

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 194 Precio España: 7,50 €
www.proyectocontract.es

BLANK INTERIORS BRUTUS SOMOS ESTUPENDAS CASA CLARITA NALDO COSTAS DÉCIMAS MOCO MERCÈS ÀGORA VALÈNCIA IKONO ATZAVARA OSOM ATELIER DOSSIER: MOBILIARIO PARA COLECTIVIDADES



**NAKED AND FAMOUS
LUCAS Y HERNÁNDEZ-GIL**





8	HALL
10	ASCENSOR
14	PARKING PISTAS
	LOUNGE
20	Ikono
22	Kriskadecor
24	The journey of change
26	Atelier Cazzaro Costruzioni
28	Museo del Prado
30	Mercès
32	Atzavara
34	Osom Atelier
36	Lounge Última Hora
	SALA DE VISITAS
38	Blank Interiors
	ZONA ABIERTA
48	Naked and Famous Lucas y Hernández-Gil
58	Naldo Costas Nam Arquitectos
68	Moco Six N. Five e Isern Serra
76	Casa Clarita Jaime Hayon
84	COJ Barcelona Activa 118 Studio
92	Brutus Sandra Tarruella Interioristas
100	Somos Estupendas Jennifer García Studio
108	Décimas El Departamento Estudio
	DOSSIER
116	Mobiliario para colectividades
	EXIT
121	Suite Reservada
122	Apuntes
125	Punto de Encuentro
130	Próxima Salida

PARKING

Para baños exigentes

La firma **Nofer** presenta su nueva colección de muebles de baño Reel. Una serie fabricada en madera laminada en color natural y que se puede combinar con tiradores en tres acabados distintos: oro cepillado, cromo y negro mate.



Odisea

Ramon Soler lanza la nueva colección Odisea, en la que la esencia de la innovación y la arquitectura se manifiestan más que nunca. Odisea nace de la evolución de las griferías con cuerpos elegantes de diseño geométrico que rebosa inspiración.

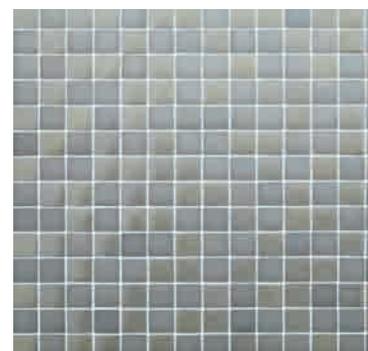


Colección Hayama

La nueva creación de Patricia Urquiola para **Cassina** es el mueble bar lacado de inspiración japonesa, bautizado como Hayama. Con tres nuevas versiones multifuncionales, bar, mueble y consola, se caracteriza por tener la misma forma formal que un Haori, una chaqueta tradicional japonesa que ha servido de inspiración a la directora artística.

La fuerza de los metales

Hisbalit crea Elements, una colección de mosaico inspirada en la fuerza de los metales. Un “revestimiento joya” fabricado con mimo que añade elegancia, lujo y distinción, integrando a su vez diseño y modernidad.





Un oasis urbano

118 Studio ha sido el despacho elegido para realizar el diseño e interiorismo de la terraza exterior de la sede corporativa Henneo en Madrid, un edificio esquinero de tres plantas en el barrio de Atocha. El objetivo era crear un oasis en el centro de la capital, utilizando materiales naturales y una variada vegetación para generar una atmósfera fresca que rompiera con el trepidante ritmo de la ciudad. El estudio analizó el funcionamiento de los nuevos esquemas de trabajo de la empresa de comunicación, con el propósito de maximizar la polivalencia del espacio. Era imprescindible que los más de 300 m2 pudieran ser usados para distintas finalidades: realizar eventos corporativos, reuniones informales, presentaciones de producto, ruedas de prensa o un espacio de ocio para el personal de la empresa. Fotografías de Rafa Diéguez.



