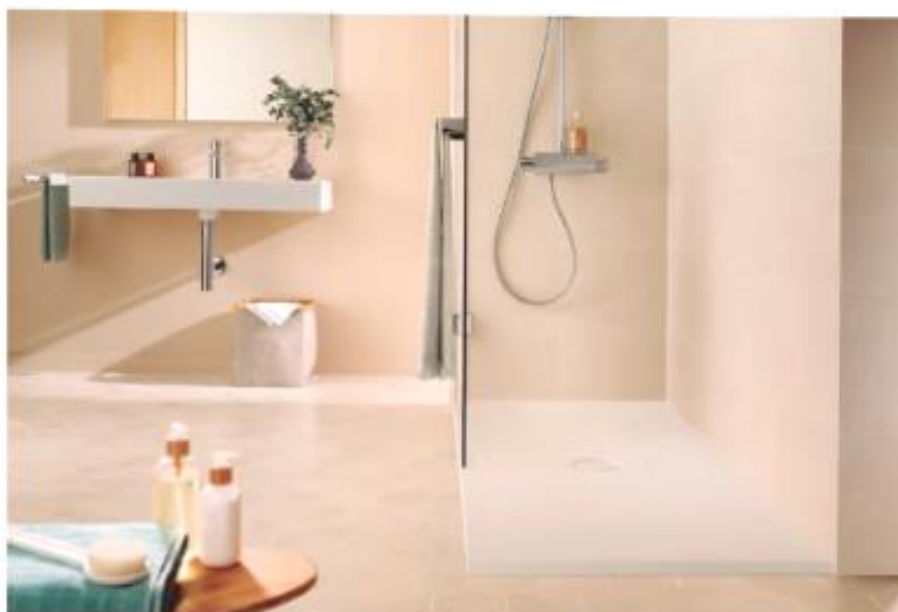


Foto: Roca

determinante para la satisfacción del cliente y la calidad de la estancia".

De igual modo opina Alfredo Cabezas, Director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia, quien señala que "los baños han ido ganando en relevancia y, de hecho, se han convertido en lugares que generan expectativa. Cuando entramos en la habitación del hotel, por ejemplo, casi de inmediato vamos a ver cómo es el baño. Los interioristas lo saben y cada vez más incorporan en ellos innovadores detalles para sorprender a los futuros usuarios". Es más, en palabras de Carolina Espinosa, Responsable de Ventas para la Península Ibérica de Stem Grifería, "la importancia del diseño en el baño, tanto en el hotel como en el restaurante, es tal que puede llegar a ser el elemento que haga que el usuario se decante por uno u otro establecimiento". De hecho, hay quien como Alex Sánchez, Director de Diseño e I+D de TRES, define a estas estancias de hoteles y restaurantes como "una experiencia en sí misma dentro de los espacios. Es la continuidad de las sensaciones que se tienen cuando te hospedas en un hotel o comes en un restaurante".

Los aliados perfectos

Ahora bien, dado que a consecuencia de la actualidad que vivimos en nuestro país, muchas de las experiencias en hostelería, tal cual las conocíamos hasta ahora, se han visto modificadas, los baños y aseos

no parecen ser la excepción, y de algún que otro modo se verán afectados por la pandemia mundial que se cieme en nuestro país. La COVID-19 ha revolucionado lo que conocíamos hasta hoy en cuanto a seguridad e higiene personal, distribución de espacios, limpieza de superficies..., cuestiones en el punto de mira también en los baños y aseos de los espacios públicos que se reabren tras meses de vigencia del Estado de Alarma, declarado el 14 de marzo, para hacer frente a la crisis sanitaria que explotó en el mes de febrero, que se prolongó en el tiempo, y de la que hasta que surja una vacuna frente al SARS-CoV-2, no podremos dar por controlada.

