



i ARQCO

2023/4

28

TENDENCIAS EN ARQUITECTURA, CONSTRUCCIÓN E INTERIORISMO



PROYECTOS

Fundació Catalana de l'Esplai en El Prat de Llobregat: Una conversación sobre arquitectura en busca de la Utopía Social

MGA Games, la oficina que no es oficina

ESPECIAL

Arquitectura social

Rehabilitación

Linda-X

de Ideal Standard

Diseñada por Ludovica &
Roberto Palomba

La colección Linda-X celebra la
línea icónica Linda, originalmente
diseñada por Archille Castiglioni.

Ideal Standard incorpora aquí
influencias modernas creando una
nueva colección contemporánea.



Singular™
from Ideal Standard



Ideal Standard

Vivie, una historia de éxito en decoración e interiorismo

Vivie es uno de esos ejemplos de cómo con valentía, profesionalidad y, sobre todo, mucha dedicación, una marca especializada en decoración, textil y menaje consigue labrarse una historia de éxito en un tiempo récord. Detrás de la marca están Isabel Martínez, CEO y fundadora, y Óscar Hernando que decidieron apostar por materiales naturales y sostenibles durante la pandemia. Y, contra todo pronóstico, Vivie se ha convertido en la gran apuesta de interioristas y decoradores en sus proyectos.

Mònica Escolà

Con dos establecimientos (en Barcelona y Calella de Palafrugell en Girona), Vivie se ha alineado con las nuevas tendencias en decoración, para ofrecer colecciones frescas, pero, sobre todo,

eternas y sostenibles. La madera, la cerámica o las fibras naturales como el mimbre, el yute o el ratán... son imprescindibles de esta empresa dedicada a la venta de objetos de decoración.

“Estamos sorprendidos del rápido crecimiento de la compañía. Hemos superado las expectativas y, muy especialmente, hemos conseguido fidelizar con nuestros clientes que es lo más



Interior del showroom de Vivie en Barcelona, con una amplia oferta de soluciones basadas en la artesanía y materiales orgánicos.

importante”, comentó al respecto Isabel Martínez, fundadora y CEO de la marca, durante el encuentro con medios de comunicación e interioristas en su showroom de Barcelona. Un evento al cual también asistieron destacados profesionales del sector, como los estudios de interiorismo CírculoCuadrado Design, Pía Capdevila, 118 Studio o la estilista Mar Gausachs; y que sirvió para presentar sus colecciones Host de menaje y Calma de mobiliario exterior spring-summer.

“Uno de los elementos que nos hace diferentes de otras marcas, es que disponemos de taller propio en Viladecans, en el cual el 40% de las piezas que se pueden encontrar en nuestros establecimientos son de fabricación artesanal. También tenemos la posibilidad de fabricar a medida. Nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes. Este es uno de los puntos diferenciales de Vivie y, por el cual, nos ha llevado a un crecimiento sostenido, confiando que en un período no superior de cinco años podamos abrir 10 establecimientos más en territorio nacional”, añadió Isabel.

NOVEDADES PARA EL VERANO

Para disfrutar al máximo del verano y de las actividades al aire libre, Vivie ha presentado las nuevas colecciones Host de menaje y Calma mobiliario exterior spring-summer, con propuestas refrescantes para dar al hogar un aire estival, lleno de vida y con estilo.

Es época de hacer picnics, barbacoas o cenas con amigos y familiares. Por ello, la firma propone una amplia selección de artículos para vestir la mesa de una manera personal y única con su colección Host.

Sin duda, un buen envoltorio siempre ayuda a estimular los sentidos, y la elección de una platería sofisticada a la vez que informal es fundamental. Entre las distintas piezas que componen la serie Host de esta temporada se



Vestir las mesas en verano con la colección Host de Vivie es una apuesta de estilo y vitalidad, como el romántico modelo Amelia. Foto: Mercè Gost.

pueden encontrar vajillas con estampados tropicales, de colores, con motivos vegetales, florales y lisas.

Los platos de loza, de estilo artesanal, con aspecto de estar hechos a mano, con imperfecciones, así como con bordes irregulares y pintados a mano tienen mucho encanto y dan un toque romántico a la mesa. De entre todos destaca el modelo Amelia en rosa empolvado y con relieves en blanco y ocre.

