

SALA BAÑO

Nº 233 2024 # DECORACIÓN

EN PORTADA: GENEBRE

ESPECIAL: LAVABOS Y ENCIMERAS

TENDENCIAS: BAÑOS Y CINE

GASTRO DÉCO: CANFRANC EXPRESS



NUEVA GRIFERÍA SERIE KLOE
www.genebre.es



NOFER ELEVA SU OFERTA DE MOBILIARIO DE BAÑO

Sala Baño habla con Jordi García, director comercial de Nofer

Nofer, conocida firma dedicada al diseño y a la fabricación de productos en acero inoxidable para colectividades y el mundo contract, sorprendió el pasado año con la presentación de su línea de muebles de baño. Tras el éxito cosechado durante el 2023 con los modelos Reel y Trend, es ahora el momento de crecer en esta línea de negocio gracias a la **Colección F5**. Una ambiciosa colección de muebles de baño donde el común denominador es la calidad de los materiales utilizados. Tablero marino para la estructura y frontales con un sencillo pero efectivo inglete a 45° que facilita la apertura del cajón. Y cajón de nuevo desarrollo con diseño ultraslim de 2 mm que ofrece una máxima amplitud interior y que cuenta con el sistema de extracción total y cierre soft close.

Pero si en algo destaca la nueva Colección F5 es en sus múltiples opciones de personalización, desde el acabado exterior hasta la elección de diferentes encimeras, complementos, etcétera. Además, y gracias a un completo estudio de mercado, la firma trabajará con las medidas más habituales y demandadas: 60, 80 y 100 cm. El mueble se presenta en tres acabados exteriores: Cool Mud, Cool Blanco Mate y Cool Blanco/Nogal. Incluye también la posibilidad de incorporar unas patas y/o toallero lateral en acabados oro, satinado y negro, y cuenta con tres tipos de encimeras: cerámica, solid marble y porcelánico. Y, por último, están disponibles espejos con/sin led perimetral; y los espejos led con tecnología antivaho y sistema on/off van de serie.

Como bien explica **Jordi García**, director comercial de Nofer a nuestra revista **Sala Baño**: “Desde la creación de las líneas de mobiliario, nuestra voluntad

La firma presentará sus nuevas y elegantes propuestas en el marco de Cevisama.



siempre ha sido ofrecer un producto fácil de identificar, ágil en el servicio y, por supuesto, dentro de la exigencia de calidad con la que estamos acostumbrados a trabajar en Nofer. Hoy en día **F5** se posiciona dentro de un mercado muy competido pero contamos con argumentos potentes para destacar: calidad, múltiples opciones en acabados y, sobre todo, unos costes muy medidos al alcance de cualquier presupuesto”.

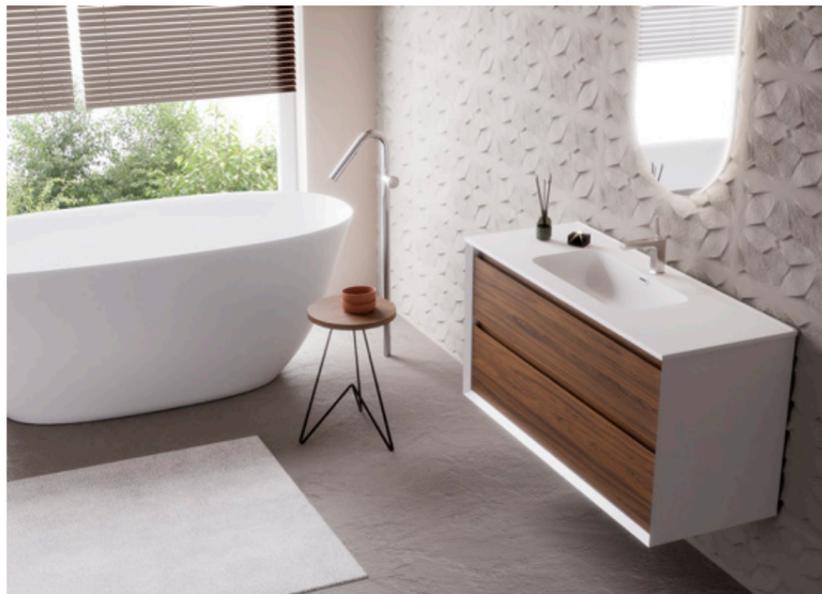
La **Colección F5** está compuesta actualmente por el modelo **Cool** con tres acabados distintos en el que destaca el tablero marino como elemento estructural. Según nos comenta el director comercial de Nofer, “a diferencia de los otros modelos que lanzamos el año pasado, con **F5** hemos querido aportar un plus en la fabricación de mobiliario, y por ello se ha elegido el tablero marino para su construcción. Con los 19 mm de grosor conseguimos un aspecto visual muy

potente y que transmite calidad, además las propiedades innatas del tablero marino son su punto fuerte, sobre todo la casi nula absorción de agua y su alta resistencia a la humedad y el calor. Técnicamente nos aporta **fiabilidad** en los distintos acabados tanto para las versiones en lacado como en madera laminada”.

La **Colección F5** es todo un mundo de sorpresas, se ha utilizado por ejemplo un nuevo cajón ultraslim muy innovador en el sector. Para Jordi García, “desde Nofer sabemos que la funcionalidad es sumamente importante y, en el caso del mueble de baño, la capacidad de almacenamiento es vital. En la **Colección F5** incorporamos una novedad en el mercado gracias al cajón metálico **Ultraslim** de tan solo 2 mm de grosor. Gracias a estas características conseguimos una mayor capacidad de almacenaje en ambos cajones, el superior con una altura de 12 cm mientras que el inferior ofrece 15 cm”.



Hoy en día **F5** se posiciona dentro de un mercado muy competido pero contamos con argumentos potentes para destacar: calidad, múltiples opciones en acabados y, sobre todo, unos costes muy medidos al alcance de cualquier presupuesto.