En este sentido, Fahd Barazin, Director Comercial de la División de Grifería de Genebre, indica que los protocolos de prevención de la COVID-19 afectarán de manera definitiva: normas de higiene, limpieza permanente, grifería electrónica, dispensadores automáticos, secadores de mano... Después del coronavirus, conseguir que el baño de un hotel o restaurante esté siempre limpio sería el mejor logro. "Influirá en que cada vez habrá más demanda de grifos con dispensador tanto de jabón como de alcohol hidrogelizado y opciones de grifería automáticas 'touchless' con la finalidad de evitar contactos", añaden Patricia Gual y Blanca Serrano, Responsable de Desarrollo Corporativo y Directora de Producto de Sanycoes, respectivamente. Es más, hay quienes

Foto: NOFER





Foto: Grupo Presto Ibérica.

como Juan Caril, Jefe de Ventas de Gedy Ibérica, consideran que "se van a habilitar zonas específicas de higiene de manos". Es cierto, como recuerda Silvia Tous, Responsable de Prescripción y Contract de NOFER, que en este sentido "la normativa vigente, de momento no tiene variaciones", pero su experiencia con su target, el usuario final de un estadio deportivo, un hospital, un restaurante o un hotel..., lugares públicos de uso continuado y sensibles, ya marca que deben ser tratados con estrictas normas de higiene y seguridad. Y, "respecto a la distribución, los espacios de baño cada vez deberán ser más amplios, y desde el punto de vista del diseño de producto, el 'contactless' es casi obligatorio".

Ante esta situación, aún no podemos saber si será temporal o permanente, ni qué nuevas conductas han llegado para quedarse; sin embargo, lo que sí se ha reafirmado durante este tiempo, es que las nuevas tecnologías son necesarias en la vida cotidiana de todos e imprescindibles como compañeros de batalla contra la COVID-19, y en especial, el uso de la domótica si nos atañemos al baño y aseo.

"Los sistemas electrónicos no solo son el aliado perfecto para hacer frente a la COVID-19 y evitar contagios al reducir el contacto y mejorar la higiene, también son beneficiosas para el medioambiente. Nuestros expertos trabajan día a día en desarrollar y fomentar el uso de sistemas electrónicos y domóticos, además de aplicar la más alta tecnología al entorno sanitario", expresa Antonio Parda,

Director General del Grupo Presto Ibérica. Porque, "al introducir elementos, en este caso grifería, que no necesita ser tocada para accionarse/utilizarse o que tiene un sistema antimicrobiano eficaz, se evitan contagios, maximizando la salud de las personas y de la higiene de la instalación", informa. Del mismo modo opina Manuel Rubert, CEO de Noken Porcelanosa Bathrooms: "La funcionalidad cobra un papel protagonista. Los baños deben adaptarse rápidamente a la nueva situación. Un ejemplo son las griferías, sanitarios y accesorios 'touchless' que ayudan a mantener la distancia de seguridad. Estos productos disponen de sensores para activarse sin contacto, evitando de esta manera la propagación del virus y manteniendo nuestros baños más seguros e higiénicos".

Como ya se mencionaba anteriormente, los sistemas sin contacto son las estrellas

del momento. Rubén Huerta, Director de Marketing de Ideal Standard Iberia, explica que con los sistemas 'non-touch' o 'contactless' en todos los productos en los que sea posible, como pueden ser griferías o placas pulsadoras, se mejora "la ergonomía de los productos para que tengan cada vez superficies más sencillas de limpiar, o tengan diseños especialmente diseñados para 'ensuciar menos". Además, en su caso encontramos nuevos sistemas de descarga para inodoros, que "reducen de forma sensible las salpicaduras y limpia casi el 100% de la superficie interior del inodoro".

Por otro lado, "es destacable en la tecnología de bombeo automático que garantiza que los accesorios electrónicos que no se usan regularmente se enjuagan con agua cada 24 horas, evitando también la formación de bacterias. Una instalación de 'hidropurga' descarga agua a través de la tubería y las entradas, para garantizar un sistema libre de escombros después de la instalación y permitir el lavado después de la desinfección química", añaden desde Ideal Standard Iberia.