También es un buen momento para atreverse a poner una nota de color con la cristalería. Vasos y copas de distintas tonalidades crean una mezcla ecléctica para conseguir una mesa desenfadada y divertida. Las composiciones de cuencos, fuentes, jarras con motivos florales, vajillas de loza y cristalerías labradas en distintos colores pondrán la nota de color y la frescura en la mesa.

El verano y el buen tiempo invitan a disfrutar de momentos al aire libre, en la terraza, en el porche o en el jardín para descansar, echar una siesta, leer, reflexionar, charlar con amigos y celebrar reuniones. Vivie da la bienvenida a esta

estación con una propuesta decorativa atemporal, natural y mediterránea.

La colección Calma de mobiliario outdoor se caracteriza por la utilización de la madera, de las fibras sintéticas, el aluminio y el ratán con diseños ligeros y líneas suaves que fomentan la relajación visual. Los cojines, las alfombras, los pufs, cestos, jarrones... son el complemento perfecto para disfrutar sin límites del verano.

Y para crear un rincón especial, la marca presenta piezas imprescindibles para esta temporada primavera-verano, como pueden ser sillas y hamacas colgantes. De este modo, los bonitos y cómodos sofás de ratán de Vivie se pueden combinar con unas mesitas auxiliares metálicas de distintos tamaños y con muebles de otros materiales y texturas.

La mezcla de estilos y la elección de lo artesanal da un toque creativo a los espacios exteriores, que se puede completar con maceteros de barro con plantas, jarrones, candelabros, luminarias colgantes de fibras... para crear un diseño único y natural. ■



MONTSERRAT CÓRDOVA, JEFA DE DISEÑO DE 118 STUDIO

“En términos arquitectónicos y estéticos, se trata de llegar a un diseño que se adapte al contexto donde se introduce y, lo más importante, que refleje las características de esa comunidad”

Montserrat Córdova nació en Ciudad de México, y amplió sus estudios en Retail Design en Elisava. En 2019 impulsó proyectos con marcas como l’Oreal o Tous e, inició su trayectoria como jefa de diseño en 118 Studio, junto con Jordi Bertrán y Pedro Ferruz, para crear espacios comerciales, de oficinas, restaurantes y hoteles, principalmente. Su pasión por el diseño es guiada por la generación de memorias y por otorgar a los espacios significados, respetando el contexto, estudiando las tendencias y respondiendo a las nuevas necesidades.

¿Qué particularidades tiene el diseño y construcción de un equipamiento social (escuelas, centros de salud, residencias...)?

El sentido de pertenencia es una necesidad del ser humano, de sentirse parte e integrados a una comunidad, pero es también la forma en que nos identificamos con ciertas personas, lugares y contexto, en general. Crear espacios que actúen como generadores de esta identidad, es el principal motor para la creación de equipamientos sociales.

Los equipamientos sociales se definen como espacios que buscan necesidades básicas de la sociedad tales como salud, educación y recreación, al mismo tiempo que buscan mejorar la calidad de vida dentro las ciudades. Como parte de estos espacios podemos encontrar centros de salud, escuelas, zonas verdes y habitaciona-

les. Su ubicación es estratégica para satisfacer a determinado número de personas de una zona y contribuye a darle significado e identidad al área donde se encuentra.

Los espacios que cumplen como equipamientos sociales tienen como principal objetivo el desarrollo, integración y mejora de la vida en comunidad. Sin embargo, su valor está dado por su capacidad de conformar un espacio, donde exista el intercambio y el encuentro a partir de la diversidad, dando así lugar al desarrollo de la comunidad, con ella una identidad y, por lo tanto, pertenencia.

¿Qué elementos son esenciales en estos proyectos tan particulares?

Antes de comenzar un proyecto, es esencial realizar una investigación para comprender las necesidades de la comunidad y entender al usua-

rio, así como una planificación que ayudarán mejor a dirigir el proyecto.

La accesibilidad es un punto importante a considerar, pues deben permitir el uso e integrar a distintos grupos etarios y socio económicos. De esta manera, se deben adaptar a perfiles de personas muy variados, sin olvidar que también deben de destacar un punto en común para fomentar el sentido de comunidad e identidad.

Son estos elementos identificativos, más el aspecto funcional que lleva a satisfacer las necesidades, los que van a hacer que un proyecto sea exitoso.

La tecnología cada vez más se vuelve un aspecto imprescindible, pues nos ayuda a satisfacer ciertas necesidades. Por ejemplo, equipos médicos en un centro de salud, equipamiento

audiovisual en espacios para gente con discapacidades, hasta aulas equipadas con tecnología educativa.

