

Ideas y Tendencias

INTERIORES

AÑO 23 NÚMERO 261 PVP 5 €

LIBROS Y ARTE PARA EL VERANO / TEXTILES, COCINAS E ILUMINACIÓN DE EXTERIOR



**PASIÓN
MARINERA**
DOLCE FAR NIENTE

PRENSA PUBLICACIONES
00261
9 773575 534003
CANARIAS S.L. (E/ PORTUGAL (CONT) 146



CABINAS DE DUCHA

Todo en uno

Sus posibilidades son tan amplias como variadas: sauna, baño turco, aromas... Además, apenas ocupan más espacio que el del plato de ducha y sólo precisan de una toma de agua fría y caliente, y un enchufe, para su instalación. Bali es de **Jacuzzi**.



BAÑO TURCO

O *hammam*

Es un baño de vapor ideal para eliminar impurezas de la piel y relajarse. Pero, a diferencia de la sauna, la temperatura no oscila entre los 70 y los 100°C, sino que va de los 25 a los 50°C, con una humedad del 99%. Sobre estas líneas, Eon 2P, de **Novellini**.

SAUNAS

Desintoxicantes

Las saunas domésticas de infrarrojos apenas restan metros y están disponibles en bellos diseños que encajan en cualquier ambiente, como ocurre con S1, de **Klafs**. Estos baños de vapor seco pueden incluir altavoces, radio...



SPAS

Relax en pareja

Los spas son como grandes bañeras de hidromasaje con capacidad para varias personas y un completo equipamiento: cromoterapia, iluminación led, desinfección por luz ultravioleta, Bluetooth... Es el caso de Spa Lounge City, de **Aquavia Spa**.



Detalle de la decoración del evento con el perfume ambiente de Dr. Vranjes Firenze y el libro de tendencias de Neolith



Laura Falcó, presidenta de Prisma Publicaciones, y Christian García Godoy

Celebramos el diseño SOSTENIBLE

LA REVISTA INTERIORES FESTEJÓ LA ECOLOGÍA Y LA CREATIVIDAD SUSTENTABLE EN UN CÓCTEL ÍNTIMO Y REIVINDICATIVO DIRIGIDO A MARCAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR DE LA ARQUITECTURA, EL INTERIORISMO Y EL DISEÑO DE PRODUCTO. TE CONTAMOS QUIÉNES NOS ACOMPAÑARON Y CÓMO VIVIMOS EL ENCUENTRO

Fotos Iván Bermejo



Manuel Royo, director de Marketing de Grundig, firma patrocinadora del evento

En su constante apuesta por el talento y la creación ecológica y sustentable, la revista INTERIORES se sumó – con un cóctel íntimo y reivindicativo – al foco de la sostenibilidad, por el que lleva tiempo apostando, teniéndola muy en cuenta, incluso, en los premios que realiza cada año. “Y lo hacemos con un claro compromiso por la ecología, los protocolos de producción sostenible, la reutilización y el reciclaje, por aquello de las segundas oportunidades (que, en este caso, siempre serán buenas), por la proximidad y la creación enfocada al diseño de →



La modelo y presentadora Elsa Anka



Sergio Ripoll, Graphic Designer en Grundig; Mayte Lozano, Lead-Grundig Marketing; Manuel Royo, director de Marketing de Grundig; M. Carmen Velasco, comercial de Prisma Publicaciones; y Saray López, Specialist-digital Marketing en Grundig



Nuno Ribeiro, de Mamoa; Nuria Sancho, jefa de Publicidad de Prisma Publicaciones Madrid; y Miguel Barrio, CEO de CR Class



Un momento distendido de las interioristas Mar Vera y Silvia Trigueros



Erico Navazo; María Guardoño, Ismael Barajas, de CirculoCuadrado; Pilar Civis; Fernando Coma, CEO de FC Comunicación; y Andrés Rubín de Celis



Yolanda Llamazares, CEO de You&Me MKT; Elsa Anka, modelo y presentadora; M. Carmen Velasco, comercial de Prisma Publicaciones; Lia Husing y el Dr. Ivan Mañero, CEO en IM CLINIC



Gabriel Castillo, director de ADN Forum; y el interiorista Fabián Níguez



Marcos Marinas y Ana Padilla, de Aima Estudio



José Luis Lechuga, abogado en Trize Legal; Virginia Albuja y Laura Moreno