Y como bien nos comenta García, si algo distingue a la Colección F5 de Nofer es su amplia oferta en cuanto a personalización del mueble: *"Como es natural, siempre estamos atentos a las exigencias de nuestros clientes y concluimos que si ponemos a su disposición múltiples opciones conseguiríamos aquel mueble que cada cliente tiene en su mente y que encaja perfectamente en la decoración elegida. No todos coincidimos en nuestros gustos, ¿verdad? Para ello se han desarrollado una amplia oferta de encimeras en distintos materiales que aportan calidez, elegancia y exclusividad en el mueble. Si esta opción de encimeras la combinamos con los tres acabados de la estructura el resultado es excepcional".*

Es evidente que el salto cualitativo frente a los otros modelos de mobiliario de Nofer es notable, y en cuanto al público al que se dirigen, Jordi García señala: *"Con F5 subimos un peldaño frente a los modelos que ya tenemos. De todas formas, como bien sabes, nuestra empresa está presente en más de 75 países con tipologías de clientes muy distintas, por ello nuestros productos deben ofrecer soluciones a sus demandas y, después de este primer año con mobiliario, nos encontramos con mercados que solicitaban un mueble de estas características pero con el servicio y la atención que desde Nofer prestamos a todos los clientes".*



colección COOL

Muebles de baño fabricados íntegramente en tablero marino y 5 años de garantía.

NOFER

Public bathroom

Ctra. Laureà Miró, 385-387, 08980 Sant Feliu de Llobregat, Barcelona - España

+34 934 742 423 | nofer@nofer.com | www.nofer.com

SHOWROOM



118 STUDIO REDEFINE EL DISEÑO DE SU NUEVO ESTUDIO Y SHOWROOM

En el corazón de Diagonal Mar, en el frente marítimo de Barcelona, el equipo de arquitectura e interiorismo de 118 Studio, liderado por Jordi Bertran y Pedro Ferruz, ha llevado a cabo una impresionante transformación de su estudio y showroom. El local de la planta baja, que anteriormente albergaba una farmacia de época, se ha convertido en un espacio atractivo que rebosa modernidad y estilo.

118 Studio es un estudio de diseño e interiorismo con despacho en Barcelona y Girona, especializado en contract con carpintería propia y con una gran trayectoria en el diseño de oficinas, retail, canal HORECA y diseño de producto, sobre todo mobiliario. Este estudio, que nace en Barcelona y está formado

por un equipo de profesionales multidisciplinar con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de espacios comerciales, hoteles y restaurantes, trabaja los campos del diseño de interiores, mobiliario, producto, arquitectura efímera y diseño gráfico, todo enfocado a mejorar la experiencia de marca.

Uno de los puntos que diferencian a 118 Studio es que ofrece un servicio 100% integral, desde la creatividad conceptual y diseño hasta la producción, ya que dispone de taller y equipos de montaje propios.

Ahora, en el corazón de Diagonal Mar, en el frente marítimo de Barcelona, el equipo de arquitectura e interiorismo de 118 Studio, liderado por Jordi Bertran y Pedro Ferruz, ha llevado a cabo una impresionante

transformación de su estudio y showroom. El local de la planta baja, que anteriormente albergaba una farmacia de época, se ha convertido en un espacio atractivo que rebosa modernidad y estilo.

La adaptación integral del local comercial va más allá de una simple renovación. Cada detalle, desde la iluminación estratégica hasta la selección de los materiales y el mobiliario se ha orquestado para resaltar la estética contemporánea y líneas limpias.

Con la demolición de toda la tabiquería y los falsos techos existentes se ha conseguido una imponente altura de 3,50 metros y una zona diáfana donde los elementos arquitectónicos se han pintado en negro antracita, convirtiéndose en una declaración de sofisticación atemporal.

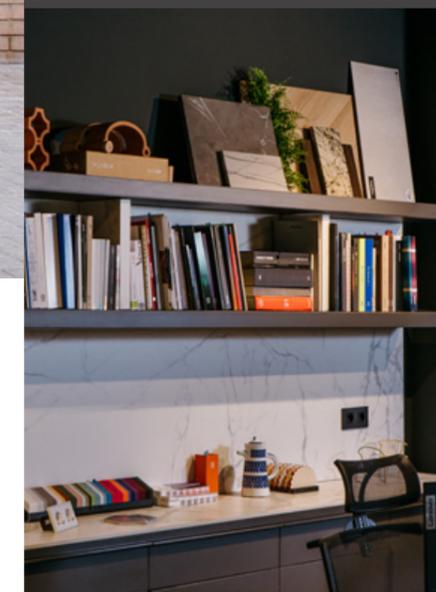
En cuanto al pavimento, el porcelánico gris de gran formato crea una superficie que desprende el encanto del microcemento y que proporciona además una base duradera que resiste el paso del tiempo y las tendencias.

La iluminación se convierte en la protagonista gracias a la instalación de un carril magnético suspendido que abraza todo el perímetro del local. Los spots dirigibles dimerizables LED de Her Lighting generan un juego de luces que se adapta a la ocasión y destaca cada rincón.

Zonificación del estudio. 118 Studio ha diseñado un área de showroom de cocina representada por la marca Logos, de la cual son distribuidores en Cataluña. Este espacio cautivador presenta la colección Ura 2023 que incorpora accesorios premium que elevan su funcionalidad y estética.

Office y sala de reuniones. En el otro extremo del estudio se presenta un espacio multifuncional integrado por una cocina que sirve tanto de área de oficina como de sala de reuniones. Se adapta perfectamente en un entorno de trabajo y combina comodidad, diseño y excelencia en cada detalle. La pieza central de este proyecto es una amplia isla y una imponente encimera en forma de T.

Elegancia y funcionalidad en piedra sinterizada. Frente al escaparate llama la atención un elemento central que fusiona el estilo vanguardista y la practicidad: una gran mesa electrificada fabricada en piedra sinterizada con una longitud que supera los 350 cm. diseñada por 118 Studio y que se convierte en una superficie de presentación para la exhibición de materiales, texturas y acabados en la que destaca el amplio porfolio de productos de la marca Decosan.