Renovar las paredes

GX WALL+ es la gama de paneles composite resistentes de **Grosfillex**, un revestimiento mural duradero y 100% estanco, con un sencillo modo de instalación mediante encaje. Se trata de auténtica alternativa al alicatado, gracias a su rápida instalación y a su fácil mantenimiento.

Lezey

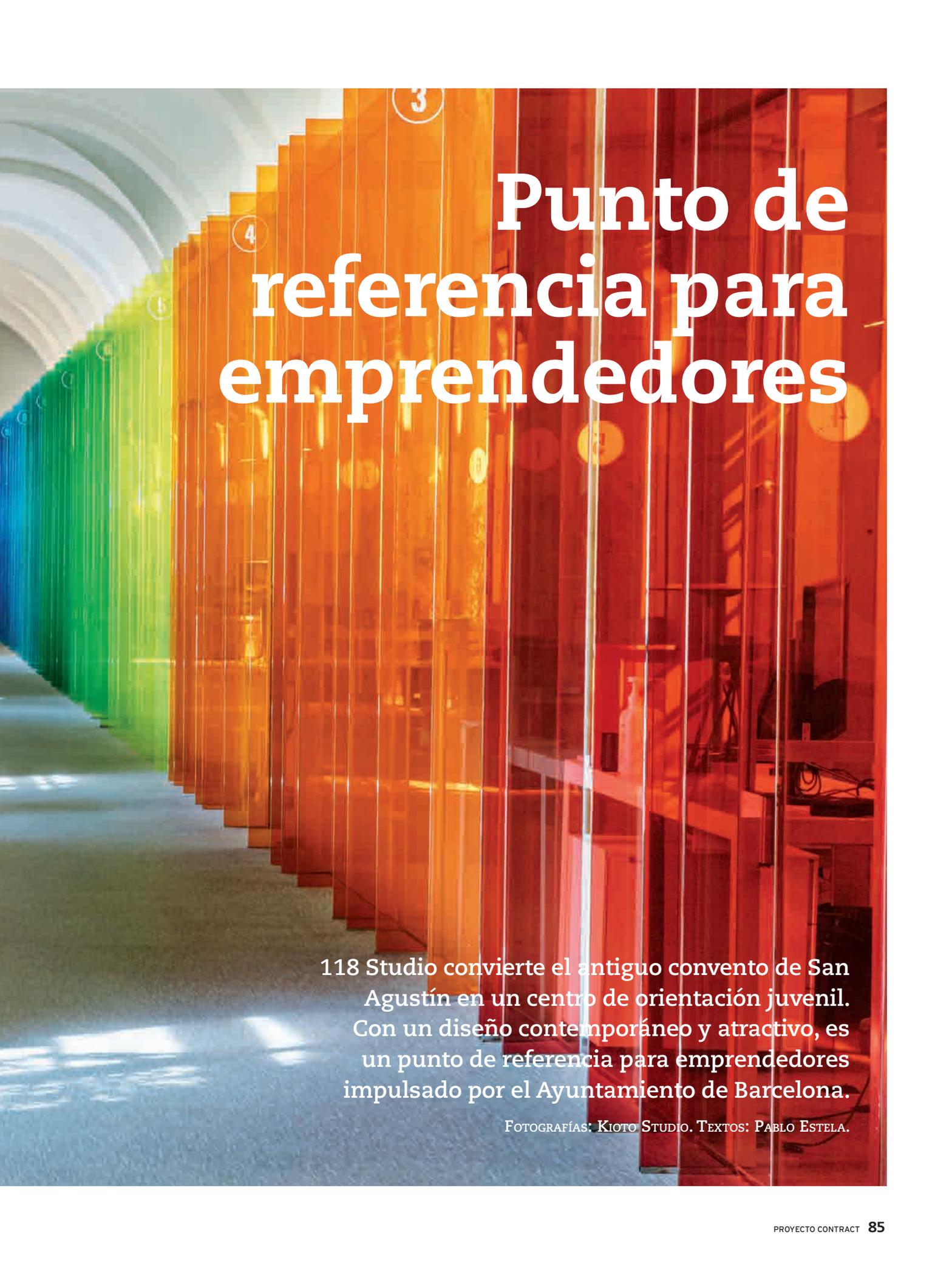
De entre las novedades que ha presentado **Vical** en el nuevo catálogo de primavera, se encuentra la mesa de comedor Lezey. Una pieza de claro estilo Art Déco elaborada en mármol blanco y acero.



