



221

Publicación técnica de pavimentos, revestimientos y equipamientos aplicados a la arquitectura, interiorismo, baño, cocina, piscinas y espacios exteriores
Trade magazine on wall and floor coverings and equipment, for architecture, interiorism, bath, kitchen, swimming pools and outdoors



OPINIÓN **OPINION**

VISUAL CORNER

NOTICIAS **NEWS**

NOVEDADES **NEW PRODUCTS**

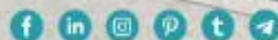
FERIAS **TRADE FAIRS**

- DOSSIER ARQUITECTURA **ARCHITECTURE**
- DOSSIER INTERIORISMO **INTERIOR DESIGN**
- DOSSIER BAÑOS Y COCINAS **BATH & KITCHEN**

Editada desde 1973

www.revistana.com

www.nuevoazulejo.com



Inteligencia artificial para reforzar el diseño emocional de los productos de baño

UNO DE LOS GRANDES CAMBIOS QUE SE HA PRODUCIDO EN LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR FINAL DE PRODUCTOS DE BAÑO ES LA PERSONALIZACIÓN DURANTE LA EXPERIENCIA DE USO DE ESTOS PRODUCTOS. CADA VEZ MÁS, EL CLIENTE QUIERE SENTIR QUE EL PRODUCTO ESTÁ HECHO Y ENTREGADO AD HOC, CON UN ÉNFASIS DIFERENTE Y SINGULARIZADO.

Para abordar este reto, Duscholux ha impulsado junto a Decosan el proyecto Neurohábitat. Entre sus objetivos principales, de manera precursora en el sector hábitat, el proyecto permitirá a las empresas reforzar la innovación en la concepción de sus productos de baño a través de la utilización de una nueva generación de tecnologías basadas en la inteligencia artificial y la neurociencia.

En esta orientación del proceso de diseño y fabricación hacia una aproximación más centrada en las personas, cada vez es más reconocida la necesidad de estudiar no solo la calidad de la experiencia debida a la dimensión funcional o la utilidad pretendida por el producto, sino también a las necesidades emocionales, los sentimientos y las impresiones de los usuarios que son inducidas por los atributos físicos del producto.

El uso de estas tecnologías favorecerá una mejor comprensión de la interacción real y la percepción de los consumidores durante el uso cotidiano de estos productos, ofreciendo nuevas oportunidades para incorporar cambios en los diseños aplicados a las soluciones de baño. El proyecto está coordinado por el clúster del CENFIM y cuenta con la colaboración de la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona Elisava.

OPTIMIZACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO BASADA EN EVIDENCIAS

La investigación realizada en el proyecto Neurohábitat supone una diferencia significativa respecto a los análisis tradicionales de producto, donde se suele realizar un estudio de tipo subjetivo y cualitativo sobre la experiencia del usuario. En su lugar, los sistemas inteligentes utilizados en el proyecto permiten medir de manera objetiva las interacciones espontáneas de los usuarios con los productos, así como sus sentimientos subjetivos e incluso inconscientes.

Con este nuevo tipo de evidencias, las empresas fabricantes podrán optimizar las decisiones de rediseño y presentación de sus productos de baño para lograr una respuesta emocional más positiva, así como un uso más activo, seguro y personalizado.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE NEUROMARKETING

Durante el proyecto Neurohábitat se estudiará la viabilidad de la integración de diferentes sistemas de inteligencia artificial desarrollados por la empresa Goli Neuromarketing. En concreto, se investigará tanto el uso de sensórica

externa basada en tecnologías de visión por computador (reconocimiento de imágenes), como de diversos *gadgets* inteligentes (*wearables*) para detectar patrones de atención, emoción y percepción durante el uso de los productos de baño. Estos datos se procesarán con tecnologías de *big data* para facilitar la correlación entre la experiencia del usuario y los diferentes atributos físicos del producto.

Los casos de estudio del proyecto se realizan desde enero de 2022 en el *showroom* WEcontract BCN, gestionado por CENFIM, en el que Decosan y Duscholux exponen algunas de sus últimas colecciones de baño para proyectos *contract*.

Durante estos casos de estudio se contará con la colaboración de la empresa Bariperfil, marca participante del *showroom* distribuidora de pavimentos y revestimientos de pared.

El proyecto Neurohábitat está cofinanciado por Acció, Agencia para la Competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya, en el marco del programa de Ayudas para Proyectos de Desarrollo e Innovación.



Artificial intelligence to enhance the emotional design of bathroom products

ONE OF THE BIG CHANGES IN END-CONSUMER DEMAND FOR BATHROOM PRODUCTS IS PERSONALISATION DURING THE BATHING EXPERIENCE. INCREASINGLY, THE CUSTOMER WANTS TO FEEL THAT THE PRODUCT IS MADE AND DELIVERED AD-HOC, WITH A DIFFERENT AND UNIQUE EMPHASIS.