Ficha Técnica:

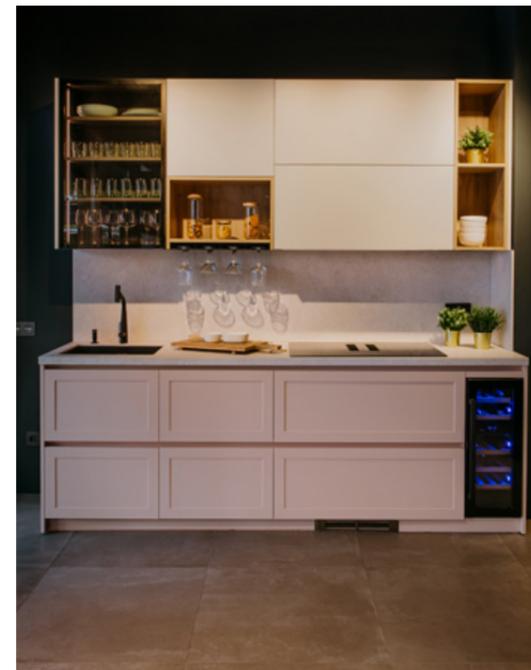
Nombre: 118 Studio

Dirección: C/Selva de Mar, 5-7, bajos.
08019 Barcelona

Web: www.118studio.es

Tipos de productos: Estudio de diseño e interiorismo especializado en contract con carpintería propia y con una gran experiencia en el diseño de oficinas, retail, canal HORECA y diseño de producto, sobre todo mobiliario.

Principales firmas: Decosan, Franke, Dekton, Silestone, Ragno, Alea Office, Logos, Pando, VIVIE...



Para los responsables del estudio, el 85% de las empresas del sector de la distribución de materiales, mobiliario y accesorios de baño y cocina predice que venderá el 100% de sus productos a través de canales digitales en el medio plazo. Para abordar este proceso de transformación digital se deberá prestar especial atención a los principales retos y tendencias que están afectando a la realidad del sector hoy en día.

Mesas de trabajo. La zona de trabajo es un espacio dinámico y colaborativo presidido por una gran mesa perteneciente a la colección Q18 de Alea Office. Con alimentación eléctrica y capacidad para seis personas, presenta un acabado en roble natural con una elegante perfilera de aluminio negro. Detrás hay un armario hecho a medida que sirve como solución de almacenamiento manteniendo la organización sin comprometer el diseño.

En la zona de dirección encontramos la mesa de trabajo Atree Wood también de Alea Office electrificada y habilitada para cuatro personas.

Cada elemento refleja el compromiso de la firma con la calidad y la innovación en el ámbito laboral, proporcionando un entorno inspirador para el desarrollo de ideas y proyectos.

Singularidades. Una pieza audaz y desenfadada es el letrero de neón LED en amarillo en el que se lee: "Trust Me Everything Happens in TABÚ", con dimensiones de 150x150 cm, que añade un toque moderno a la vez que crea un ambiente relajado y acogedor. No solo es decorativo, sino que también sirve como un guiño a los clientes de los sectores retail y horeca. La presencia de plantas y elementos naturales distribuidos por el local fomentan la conexión con la naturaleza, mejorando el bienestar y la creatividad del equipo.

Un espacio muy vivo. Según los responsables del estudio, la idea es empezar este 2024 haciendo presentaciones y manteniendo reuniones con partners, proveedores y otros profesionales del sector para compartir sinergias, presentar novedades o simplemente reunirse para intercambiar ideas, socializar y hacer networking: "Debemos tener en cuenta que una de las dos cocinas expuestas está totalmente operativa, ¡¡incluso para poder cocinar y preparar el catering para una reunión!!".

Sector de la distribución en España. Para los responsables del estudio, "el 85% de las empresas del sector de la distribución de materiales, mobiliario y accesorios de baño y cocina predice que venderá el 100% de sus productos a través de canales digitales en el medio plazo. Para abordar este proceso de transformación digital se deberá prestar especial atención a los principales retos y tendencias que están afectando a la realidad del sector hoy en día".

El remodelado espacio multifuncional de 118 Studio y el lanzamiento de la nueva página web se convierten en importantes herramientas para promover su trabajo, interactuar con los clientes y ofrecerles una experiencia completa



Y añaden que actualmente "existen principalmente cuatro tendencias destacadas en el sector de materiales que transformarán la industria: **innovación material** -desde el abastecimiento sostenible a la impresión 3D, las innovaciones en productos están trayendo consigo nuevos tipos de materiales y nuevos formatos en cuanto a catálogos digitales-; **edificación modular y construcción "fuera del sitio"** -estandarización y premontaje en aumento-; **sostenibilidad y regulación** -clientes que quieren una mejor gestión de los residuos, transparencia y trazabilidad de sus emisiones de CO2 a lo largo de la cadena de valor-; y, por último, **digitalización del proceso comercial** -cada vez más empresas del sector están introduciendo la digitalización de un extremo a otro, mejorando todos los aspectos, desde adquisiciones a satisfacción del cliente, y muchos construyen journeys digitales para comercializar productos en lo que tradicionalmente ha sido una industria offline-.

Los cambios que se han producido en el sector, unidos a las principales tendencias que afectan al mismo, nos dejan ver los retos de negocio ante los que se enfrentan los proveedores del sector, para poder alcanzar un modelo digital se han de buscar las soluciones para afrontar con éxito los siguientes retos: Escasa o nula percepción sobre la diferenciación en el producto por parte de los clientes; Relacionado con el punto anterior, fuerte sensibilidad al precio en cada decisión de compra; Amplitud de públicos target: desde corporaciones con múltiples decisores a pequeños profesionales; Dificultad para establecer relaciones cualitativas de largo alcance con este tipo de públicos objetivo; y Proceso de digitalización de los hábitos de compra de los clientes, sobre todo en la base de la pirámide.