Forest Club

Forest Club es un sofá modular que emplea la madera para envolver un confortable y ergonómico interior tapizado. Es una colección de una, dos, tres, cuatro y más plazas, que ofrece libertad de movimiento y expresividad a través de los dos tonos de la madera en su exterior e interior, combinando nogal y roble respectivamente. Una creación de Philippe Starck para la firma **Andreu World**.





Punto de referencia para emprendedores

118 Studio convierte el antiguo convento de San Agustín en un centro de orientación juvenil. Con un diseño contemporáneo y atractivo, es un punto de referencia para emprendedores impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona.

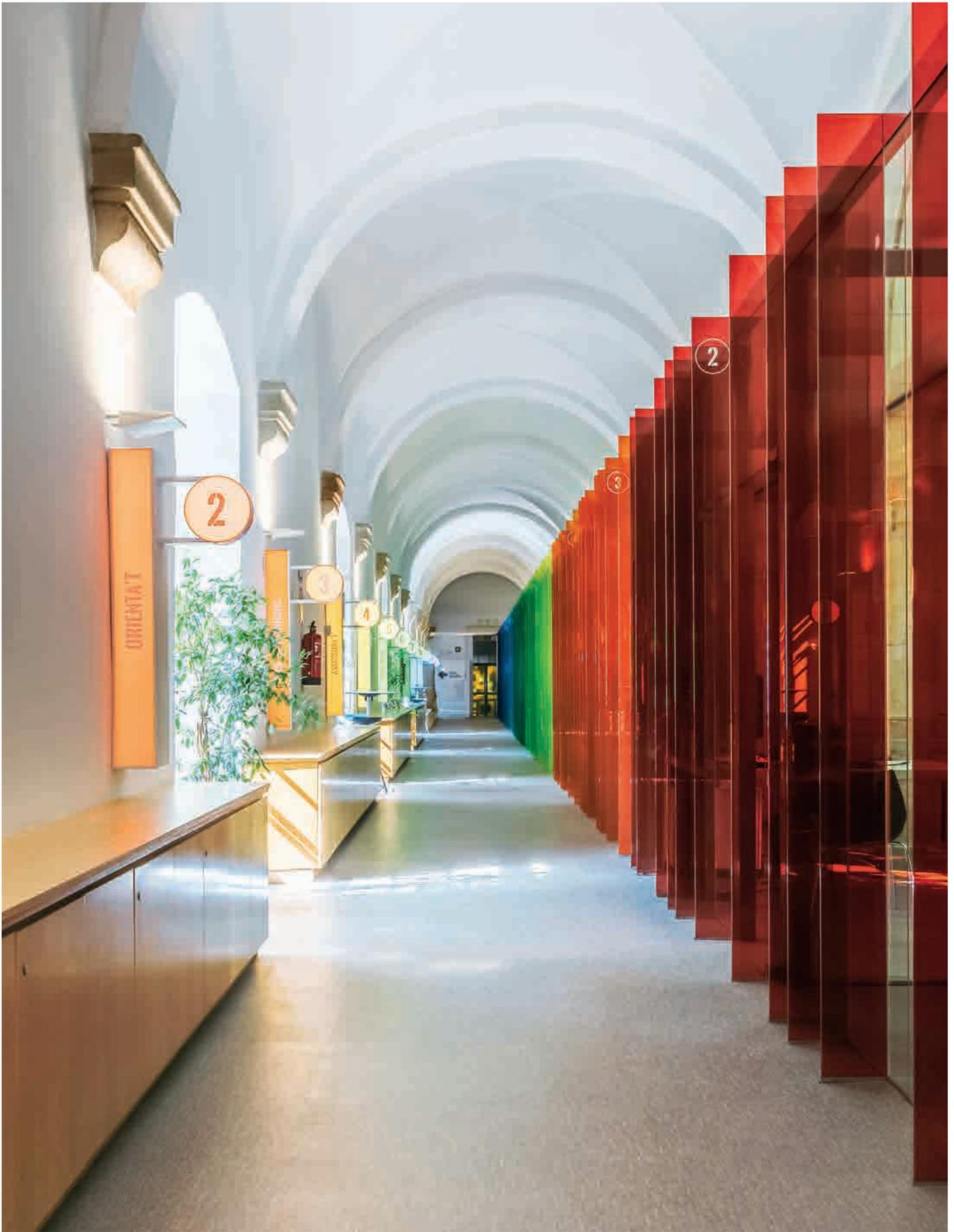
FOTOGRAFÍAS: KIOTO STUDIO. TEXTOS: PABLO ESTELA.