En definitiva, "los profesionales han sabido amoldarse a esto muy rápido. Todos los proyectos que estaban ejecutándose y los nuevos proyectos en los que estamos trabajando ya están mutando en esta línea", hace saber Patricia Sánchez, Prescriptor del Dpto. de Obras y Proyectos de Disoesur, "Por suerte muchos de estos productos ya estaban inventados, solamente les

Foto: Ramon Soler





Agua, jabón y *Air Tap*

El secamanos AIR TAP es el novedoso secamanos en formato *tap*, sobre encimera.

Completan el conjunto el dosificador y el grifo automáticos. Sin contacto. Máxima higiene.



NOFER®

♀ Ctra. Laureà Miró, 385-387
08980 Sant Feliu de Llobregat
Barcelona - España

☎ +34 934 742 423 ✉ nofer@nofer.com
☎ +34 934 743 548 🌐 www.nofer.com

Inspiration lives here

de papeles vinílicos en paramentos verticales, ya sea pasillos o habitaciones. Y en baños cerámico en paredes y suelos. También observamos el auge de "revestimientos de grandes dimensiones, revestimientos 3D y gráficas", añade Fernando Maceda. Lo que desde el Grupo Coysa Sanitarios completan concretando que los revestimientos y pinturas tienden a colores cálidos.

"La variedad es muy amplia, pero como ya hemos comentado, la elección vendrá dada según la forma general de hotel. Eso sí, sorprende el uso que actualmente se le está dando a la pintura y los papeles pintados", sentencia el CEO de Noken Porcelanosa Bathrooms.

Artículos de decoración: cada vez en ese afán por que el espacio del baño y aseo forme parte del diseño y estilo del establecimiento, se apuesta más por integrar artículos de decoración en ellos. En este sentido, Manuel Rubert opina que la decoración marca la diferencia entre un baño "museo" y un baño "hogar". En Noken pensamos que el baño ha dejado de ser una "zona oscura" para pasar a ser una estancia llena de vida que apetece mostrar. Además, desde el Grupo Distiplas Floors Maia-Otto señalan que "la tendencia es poco pero bien puesto; es preferible así, que lo que se ponga sea capaz de crear un ambiente agradable y coherente con el resto de los elementos en la habitación y en el baño. Líneas básicas, rectas, limpias y con colores que huyan de la monotonía. Destacar". Para ello se observa que se tenderá hacia lo imprescindible. Ambientes poco cargados

Foto: Ideal Standard Ibera



Foto: Resuma

donde los elementos escogidos deben estar bien seleccionados para ser un complemento y no un sin sentido, apunta el Director de Diseño e I+D de TRES. Sin embargo, en ellos encontraremos la tendencia de incluir "mucho vegetación", opinan desde Acquebella.

Sostenibilidad y medioambiente

Como se ha venido viendo a lo largo del reportaje, los trabajos de I+D y las novedades en cuanto a muchos de los elementos que configuran el baño y aseo del establecimiento, tienen fijado el objetivo de conseguir una eficiencia energética y sostenibilidad con nuestro entorno. Y es que desde hace años el planeta lleva dándonos señales para que cuidemos bastante más de él. De hecho, como expone Alexander Bech (Duravit España), "en España la sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia emergente para convertirse en una necesidad indiscutible. Las emisiones de CO₂, el

aumento constante del precio de la energía y la escasez de agua potable son los factores responsables de un cambio que no solo tiene un impacto económico sino también de aceptación social".

Así, "hace ya algunos años que se está implantando un producto con un alto nivel de ahorro de agua y energía y que sea reciclable", señalan desde el Dpto. Comercial de GRIFERIA SANITARIA RÓVIRA. Por ello, como apuntan desde FELIU BOET GRIFERIAS, "las nuevas tecnologías se están centrando en la eficiencia, como pueden ser apertura de agua en frío, sistema de doble posición, reducciones de caudal de agua, en lo que hace referencia a grifería, luego hay que sumar el resto de equipamiento del baño que también sigue evolucionando". "En estos momentos asistimos a un periodo en el que se valora mucho la reutilización de elementos decorativos, el empleo de productos hechos de materiales reciclables y sostenibles. También se

Foto: Noken Porcelanosa Bathrooms