De esta forma, si analizamos la cadena de valor del sector junto a los retos que afrontan las empresas en este mercado, podemos extraer los objetivos principales para las empresas de materiales del sector: **Desarrollo del canal de ventas indirecto** manteniendo una comunicación directa con distribuidores y prescriptores del producto. Estos públicos, al igual que el cliente final, se comportan en el digital evaluando alternativas desde la necesidad, no desde el producto; **Distribuidor.** Distribuidores de materiales de construcción en mercados B2B y B2C. Catálogo amplio de productos, sin exclusividad de marca. Valora materiales comerciales, capacitación de venta, promociones conjuntas...; **Prescriptor.** Arquitectos y diseñadores que buscan inspiración, comunidad, difusión para sus proyectos, así como servicios de muestras, moodboards, cotizador, ecommerce o asistencia y consultoría para grandes proyectos; **Profesional - Instalador.** Los profesionales que

instalarán nuestros productos. Profesionales interesados en capacitación y en la mejora del desempeño hacia la búsqueda de un mayor beneficio. Prescriben nuestro producto ante el cliente final; y **Comunicación directa con el consumidor** del producto mostrando los usos correctos de nuestro producto y servicio, acompañándolo en los posibles retos o problemas de construcción, reparaciones, mantenimiento, etc. Se trata de consumidores empoderados sobre el producto que buscan en el punto de venta - distribuidor o en digital".

*Fuente, estudio publicado en Increta.com/insights.

Planes para el futuro. Por lo que se refiere al futuro, la constante actividad del estudio no cesa y se ha presentado con un fin de año y un 2024 cargado de ilusionantes proyectos, como la Rehabilitación y reforma integral de la sede del Grupo Henneo en Madrid, más de 900 m², entrega prevista noviembre 2023; Diseño y ejecución del nuevo restaurante del Club de Padel Nick en Barcelona, entrega prevista diciembre 2023; Diseño y dirección de obra de la nueva tienda de la franquicia Empanada Club en Bonn (Alemania), entrega prevista diciembre 2023; Diseño y ejecución del nuevo y multifuncional "Espacio Heraldo" en el edificio histórico del Heraldo de Aragón en Zaragoza, entrega prevista febrero 2024; Diseño y dirección de obra del proyecto de interiorismo, urbanismo y paisajismo de los patios del "Parc Tecnològic" de Barcelona para el Ajuntament de Barcelona, entrega febrero 2024; o el Diseño y dirección de obra de la rehabilitación y reforma integral de la sede central de Barcelona Activa en la calle Llacuna (CC Glories) de más de 1.200 m², entrega prevista octubre 2024.





UNIBAÑO



KRION



IDEAL STANDARD



GROHE



FLAMINIA



LAUFEN



DECOSAN



MCBATH

UNIBAÑO

Encimeras y lavabos. En la U6 collection se ofrece una extensa gama de encimeras y lavabos sobremesa en opciones de cerámica, cristal, metálicos, Dammar o materiales naturales como la piedra. Se pueden encontrar opciones de lavabos en formas circulares, ovaladas, cuadradas en blanco o en colores personalizables. Un sinfín de opciones para ofrecer un alto grado de customización. Encimeras y lavabos coordinados con el color de la estructura metálica y la bañera.

LAUFEN

Lavabo ILBAGNOALESSI. Explora la colección vanguardista de lavabos de ILBAGNOALESSI, inspirada en esculturas orgánicas. Gracias al avanzado material Saphirkeramik de LAUFEN, los lavabos destacan con líneas audaces y bordes redondeados. La singularidad de la colección se revela en tres variaciones de acabado y color para todos los elementos cerámicos, incluyendo inodoro y bidé. El acabado mate en blanco, negro y café proporciona una imagen contemporánea. Sumérgete en el diseño innovador de lavabos que redefine el espacio del baño, ofreciendo tanto funcionalidad como estética única.

KRION

Encimeras de baño más sostenibles y resistentes. Las encimeras de Krion® Lux remarcan la personalidad y el orden de los baños gracias a sus acabados naturales y a su fácil instalación. Idóneas para colocarse sobre muebles o como base de lavabos, las combinaciones con Krion® mejoran la estética de los baños debido a un diseño continuista que responde a sus juntas imperceptibles. Respetuoso con el medio ambiente y resistente a los golpes, a los agentes químicos y a la humedad, incluir este Solid Surface en el baño mejorará la seguridad y limpieza de nuestra vivienda por su carácter aséptico y alta composición mineral.

FLAMINIA

Settecento. Nuevo lavabo de Flaminia, obra del diseñador Giuio Cappellini, que se presenta en dos versiones, la primera más compacta para su uso sobre encimera, mientras que la segunda es una versión exenta caracterizada por la continuidad de su diseño en el pie del lavabo, creando una simbiosis perfecta que nos recuerda las obras clásicas. Elegancia, sobriedad y distinción son algunas de las cualidades del genial diseño de Cappellini.

IDEAL STANDARD

Ipalyss. Bajo la dirección artística de Palomba Serafini Associati, ahora los colores se renuevan, con la introducción de una nueva y elegante paleta para los lavabos Ipalyss. La gama cuenta con diez nuevos colores y doce acabados: Negro seda, Negro brillo, Gris pizarra, Cemento, Kashmir, Visón, Rosa, Azul empolvado, Verde salvia, Granate, Blanco brillo y Blanco mate. Ipalyss es una gama de lavabos que se caracteriza por su diseño superfino y su extrema durabilidad, ambos posibles gracias a la tecnología Diamatec® de Ideal Standard.

GROHE

Airio. Última gama de sanitarios de la compañía, donde destacan sus lavabos tipo bol sin rebosadero con un diseño atemporal que no pasará de moda. Como parte de GROHE SPA, Airio presenta un diseño de bordes ultrafinos de 5 mm que se estrechan en la parte inferior para crear la ilusión de estar suspendidos. Sus formas minimalistas se complementan con innovadoras funcionalidades como superficies internas suaves y fáciles de limpiar, el revestimiento antibacteriano PureGuard, y un nuevo mecanismo de montaje para las tapas de desagüe. Disponibles en dos tamaños, los lavabos Airio se presentan en un formato redondo de 45cm y otro de 60cm, para encajar en cualquier tipo de proyecto.