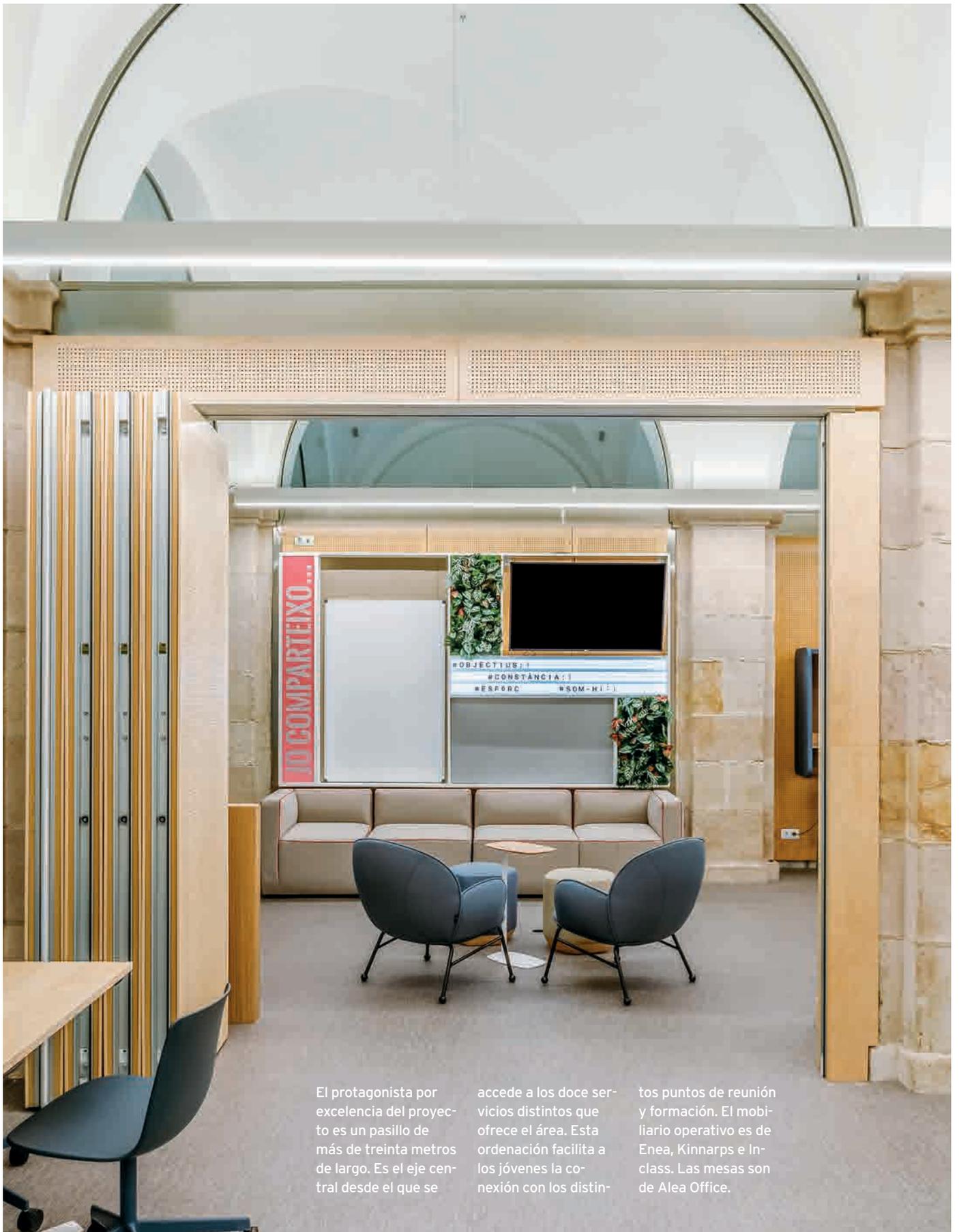


La nota distintiva que acapara todas las miradas, es la proyección de los colores del arco iris a ambos lados del pasillo. En el lado derecho se encuen-

tran cristales teñidos en rojo, naranja, amarillo, verde, añil, azul y violeta que simulan la descomposición de la luz a través de un prisma. En el margen iz-

quierdo se ubican unas cajas de luz que cumplen la función de señalética del equipamiento y que han sido diseñadas y fabricadas por 118 Studio.