Otro aspecto que habrá que integrar es la participación. Los equipamientos sociales son hechos para la comunidad y ¿por qué no también considerar que son hechos por la misma? Involucrar a las personas que serán los mismos usuarios, que están más conscientes de las verdaderas necesidades, en cualquier etapa del proceso de planificación, desde el inicio hasta el uso efectivo de los espacios.

¿Qué desafíos presenta este tipo de construcciones?

Funcionalmente, debemos hacer espacios que sean seguros (salidas

de emergencia, iluminación adecuada, seguridad contra incendios), accesibles para todos (rampas, puertas y pasillos, anchos, ascensores), que consideren la sostenibilidad (materiales sostenibles, fuentes de energía renovable), flexibles (facilidad para adaptarse a cambios futuros), que mejoren la usabilidad y cubran las necesidades a las que se dirigen de la mejor manera. En términos arquitectónicos y estéticos, se trata de llegar a un diseño que se adapte al contexto donde se introduce y, lo más importante, que refleje las características de esa comunidad. Como diseñadores, buscamos dotar de símbolos a las ciudades y así aumentar su valor y visibilidad ante los ojos de otras sociedades.

¿Qué proyecto considera como el más destacado de su carrera? ¿Por qué?

Desde el 2020 empezamos a incursionamos en el sector de oficinas e iniciamos relación con nuestro cliente principal hasta la fecha, Barcelona Activa, con el que hemos participado en varios proyectos con ellos, uno de los cuales fue para la actualización de su sede en el Convento de Sant Agustí, ubicado en el centro de Barcelona. El Convento data del S.XIV, por lo que es un edificio histórico, protegido por el Patrimonio de Barcelona y como tal, debe ser respetado y sufrir las menos alteraciones. Sin embargo, como muchos espacios que llevan existiendo desde hace siglos, debe adaptarse para sus



Instantánea del Convento de San Agustín, nueva sede de Barcelona Activa, que mantiene su estructura original, pero con las señas de identidad de 118 Studio, en este espacio de encuentro social y que genera comunidad.



nuevos usos y responder ante nuevas necesidades, es aquí cuando 118 Studio entró con un proyecto de interiorismo para regenerar el centro de Joves Jo+, la iniciativa de Barcelona Activa que alberga el Convento. Como otros proyectos que habíamos tenido antes, implicó ciertos retos desde su inicio, pero el principal fue adaptar el nuevo diseño al espacio respetando lo máximo posible el edificio, al mismo tiempo que destacara nuestro concepto de crear un diseño regenerativo. Esto significa dejar los espacios mejor que como nos los hemos encontrado, enaltecendo ciertas características de lo existente, volviéndole a otorgar valor.

¿Podría adelantarnos algún proyecto de futuro?

Siguiendo nuestra trayectoria trabajando con Barcelona Activa, actualmente estamos desarro-

llando en su sede central, ubicada en Glories, el Centro de Atención para Emprendedores. Consta de la reforma de un espacio de más de 700 m² que cuenta con aulas de formación, salas de atención, zonas comunes y de trabajo para los emprendedores y para trabajadores de Barcelona Activa.

Partimos en el proyecto priorizando los intereses por los que trabaja Barcelona Activa, basados en la mejora, el desarrollo y crecimiento de la sociedad, desde emprendedores, profesionales, hasta empresas. Creamos así, un espacio que cumple como equipamiento social, promoviendo la educación, la interacción y la integración entre personas.

Aporta un espacio que se adapta a las necesidades modernas que, sobre todo, surgieron a partir de la pandemia. Los espacios principales son