MCBATH

Lavabos de baño a medida que anticipan el futuro. Diseños vivos y audaces, formas orgánicas y esenciales y dos tipos de materiales: **Acrymold® Solid Surface**, que permite conseguir formas audaces y acabados suavizados de textura aterciopelada en acabado blanco mate; y **Acrystone®**, realizado con cargas minerales y resinas de poliéster recicladas recubierto de una resistente capa exterior de gel coat. La tecnología de mcbath convive armoniosamente con la naturaleza. Su estética responde a la funcionalidad de cada tipo de baño; desarrollando lavabos a medida de diseño que mejoran nuestro entorno y lo vuelven sostenible a largo plazo. Acercan el baño a un futuro más minimalista. Sus formas despuntan por sus geometrías puras y simples en bordes finos inspiradas en la evolución humana natural. Baños que anticipan un futuro más humano.

DECOSAN

Circus. Lavabo Circus fabricado con el exclusivo tratamiento Ceramcolor, que hace que el color sea resistente y no se pierda. Además, se puede fabricar del mismo color que el resto de piezas del baño, para crear un ambiente único y diferente que marque tendencia.



Z11



Z12



Z15



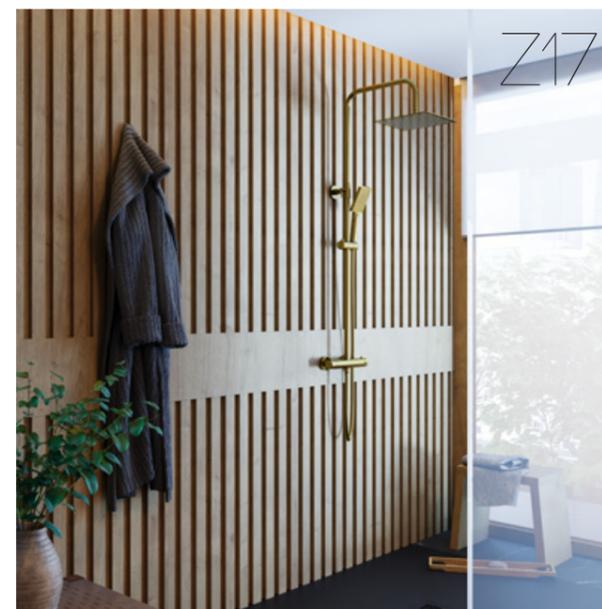
Z16



Z13



Z14



Z17



Z18

Z11 **Jacob Delafon** completa su conocida colección de grifería Brive con una nueva columna de ducha termostática de líneas finas y forma cilíndrica. Con un tope de seguridad a 38°C para evitar quemaduras, con temperatura máxima de la grifería siempre por debajo de los 50°C, válvulas antirretorno que evitan que el agua vuelva a la red de suministro, amplia ducha de cabeza redonda de Ø 200 mm que favorece una ducha envolvente, sin olvidarnos del uso responsable del agua, con un caudal limitado a 10,5l/min, inversor integrado en la propia maneta de la grifería, ducha de mano con 5 jets, flexible con sistema anti-torsión y aspecto liso metálico, y barra ajustable en altura.

Z12 Los rociadores Seasons de **Noken** se unen a Finish Studio con sus nuevos acabados inox espejo, negro, oro, cobre, titanio, oro cepillado, cobre cepillado y titanio cepillado. Combinan hidroterapia, cromoterapia y aromaterapia, produciendo una experiencia sensitiva sublime. Inspirados en cada uno de los fenómenos de la naturaleza, los rociadores Seasons nos hacen viajar con sus múltiples posibilidades: lluvia, cascada, chorros y nebulizador. Gracias a sus cualidades podrás sumergirte en un mar de sensaciones: Una agradable sensación de frescor y bienestar, un masaje intenso y energético, y una suave y agradable lluvia que revitaliza.

Z13 La fusión entre diseño y funcionalidad la encuentras en la colección de estaciones de ducha de CITYPRO de **Laufen**. Su diseño se adapta al interiorismo moderno. La simplicidad y singularidad de esta serie aportan al cuarto de baño una nota minimalista, logrando un equilibrio entre estilo contemporáneo y funcionalidad. Sus acabados cromo o negro mate PVD se adaptan fácilmente al ambiente entrando en armonía con el resto de elementos y acabados.

Z14 **Novellini** cuenta en su catálogo con diferentes columnas y conjuntos de ducha. La ducha termostática y telescópica Easy 2 ahora se presenta en acabado negro mate de alta resistencia. Incorpora el exclusivo cartucho termostático de Novellini realizado con materiales ecológicos y reciclables y que incluye un filtro para limitar la entrada de impurezas.

Z15 **GRB** se esfuerza cada día por innovar y desarrollar productos con las tecnologías más avanzadas y con un fuerte componente de diseño e innovación. Su nueva columna de ducha regulable en altura es capaz de vaciar el agua remanente de la ducha, bajo su sistema con patente internacional GRB Dry. Esta nueva columna TLC presenta un rediseño formal que, junto a su amplia gama de acabados, es una opción con un alto valor estético para el baño. La posibilidad de regular su altura antes de la instalación ofrece un amplio rango de media de hasta 485 mm. Gracias a ello, el soporte a pared de la nueva columna telescópica permite cubrir antiguos agujeros y evitar nuevos utilizando el adhesivo GRB Protect.

Z17 **Aquagrif** presenta su nueva columna de ducha serie Alpha en acabado Oro Cepillado, en la que se combinan funcionalidad y estilo. Su aspecto satinado no solo mejora visualmente el producto, sino que también complementa un estilo de diseño contemporáneo y clásico, convirtiendo la columna en una pieza destacada en el baño. Comprometida con la excelencia, los productos de AOG están contruidos con materiales de alta calidad y tecnología avanzada para garantizar un rendimiento duradero. El acabado en PVD de alta calidad protege la superficie asegurando que la columna conserve su aspecto durante más tiempo.