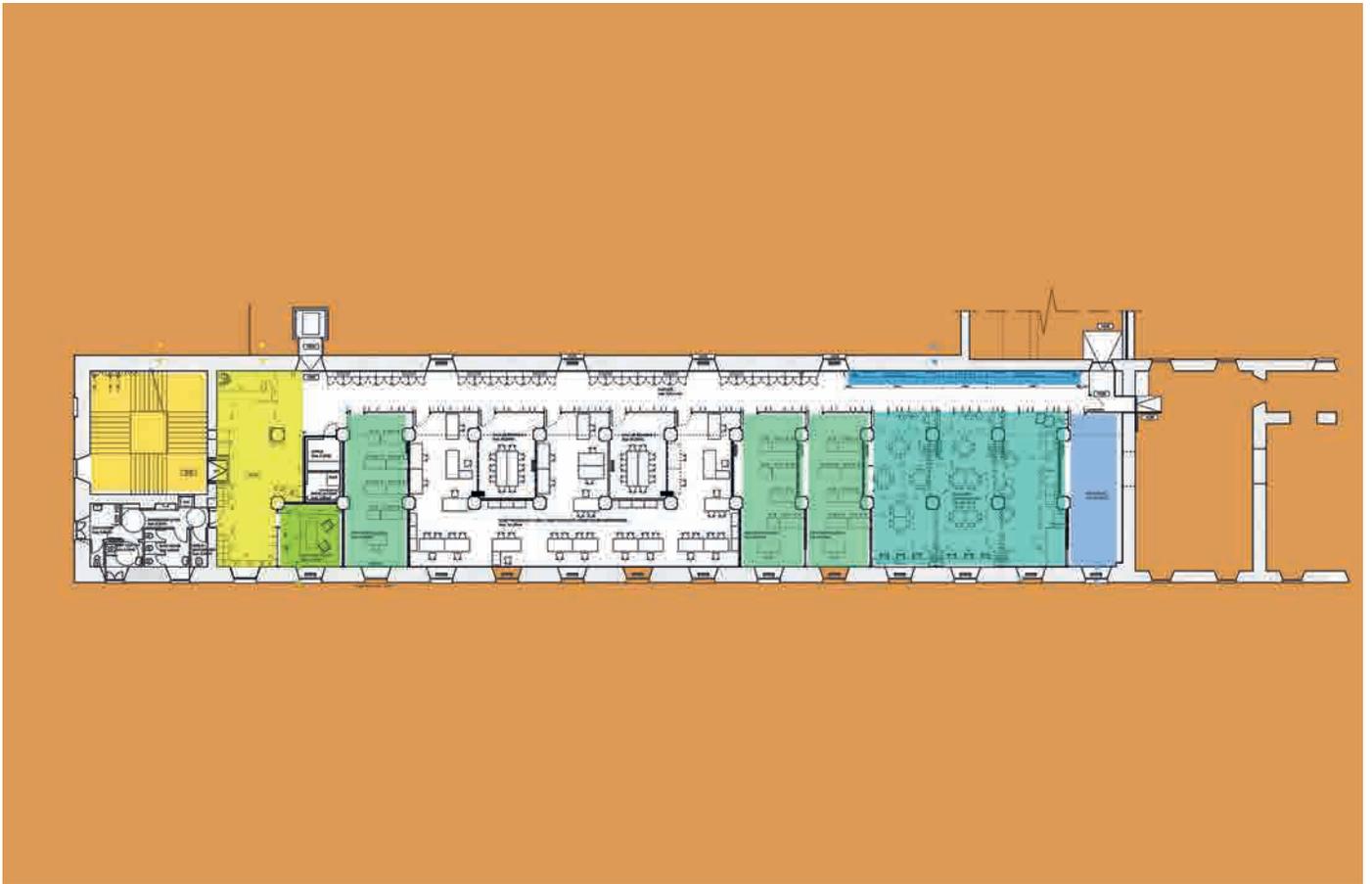


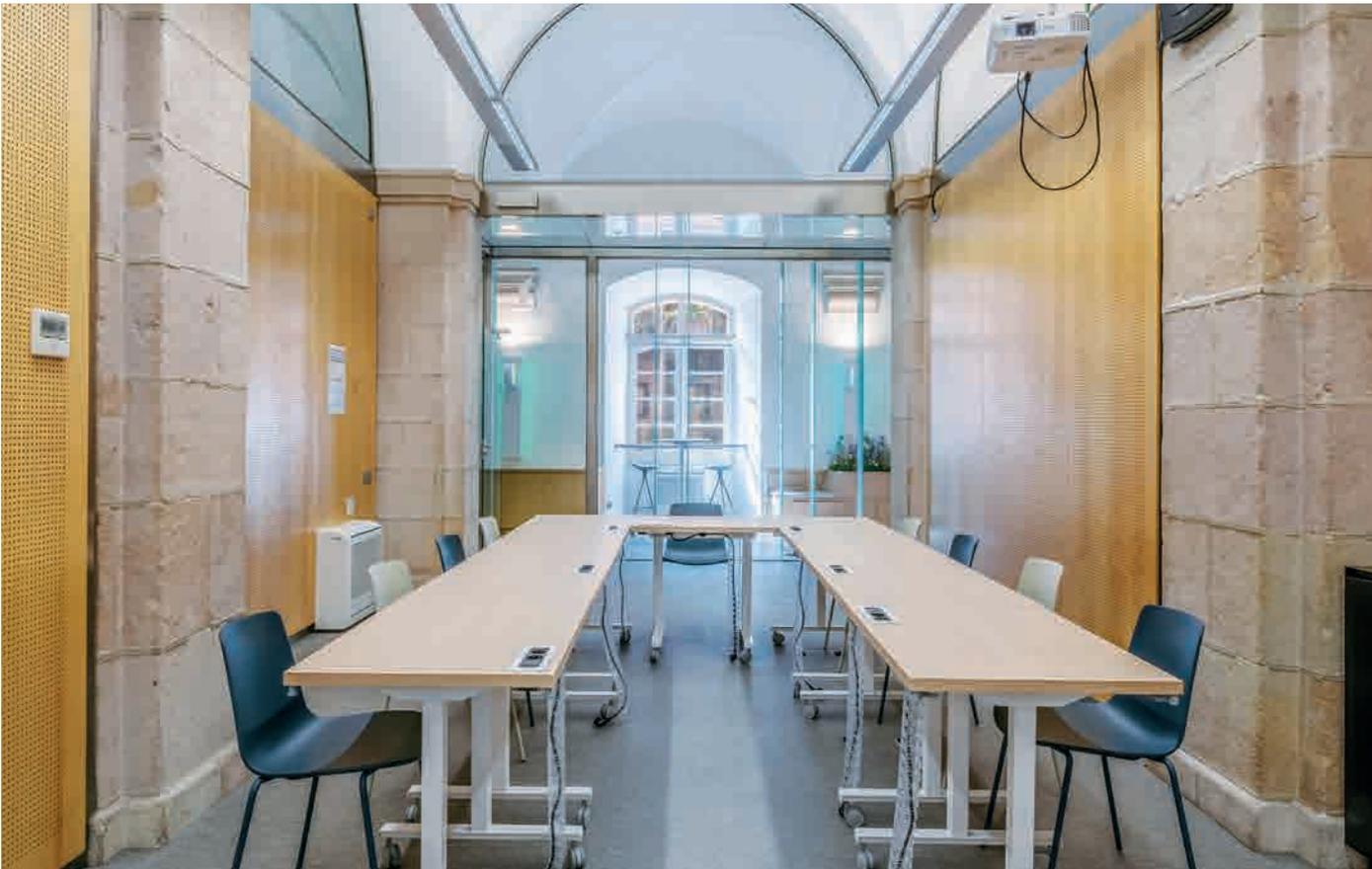


El protagonista por excelencia del proyecto es un pasillo de más de treinta metros de largo. Es el eje central desde el que se

accede a los doce servicios distintos que ofrece el área. Esta ordenación facilita a los jóvenes la conexión con los distin-

tos puntos de reunión y formación. El mobiliario operativo es de Enea, Kinnarps e In-class. Las mesas son de Alea Office.







El antiguo Convento de Sant Agustí Vell se empezó a construir en 1349 y se finalizó en torno a 1506. Con una larga trayectoria histórica que se remonta al siglo XIV con la llegada de la orden religiosa de los agustinos a la ciudad, fue una de las instituciones religiosas más importantes de la Barcelona medieval y moderna.

En la actualidad, el conjunto arquitectónico se emplaza en el Mercado del Borne. Consta de tres plantas y alberga la sede del Archivo Fotográfico de