To face this challenge, Duscholux has promoted the Neurohábitat project together with Decosan. Among its main objectives, in a pioneering way in the habitat sector, the project will allow companies to reinforce innovation in the design of their bathroom products through the use of a new generation of technologies based on artificial intelligence and neuroscience.

In this orientation of the design and manufacturing process towards a more people-centred approach, the need to study not only the quality of the experience due to the functional dimension or the intended utility of the product, but also the emotional needs, feelings and impressions of the users that are induced by the physical attributes of the product is increasingly recognised.

The use of these technologies will favour a better understanding of the real interaction and perception of consumers during the daily use of these products, offering new opportunities to incorporate changes in the designs applied to bathroom solutions. The project is coordinated by the CENFIM cluster and has the collaboration of the University School of Design and Engineering of Barcelona Elisava.

EVIDENCE-BASED PRODUCT PRESENTATION OPTIMIZATION

The research carried out in the Neurohábitat project represents a significant departure from traditional product analysis, where a subjective, qualitative study of the user experience is usually conducted. Instead, the intelligent systems used in the project make it possible to objectively measure users' spontaneous interactions with products, as well as their subjective and even unconscious feelings.

With this new type of evidence, manufacturing companies will be able to optimise their bathroom product redesign and presentation decisions to achieve a more positive emotional response, as well as a more active, safe and personalised use.

NEW NEUROMARKETING TECHNOLOGIES

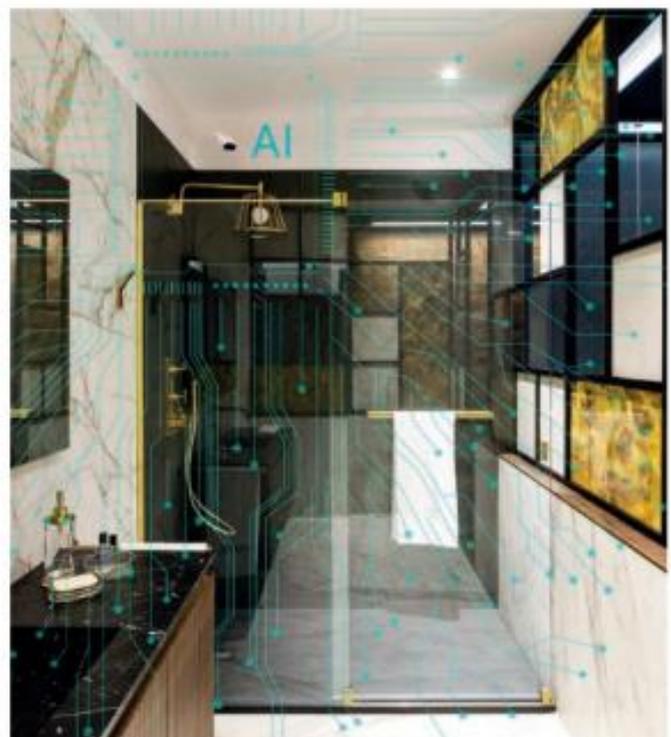
During the Neurohábitat project, the feasibility of integrating different artificial intelligence systems developed by the company Goli Neuromarketing will be studied. Specifically, the use of external sensors based on computer vision technologies (image recognition) and various smart gadgets (wearables) will be investigated to detect patterns of attention, emotion and perception during

the use of bathroom products. This data will be processed with big data technologies to facilitate the correlation between the user experience and the different physical attributes of the product.

The project's case studies are being carried out from January 2022 in the WEcontract BCN showroom, managed by CENFIM, where Decosan and Duscholux are currently exhibiting some of their latest bathroom collections for contract projects.

During these case studies there will be the collaboration of the company Bariperfil, a participating brand in the showroom that distributes floor and wall coverings.

The Neurohábitat project is co-financed by Acció, Agency for the Competitiveness of the company of the Generalitat de Catalunya, within the framework of the Aid program for Development and Innovation Projects.



Intellimix, la mejor tecnología y diseño de Ideal Standard al servicio de la higiene y la sostenibilidad

Ideal Standard presenta su nueva grifería Intellimix, un prodigio tecnológico que reúne diseño, higiene y respeto al medioambiente. La grifería fue galardonada en 2021 con los prestigiosos premios internacionales iF Design Award y Red Dot.

Diseñado para dispensar tanto agua como jabón en cada uso, Intellimix es 100% libre de contacto, lo que garantiza la mejora de los estándares de higiene en los aseos públicos. Es ideal para oficinas, instalaciones de ocio y otros entornos de gran afluencia, como centros comerciales, hoteles y restaurantes. La grifería tiene un diseño limpio y moderno y, además, es respetuosa con el medioambiente, ya que ahorra recursos y reduce los residuos.