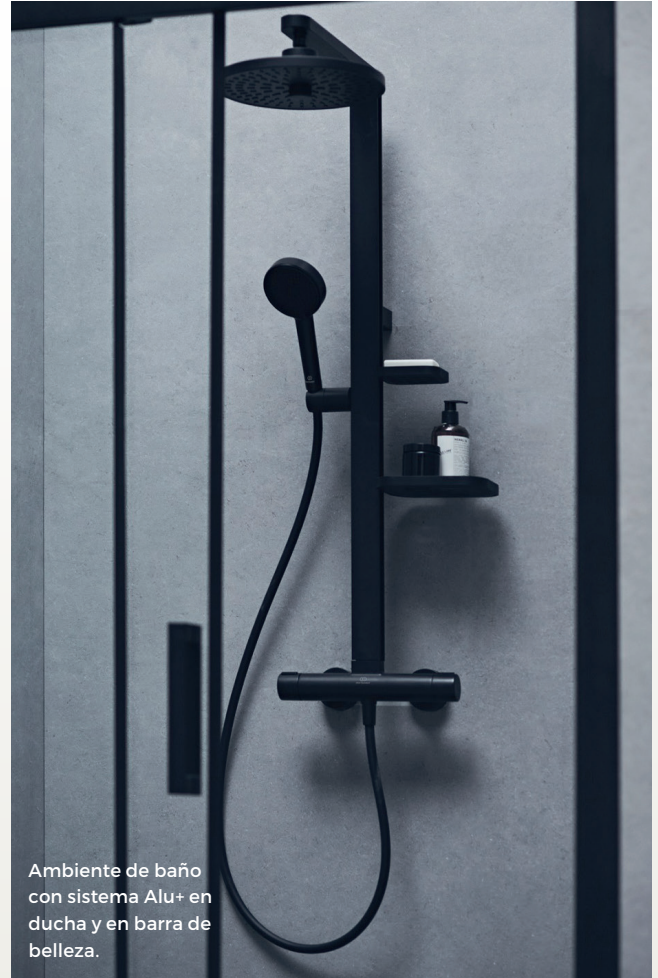
versátiles, la distribución del mobiliario puede reconfigurarse, dando una sensación apertura y flexibilidad. Al mismo tiempo, también tomamos en cuenta la necesidad de intimidad, así que tenemos salas de reuniones más privadas y una cabina para pequeñas reuniones, que ayuda a aislar y desconectar del resto del espacio. No olvidamos la integración de materiales que generan calidez y que consideran la sostenibilidad como madera, así como la presencia de jardineras.

Es un proyecto holístico que va más allá de la funcionalidad tradicional. Somos conscientes que el esquema de trabajo, como la conocíamos antes, ya es obsoleto, por lo que nos enfocamos en dotar a la comunidad de un espacio que sea para todos, que les aporte identidad y que les ayude a mejorar su calidad de vida. ■

Ideal Standard lanza su nuevo sistema de ducha sostenible Alu+



Detalle sistema de ducha Alu+ acabado Rosé y Silk Black.



Ambiente de baño con sistema Alu+ en ducha y en barra de belleza.

Ideal Standard ha presentado su última gama de duchas, Alu+, en junio de 2023. La nueva colección destaca por su moderna paleta de colores, sus características prácticas y sus sólidas credenciales de sostenibilidad, ofreciendo a los clientes una solución de ducha contemporánea para la vida moderna.

Desde el punto de vista estético, los sistemas de ducha presentan elegantes líneas rectangulares perfectamente realizadas por el mezclador circular, el cabezal de ducha y el rociador de mano.

El diseño contemporáneo se complementa con la opción de tres acabados de bajo brillo: Silk Black, Rosé y Silver, que ofrecen a los clientes la posibilidad de jugar con el color de una forma nueva y emocionante.

También se ha dado prioridad a la sostenibilidad, ya que Alu+ se ha creado a partir de aluminio reciclado de alta calidad con un 84% de contenido reciclado. Completamente libre de cromo, plomo y níquel, también cuenta con tecnología para el ahorro de agua, inte-

grada en toda la gama: los limitadores de caudal restringen el consumo a sólo 8 l/min para el rociador manual y 12 l/min para la ducha de lluvia sin afectar al rendimiento.

Todas las piezas de plástico de Alu+ están fabricadas con polímeros de alto rendimiento compatibles con el agua potable para garantizar que esta nunca se contamine con plásticos nocivos. De hecho, Ideal Standard ha tomado medidas sostenibles a lo largo de todo el ciclo de vida del producto



Detalle barra de belleza con espejo y almacenamiento Alu+ acabado Silk Black.

Alu+, ya que todos los embalajes son completamente reciclables y no contienen plásticos de un solo uso.

La practicidad es fundamental en la gama, y Alu+ incluye estantes de almacenamiento y barras de belleza a juego, con espejos y otras soluciones de almacenamiento disponibles en los tres colores. El rociador manual y el rociador de lluvia extragrande cuentan con dos modos de rociado diferentes para los usuarios, con un rociador Rain normal y el lujoso modo SilkRain, en el

que el sistema de ducha dispensa gotas de agua ultrafinas para una experiencia de spa de primera calidad.