Barcelona, el Museo del Chocolate y el nuevo espacio de referencia para jóvenes emprendedores de Barcelona Activa, proyectado por 118 Studio sobre un trabajo anterior de Germán Català de GCT Arquitectes, además de un bar y una sala de exposiciones en el claustro.

La percepción de vivir en un mundo de cambios políticos, sociales, ambientales y tecnológicos conduce progresivamente a un nuevo tipo de sociedad. Respondiendo a las necesidades emergentes de las nuevas generaciones, se crean iniciativas como “Joves Jo+” de Barcelona Activa. El programa forma parte del Ayuntamiento de Barcelona y ofrece formación, orientación laboral y acompañamiento a los jóvenes para la búsqueda de empleo y la mejora profesional.

Para la realización del proyecto, 118 Studio ha tenido en cuenta el entorno social actual y ha analizado los nuevos esquemas de trabajo y las herra-

mientas pedagógicas para diseñar un espacio poco convencional dentro de un convento del siglo XVI. Respetando la arquitectura original, el equipo de 118 Studio ha creado una tipología de espacio con un diseño contemporáneo y atractivo para fomentar la colaboración, la creatividad y la innovación. El espacio sobre el que han trabajado es una planta rectangular de más de 700 metros cuadrados marcada por los arcos del techo y los ventanales de la arquitectura de un edificio histórico.

La planta alberga la zona de recepción, tres aulas de formación, un espacio de trabajo para técnicos, dos salas de reuniones y una zona video currículum con un cromá. La recepción está presidida por un muro construido con falso hormigón que acoge dos grandes pantallas táctiles de ochenta pulgadas dispuestas en forma vertical y un conjunto de cajas de luz que proyectan mensajes positivos. También dispone de una zona de taquillas y unas estaciones de trabajo junto a la ventana, diseñadas y construidas a medida por 118 Studio.