Intellimix ofrece un ciclo de lavado digital optimizado que incluye agua y jabón en todo momento, con una pantalla TFT incorporada que muestra instrucciones claras para mejorar la experiencia del lavado de manos. También puede configurarse para que muestre el logotipo de la empresa o una imagen publicitaria durante los tiempos de inactividad, a la vez que ofrece una mayor libertad de diseño, ya que está disponible en las versiones Cromo y Black Onyx.

Además de proporcionar un volumen óptimo de jabón en cada lavado, la grifería reduce la cantidad total de jabón y agua que se suele utilizar en los baños con accesorios tradicionales. Minimiza los residuos y genera un ahorro de costes gracias al limitador de caudal de 2 l/minuto y a la duración programable del flujo de agua. Intellimix utiliza un 85% menos de agua en comparación con los grifos monomando estándar es cuando se sigue el ciclo de lavado recomendado por la Organización Mundial de la Salud.

El jabón antibacteriano Intellimix se mezcla con aire para crear una rica espuma que se dispensa automáticamente como parte del ciclo de lavado. Esto garantiza una mejor higiene de las manos, a la vez que reduce la cantidad de jabón utilizada hasta en un 80%.

Su tecnología simplifica el control de los recursos con una aplicación a medida que permite cambiar los ajustes de agua y jabón, supervisar el rendimiento y avisa cuando es necesario realizar el mantenimiento.

Intellimix, Ideal Standard's best technology and design at the service of hygiene and sustainability

Ideal Standard presents its new Intellimix faucet, a technological prodigy that combines design, hygiene and respect for the environment. The faucet has been awarded in 2021 with the prestigious international iF Design Award and the Red Dot award.

Designed to dispense both water and soap with every use, Intellimix is 100% touch-free, ensuring improved hygiene standards in public washrooms. It is ideal for offices, leisure facilities and other high traffic environments such as shopping centres, hotels and restaurants. The faucet has a clean, modern design and is also environmentally friendly, saving resources and reducing waste.

Intellimix offers an optimised digital wash cycle that includes soap and water at all times, with a built-in TFT screen that displays clear instructions to enhance the hand washing experience. It can also be configured to display a company logo or advertising image during downtime, while offering greater design freedom as it is available in Chrome and Black Onyx versions.

In addition to providing an optimal volume of soap in each wash, the faucet reduces the total amount of soap and water typically used in bathrooms with traditional fixtures. It minimises waste and generates cost savings thanks to the 2 l/minute flow limiter and programmable water flow duration. Intellimix uses 85% less water compared to standard single lever taps when following the wash cycle recommended by the World Health Organization.

Intellimix antibacterial soap is mixed with air to create a rich lather that is automatically dispensed as part of the wash cycle. This ensures better hand hygiene while reducing the amount of soap used by up to 80%.

Its technology simplifies resource control with a bespoke app that allows you to change soap and water settings, monitor performance and alerts you when maintenance is required.



DECOSAN. www.decosan.com

Olympia



Olympia

DUNE. www.duneceramics.com

Agadir

RAGNO. www.ragno.es

Stratford

GAYAFORES. www.gayafores.es

Suelos rústicos / Rustic floorings



Suelos rústicos / Rustic floorings

TRES GRIFERÍA. www.tresgriferia.com



Grifos de pie / Floor-mounted taps



Serie Tres-Clasic

ANTONIO LUPI. www.antoniolupi.it



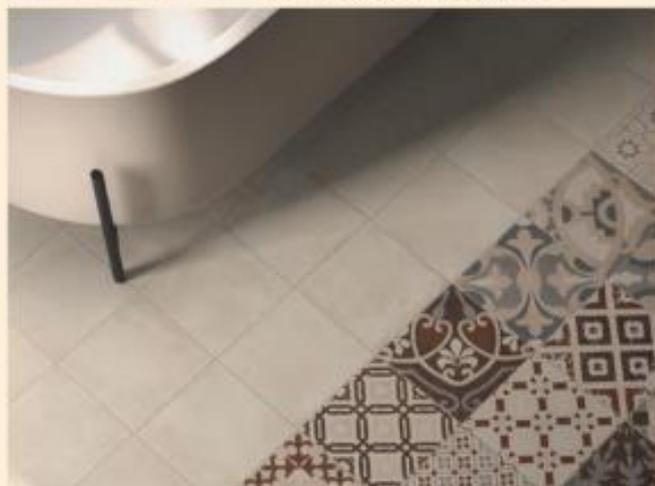
Fida

ARTELINEA. www.artelinea.it



Portofino

CASALGRANDE PADANA. www.casalgardepadana.com



NOVELLINI. www.novellini.es



RAMON SOLER. www.ramonsoler.net



Adagio



Adagio

JACUZZI®. www.jacuzzi.com



PowerPlay



PowerPlay

IDEAL STANDARD. www.idealstandard.es



Intellimix



Intellimix