Z16 Personaliza tus columnas de ducha y customízalas con los acabados Luxcover® de **Griferías Galindo**. La firma amplía sus colecciones de columnas de ducha, mezcladoras y termostáticas en diferentes acabados de tendencia. El servicio de fabricación a medida de Galindo y acabado con Tecnología Luxcover® ofrece infinitas posibilidades de acabados y técnicas de customización con la calidad certificada de la marca para hacer de la ducha un espacio único.

Z18 La colección Appia de **Rubetterie Treemme** diseñada por Danilo Fedell es un nuevo clásico que se inspira en el pasado con un estilo contemporáneo. Una propuesta completa de grifería realizada en latón, también para la ducha, y disponible en 12 acabados que permiten la máxima personalización.



Z19



Z20



Z21



Z22



Z23



Z24



Z25



Z26

Z19 **Sanidek**, la nueva marca de Industrias Plastisan S.A., presenta el nuevo sistema de ducha cube+. Máxima calidad, prestaciones, estética elegante de formas cuadradas y versatilidad, pues se adapta a duchas y bañeras sin obras y sin renovar la grifería, conectando el grifo al selector -en latón cromado-. Incluye salidas de agua del difusor y del mango en material flexible y mango de ducha con reductor de caudal que reduce el consumo de agua y energía. La firma ha eliminado los envases plásticos de un solo uso para una mayor sostenibilidad.

Z21 THE GUEST LODGE cuenta con dos baños: el baño principal se caracteriza por los tonos frambuesa, mientras que el segundo baño se caracteriza por los matices del color eucalipto -en la fotografía-. Todas las griferías son de **Zazzeri** y el estudio CARLO Berlín ha optado por la colección de acero Z316 en acabado Copper. Para los lavabos, la solución de grifería empotrada de pared, sin placa, con caño de 160 mm de longitud. Ambas duchas están equipadas con un rociador de pared antical inspeccionable de Ø 220 y un mezclador empotrado de 2 vías con desviador y ducha de mano.

Z20 Diametro35 Wellness de **Ritmonio** se presenta en el área shower con un sistema modular y totalmente personalizable de rociadores que ofrece a los diseñadores y usuarios finales la oportunidad de elegir entre innumerables variantes y posibilidades de instalación para componer espacios de ducha de gran refinamiento. Diferentes configuraciones de dispensación de los rociadores, a elegir y acoplar según la personalidad de cada uno: la versión de pared con brazo articulado corto o largo y la de techo, con brazo fijo o articulado para modificar las inclinaciones del chorro de agua, se complementan con diferentes tipos de body jet laterales.

Z22 Prisma es la nueva colección de columnas de ducha de **Salgar**, el equilibrio perfecto entre diseño contemporáneo y funcionalidad excepcional para elevar tu experiencia en el baño. Con mandos cromados que añaden un toque de lujo, grifería termostática que garantiza una temperatura constante y segura, ducha cenital de doble función que crea un efecto lluvia relajante que transformará tu rutina diaria en un ritual rejuvenecedor. Rociador de mano en latón ergonómico, llaves de regulación y funciones que permiten un fácil ajuste de temperatura e intensidad, rociador minimalista con un toque de sofisticación y características eco-amigables, diseñado para minimizar el consumo de agua.

Z23 La línea de grifería Bathtaps de **Torvisco Group** incluye conjuntos de ducha diseñados para satisfacer diversos gustos y necesidades. Desde sistemas de ducha termostáticos hasta griferías monomando, con una variedad de rociadores y mangos, ya sean redondos o cuadrados, y en acabados modernos de cromo o negro. Para aquellos que prefieren una configuración más personalizada, Torvisco Group también ofrece monomandos empotrados, en modalidades de una o dos vías, en los mismos acabados elegantes. Además, la marca permite a sus clientes elegir entre una extensa gama de accesorios, que incluyen rociadores extraplano fabricados en acero inoxidable de alta calidad, mangos de ducha ergonómicos...

Z25 **Ideal Standard** presenta su nuevo sistema de ducha sostenible Alu+. Con un diseño contemporáneo, la colección destaca por la moderna paleta de colores: Silk Black, Rosé y Silver. Incluye estantes de almacenamiento, barras de belleza a juego con espejos y otras soluciones para la optimización del espacio en los tres acabados. Alu+ es una opción sostenible, ya que toda la gama está fabricada a partir de aluminio reciclado, completamente libre de cromo, plomo y níquel y cuenta con tecnología integrada para el ahorro de agua.

Z24 Zaragoza de grifería S.R.L, marca comercial **Grizasa**, presenta su columna de ducha termostática Ainsa. El cuerpo de ducha está compuesto por desviador o inversor integrado en maneta lateral izquierda, sirve para seleccionar la salida del caudal hacia el rociador o ducha de mano, aportando mayor armonía en su conjunto al eliminar el desviador entre la unión de la columna y el cuerpo; mientras la maneta lateral derecha regula caudal y temperatura, permitiendo una temperatura constante gracias al botón de seguridad stop a 38°.

Z26 El sistema de ducha Shelf 1050 de **Duravit** convence por su aspecto moderno y atemporal. Su cristal blanco resistente a los arañazos combina a la perfección con los elementos cromados y puede combinarse individualmente con todas las series de grifería de Duravit.

NUEVA SERIE ACANTO, TOTALMENTE REDISEÑADA



Geberit presenta la nueva serie de baño Acanto, de líneas limpias y detalles personalizados, que ha sido totalmente rediseñada para ofrecer más higiene y facilidad de limpieza, un mejor diseño y más espacio de almacenamiento. También incluye un nuevo inodoro suspendido con descarga TurboFlush, un nuevo bidé suspendido y nuevos muebles de baño con elegantes colores y acabados. Al rediseñar el concepto de mobiliario se ha prestado especial atención a la optimización del espacio de almacenamiento, maximizando la superficie dentro de cajones y armarios.