El cambio entre los modos de rociado es sencillo, con una palanca fácil de ajustar en el rociador manual y el mando de control EasyDial de Ideal Standard en el cabezal de ducha. Tanto el rociador manual como el cabezal de ducha son fáciles de mantener limpios y libres de cal gracias a las prácticas boquillas EasyClean. La gama está disponible en opciones termostáticas y monomando,

así como conjuntos de barra de ducha con mando y sistemas de ducha con desviador para cambiar fácilmente entre teleducha y ducha mural.

Además, la filosofía Singular™ de Ideal Standard hace que el sistema de ducha sea fácil de combinar con los grifos Cerafine O y los accesorios de ducha Idealrain a juego en los mismos colores y estilo, así como con las colecciones más amplias de platos y mamparas de ducha, cerámica y muebles de Ideal Standard. ■

DIEZ COLECCIONES QUE BRINDAN UNA EXPERIENCIA DE BAÑO ÚNICA Y FUNCIONAL

Nofer presenta su nuevo catálogo de accesorios de baño

Nofer ha lanzado recientemente su nuevo catálogo dedicado en exclusiva a los accesorios y complementos de baño. Gracias a la experiencia de la firma y a un continuado seguimiento de las tendencias actuales, las nuevas colecciones siguen el patrón de diseño, funcionalidad y practicidad que son las señas de identidad de los productos Nofer y ofrecen un amplio abanico de posibilidades.



El nuevo catálogo de Nofer ofrece una estética clara y funcional.

Para la elaboración de cada una de las piezas se han seguido rigurosas técnicas de fabricación que garantizan los más altos estándares; la utilización de materiales de alta calidad asegura la durabilidad y la alta resistencia al uso cotidiano. Todas las colecciones están disponibles en una amplia gama de acabados y patrones de diseño, que se adaptan a todo tipo de preferencias decorativas.

Cada colección cuenta con una gama de productos extensa que contempla todas las actividades propias del baño. Los complementos como vasos y recipientes están fabricados en vidrio y la tornillería de fijación está incluida.

En el interior del nuevo catálogo encontramos de manera muy visual y bien estructuradas todas las colecciones. De forma fácil, se accede a las características y detalles de las diez colecciones de accesorios de baño que componen la selecta oferta de Nofer. Esta forma tan sencilla de presentar los productos lo convierten en una herramienta eficaz a la hora de trabajar.

PARA CADA NECESIDAD

Cada una de las diez colecciones atienden a demandas de diseño y funcionalidad distintas, si bien cabe destacar por sus cuidadas formas, polivalencia y elegancia cuatro series:

Colección Verona. Con un diseño de líneas redondeadas y sugerentes de máxima tendencia. Fabricada en acero inoxidable AISI 304, se encuentra disponible en cuatro acabados: dorado cepillado, satinado, cromado y negro.

Colección Corinto. Gracias a la elegancia de sus finos perfiles, la colección



Ambiente de la colección Verona.



Ambientes de la colección Verona en negro y Capri, en dorado.

Corinto juega con las sutiles formas de su diseño para elevar cada una de las piezas a un estatus de exclusividad sin igual, sin descuidar la funcionalidad y resistencia. Fabricada en acero inoxidable AISI 304, y disponible en tres acabados: oro satinado, cromado y negro.

Colección Creta. De todas las novedades es la colección de diseño más minimalista gracias a su cuidado diseño en líneas rectas proporcionando un aspecto rigurosamente moderno. Fabricada en acero inoxidable AISI 304 está disponible en acabado cromo.

Colección Capri. Fabricada íntegramente en aluminio, Capri es una colección para aquellos que prefieren la pureza del material y unos diseños actuales. La colección se ofrece en dos acabados totalmente de moda: el dorado cepillado y negro mate.

APOYO AL PUNTO DE VENTA

La importancia de un producto bien presentado y que llame poderosamente la atención del usuario final es vital en el mercado de hoy en día. Por este motivo, desde Nofer se han desarrollado tres expositores pensados para las diversas necesidades en los puntos de venta.

En el frontal visible se expondrán las piezas más representativas sobre un vinilo explicativo de toda la colección y acabados. El expositor de pie es el de mayor tamaño y tiene capacidad de exposición de prácticamente la colección al completo. Los otros dos expositores son de instalación mural y muestran versiones algo más reducidas de cada colección. ■