FICHA TÉCNICA: CENTRO DE ORIENTACIÓN JUVENIL BARCELONA ACTIVA. Barcelona. **Proyecto:** 118 Studio. www.118studio.es. **Mobiliario:** Cubinyá Contract. **Sofás:** M Arte Design. **Sillera de trabajo:** Enea. **Mesas:** Kinnarps. **Taburetes:** Vondom. **Mesas auxiliares:** Inclass. **Pufs:** Vergés, File Office. **Butacas:** La Granja Design. **Mesas de trabajo:** Alea Office. **Phone Booth:** Resol. **Iluminación:** OM Lighting.

Para completar el proyecto, se construyó a medida una gran zona de bancadas y taquillas de más de quince metros de largo en roble natural que aporta calidez y funcionalidad. Se reforzó la iluminación del pasillo con focos wall wash de OM Lighting que permiten realzar la visión de los arcos del techo.

07

SOLUCIONES PARA HOTELES



Un antiguo convento en San Sebastián de los siglos XVII y XVIII se ha convertido en el primer hotel de la cadena Catalonia en el País Vasco y Vicaima fue la marca elegida para suministrar sus puertas de interior. Situado en la colina de San Bartolomeu y con vistas panorámicas a la playa de La Concha, el hotel Catalonia Donosti es una elegante unidad de 4 estrellas con 128 habitaciones de 7 tipologías distintas. www.vicaima.com.

08

REINVENTAR EL DESCANSO



Khama Hotel redefine el colchón de hotel con un producto siempre actualizable, generando menos residuo, simplificando los cambios y mejorando el confort para el huésped. Se trata del primer colchón de hotel actualizable y personalizable. Con una simple cremallera, la tapa de acolchado permite acceder al interior del colchón, posibilitando el cambio de la capa de firmeza de manera sencilla y rápida. www.khamahotel.com.

09

SHOWROOM EN MILÁN



Andreu World desembarca en Milán con la inauguración de su primer showroom monomarca en la ciudad italiana. Este nuevo espacio está llamado a convertirse en el punto de encuentro del universo del diseño para clientes, profesionales y visitantes de esta ciudad. www.andreuworld.com.

10

CONCEPTO UPCYCLING



Negresco Restaurant estrena nuevo menaje, creado en exclusiva para ellos a partir de sus residuos de vidrio, en el taller de Lucirmás en Montgat. El establecimiento apuesta por el up cycling, un ejercicio destinado a proporcionar una segunda vida a objetos sin aparente utilidad como por ejemplo las botellas vacías, mediante una pequeña intervención. Con el corte de las botellas y un tratamiento que asegure su seguridad, se han creado vasos para agua, copas para cócteles o vasos de chupito. www.hotelnegrescoprincess.com.

11

FIMMA + MADERALIA 2024



Ya hay fechas para FIMMA + Maderalia 2024. La bienal de tecnología, componentes y materiales para el mueble, interiorismo y proyectos contract ha fijado ya las fechas para su esperado regreso el próximo año. Será finalmente del martes 14 al viernes 17 de mayo de 2024 cuando Feria Valencia vuelva a acoger una edición muy especial de este evento y en la que celebrará sus 40 ediciones. www.fimma-maderalia.com.

12

EXPERIENCIA INMERSIVA



Ubicado en las oficinas centrales de la compañía Deceuninck, su nuevo showroom se presenta como el espacio perfecto para que tanto clientes y partners, como profesionales del sector de la ventana y consumidores puedan vivir una experiencia inmersiva en torno a los productos y soluciones de la marca, todos ellos de alta eficiencia energética y comprometidos con la economía circular. www.deceuninck.es.

13

RENOVAR LOS BAÑOS



Ideal Standard ha presentado en el marco de la Feria Rebulid, todas sus novedades, entre las que destacan las colecciones i.life y Atelier, los acabados "Silk Black" y todas las avances tecnológicos y sostenibles de sus colecciones de grifería. www.idealstandard.es.

14

SUPERFICIE INNOVADORA



Con la superficie Rauvisio noir, la firma Rehau pone a disposición de sus usuarios toda su experiencia y tecnología para ofrecer una paleta de colores que inspira a arquitectos y diseñadores de interiores a crear proyectos únicos. www.rehau.com/es-es.