QUANTUM, PERFECTO PARA LOS BAÑOS MODERNOS

El plato de ducha perfecto para los baños modernos. Así es **Quantum**, el nuevo plato de ducha del catálogo de Gala. Por su minimalista diseño y características funcionales, es un todoterreno que encaja a la perfección en todo tipo de baños, desde aquellos en los que se plantea una reforma para cambiar bañera por ducha, hasta en los proyectos que parten de cero. Fabricado en resina y cargas minerales, con acabado texturizado Stone en color blanco, incorpora una capa exterior de Gel Coat y antideslizante de Clase III, lo que ahonda en su seguridad y durabilidad. Extraplano y con rejilla de acero inoxidable de cuidado diseño, está disponible en 3 anchuras estándar: 70 cm, 80 cm y 90 cm de ancho; así como en múltiples largos: 80 cm, 90 cm, 100 cm, 110 cm, 120 cm, 130 cm, 140 cm, 150 cm, 160 cm, 170 cm, 180 cm y 200 cm.



YOUNG, UNA COLECCIÓN QUE NUNCA PASA DE MODA

Novellini presenta la serie de mamparas Young, una colección que nunca pasa de moda y la que mejor interpreta la exigencia estética y funcional de los ambientes de baño modernos. Extremadamente personalizable gracias a las múltiples configuraciones posibles, se adapta a diferentes preferencias. Su versatilidad se refleja en la posibilidad de elegir entre puertas abatibles o plegables, entre paredes, en ángulo o con un panel fijo en línea o a 90 grados. Destaca por la amplitud de entrada de todos sus modelos, su apertura 180°, su tratamiento anti cal Crystal Clear. En los colores para perfiles Silver, Negro Mate, Cromado o Blanco Mate; y Cristal Transparente, Aqua o Satinado. Una elección atractiva para los que quieren un diseño contemporáneo y duradero.



RENEW: RELÁJATE, REFRÉSCATE Y RENUÉVATE

El baño tiene que ser un lugar relajante, un refugio en el que refrescarse y el sitio ideal del que salir como nuevo. Ahora puedes transformar tu baño con estos accesorios de aseo, de la colección ReNew, de **Brabantia**: desde un dispensador de jabón hasta una espátula, básculas, soportes para cepillos de dientes, jaboneras e incluso una bandeja para tenerlo todo ordenado. ¡Te encantarán! Llénate de energía y renuévate.

GRB

Su nuevo Catálogo 2024 incluye espectaculares acabados y nuevos productos. Entre sus apuestas más interesantes está la nueva colección Nava, que destaca por su diseño formal orgánico y su versatilidad, con una amplia gama de acabados y fomenta un estilo de vida sostenible. Además de sus nuevos acabados EterNice o la nueva Columna Telescópica, que presenta un rediseño formal.



VIEFE

Nuevo catálogo de pomos y tiradores Made to Stand Out de Viefe. La personalidad de la nueva colección de pomos y tiradores para 2024 destaca por su carácter atrevido, por su rebeldía creativa y por sacudir los cimientos de todo lo que Viefe ha diseñado hasta ahora. Es un punto y aparte. Como gran novedad, la marca se introduce en la categoría de tiradores para puertas con modelos long creados para correderas, puertas de paso y puertas de grandes armarios. Se presentan en el sistema de instalación de doble cara y también en el sistema de una sola cara, con diámetros más gruesos, de 20 mm. Esta nueva característica no solo realza su presencia y visibilidad, sino que aporta un extra de distinción a los interiorismos más exclusivos.



SOLERBATH

Nuevo catálogo de sanitarios de la marca Solerbath de Ramon Soler. Descubre su firma de sanitarios y lavabos de alta calidad para el baño, que promete aportar el valor de la experiencia del sector, innovación y diseño.



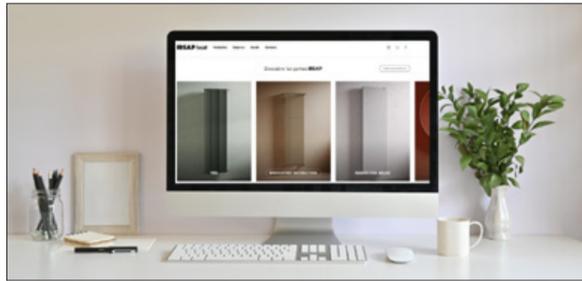
EXAGRES

Los catálogos de Exagres diseñados por Summumstudio han sido reconocidos en los Premios Nacionales Anuaría, uno de los principales reconocimientos en el ámbito del diseño gráfico profesional. El estudio ha creado un innovador concepto global para todos los catálogos de la firma especializada en extrusión cerámica. Cada producto cuenta con su catálogo, al que se le asigna un color para destacar su identidad, generando una gran enciclopedia editorial que refleja la diversidad y calidad de la oferta de Exagres de forma unificada. Las cubiertas, con cartulinas especiales, incorporan el tacto y la textura, enriqueciendo la experiencia visual y táctil con técnicas gráficas y acabados especiales.



- Muebles y Espejos
- Grifería y mangos de ducha
- Platos de ducha
- Accesorios y complementos
- Pavimentos y Revestimientos
- Bañeras, Cabinas y Columnas
- Mamparas de baño
- Lavabos, Inodoros y Bidés
- Tapas WC y Fontanería
- Otros

IRSAP / irsap.com



La firma estrena nueva web con un estilo renovado y funcional que incluye un configurador personalizado de radiadores como principal novedad. El nuevo portal, con un diseño responsive, presenta un look & feel más moderno y actual, y una interfaz intuitiva e interactiva que nos permitirá encontrar rápidamente información detallada sobre sus productos y servicios. Destaca la incorporación del configurador en varios modelos de la firma como Tesi, Arpa y Relax Hybrid, entre otros. Esta herramienta permite personalizar los radiadores de manera fácil y práctica. Los usuarios pueden elegir el modelo que desean, seleccionar las medidas que mejor se adapten a su espacio y personalizar el color del radiador y del ambiente. El configurador muestra la potencia térmica de la solución y en algunos modelos como Tesi se puede ver el radiador de la medida y colores seleccionados en 3D.

MATERIA DE BATHCO / materia.thebathcollection.com



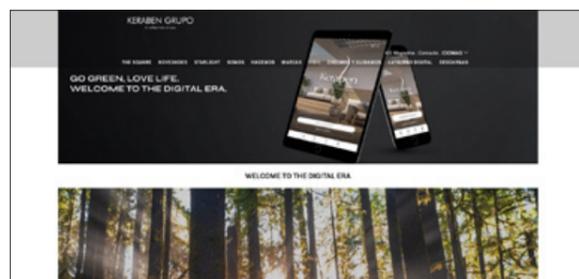
El catálogo Materia de Bathco se reinventa en un nuevo formato que hace más fácil la navegación y, además, ofrece distintas funcionalidades: accesos rápidos a secciones, contenido multimedia, referencias a proyectos y mucho más... Cada lavabo cuenta una historia de calidad y estilo, y su catálogo interactivo te invita a explorar estas historias de una manera completamente nueva. Desplázate, haz clic y descubre la perfecta armonía entre forma y función. Este formato también estará disponible próximamente en el catálogo Shape of Water.

118 STUDIO / 118studio.es



El remodelado espacio multifuncional de 118 Studio y el lanzamiento de su nueva página web se convierten en importantes herramientas para promover su trabajo, interactuar con los clientes y ofrecerles una experiencia completa a través de unas imágenes espectaculares de cada uno de sus proyectos. El estudio cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector y trabaja los campos de la arquitectura, el interiorismo, mobiliario, producto, stands, diseño gráfico y experiencia de marca. En esta moderna web encontraremos además información sobre el estudio, servicios, productos y últimas noticias.

KERABEN / kerabengrupo.com/catalogo-digital



Los nuevos tiempos requieren soluciones innovadoras. Este ha sido el punto de partida de la marca Keraben para presentar su nuevo catálogo digital, cuyo objetivo es acercar el producto al cliente y facilitar el acceso. Además, se concibe como una apuesta por la sostenibilidad de la compañía, pues ayuda a reducir las tiradas de catálogos en papel minimizando la huella ambiental. La marca, perteneciente a Keraben Grupo, ha lanzado esta novedosa herramienta virtual multiplataforma y dinámica, que permite gestionar, de una forma más visual y en menor tiempo, toda la información relativa a sus productos.

acquabella

Construplas S.L.U.
Pol. Ind. Belcaire, Calle C, Parcela 1201
12600 La Vall d'Uixó (Castellón)
Telf: 964 66 19 19
acquabella@construplas.com
acquabella.com

Acquabella, marca líder en platos de ducha, presenta un nuevo concepto decorativo de vanguardia que permite diseñar tu baño bajo los más altos estándares de calidad e innovación. Damos vida a tus ideas con soluciones a medida para el cuarto de baño que ayudan a crear espacios de bienestar.

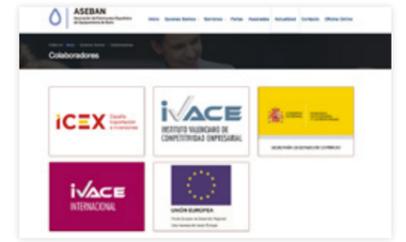


A

ASEBAN
Asociación de Fabricantes Españoles de Equipamiento de Baño

Aseban
Plaza del Patriarca, 4 3º Pta 5
46002 Valencia
Telf: 96 353 20 07
info@aseban.com
aseban.com

Asociación Española de fabricantes de equipamiento para baño.



bathco

Bath Collection S.L.
Bajada del Caleruco, 21 A - 39012 Santander
Telf: 942 321 222
info@bathcogroup.com
thebathcollection.com

Bathco diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de sanitarios, lavabos y complementos para el baño. Su intuición y saber hacer adquiridos a lo largo de más de 40 años la han llevado a cruzar fronteras hasta estar presente en más de 90 países. A través de su Atelier ofrecen la posibilidad de crear proyectos personalizados donde cada lavabo o mural es una obra de arte en sí misma, con carácter único e irrepetible.



B

BC3
Cocinas

BC3 Cocinas
Calle Santa Rosa, 30 - 18230 Atarfe (Granada)
Telf: 958 288 964
info.granada@bc3.es
bc3.es

BC3 Cocinas es una marca española líder dentro del sector de fabricación de mobiliario de cocinas a medida, completamente personalizadas de alta calidad donde prima la funcionalidad y la ergonomía sin renunciar al diseño más exclusivo y cuidado. Ofrecen una amplia gama de modelos, acabados y materiales, todo 100% Made in Spain. BC3 Cocinas a través de sus delegaciones en Alicante, Barcelona, Granada, Madrid, Murcia, Sevilla y Valencia son capaces de abastecer todo el territorio nacional, Portugal y Francia.



becrisa

Becrisa 2011 S.L.
Carreres les Forques s/n - 12200 Onda (Castellón)
Telf: 964 538 353
ventas@becrisa.com
becrisa.com

Becrisa ofrece una respuesta integral y especializada en soluciones para el baño. Diseña y fabrica una amplia colección de mamparas que destaca por estilo, calidad y garantía made in Spain. También fabrica platos de ducha bajo la marca Beplat en gel coat y poliuretano en 18 acabados, decorados y en diferentes texturas. Y bajo la marca OK ofrece su línea de sanitarios y lavabos cerámicos. Con una clara vocación de superación en poco tiempo ya se ha posicionado como una de las empresas más innovadoras y referentes del sector.



CATALANO

Spain Catalano Service, S.L.
P. E. Carabona - C/ Coure, 11
12530 Burriana (Castellón)
Telf: 964 513384
info@spaincatalano.com
spaincatalano.com

Empresa líder en el sector de la cerámica sanitaria. Se caracteriza por su diseño y calidad. Sus líneas puras y simples están dotadas de un gran diseño y perfección, logrando un acabado extremadamente liso y una planimetría perfecta.



C