

Sanitarista's

LA REVISTA DEL INSTALADOR Y PUNTO DE VENTA DEL CUARTO DE BAÑO



n° 143
2023/02

www.interempresas.net



HAZ REALIDAD EL BAÑO DE TUS SUEÑOS
CON LA COLECCIÓN GROHE COLORS

GROHE ESSENCE
WARM SUNSET

Las soluciones completas para el baño de GROHE, te permiten crear espacios duraderos y adaptados a tu gusto.

colors.grohe.com

También disponible en:



SÓLO
DISPONIBLE EN
DISTRIBUIDORES
SELECCIONADOS
ENCUÉNTRALOS
EN NUESTRA WEB

PART OF LIXIL



Drawer light.

Cajones con luz integrada,
sin cables, con batería
recargable.



Colección Alma

DECOSAN

Bath design

Ideal Standard presenta su nuevo informe de sostenibilidad

Ideal Standard, uno de los principales fabricantes mundiales de soluciones para baños desde hace más de 100 años, ha presentado su nuevo informe de sostenibilidad, titulado 'Juntos por un futuro mejor'. Lo ha hecho en un encuentro virtual a cargo de Jonas Nilsson, CEO adjunto de Ideal Standard International, y Chris Barrett, vicepresidente ESG, quienes, además de plantear la hoja de ruta de la firma hacia la neutralidad de carbono, abordaron el planteamiento de la empresa en materia de gestión de residuos, envasado sostenible y cómo ha alcanzado y mantiene unos niveles de seguridad de categoría mundial en todas sus operaciones.

El informe presentado por Ideal Standard expone los nueve compromisos clave del grupo en ámbitos como la descarbonización, la economía circular, la innovación de productos, la seguridad y la igualdad, que, combinados, impulsarán un cambio impactante. Estos nueve objetivos están estrechamente alineados con los principios de sostenibilidad definidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al

que la empresa se adhirió en 2022, como muestra de su compromiso con una actuación empresarial responsable. La firma define objetivos claros y responsables en su informe para supervisar y medir los avances a lo largo de la trayectoria de la marca, incluido su objetivo de reducir las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 en un 30% en 2030, con previsión de alcanzar la completa neutralidad de carbono en 2050.



Pabellón Nutura, de Roca, en el Salone del Mobile de Milán

Roca volvió a Milán con un pabellón de Benedetta Tagliabue - EMBT Architects, que reinterpretaba la naturaleza y rendía homenaje a la arquitectura barcelonesa del siglo XX. El pabellón Nutura se pudo visitar del 17 al 23 de abril en el claustro de la Universidad de Milán, dentro del marco del Fuorisalone 2023.

Tras su éxito en la edición anterior, Roca volvió al Salone del Mobile de Milán, la feria de diseño más importante del mundo, donde formó parte de las actividades del Fuorisalone. Allí mostró Nutura, un pabellón de líneas sinuosas y colores suaves inspirado en la luz y las texturas del Mediterráneo y diseñado por Benedetta Tagliabue - EMBT Architects. El nombre y la inspiración del pabellón vienen de la conjunción de las últimas colecciones de Roca, Nu, firmada por Inma Bermúdez Premio Nacional de Innovación y Diseño 2022 y Tura, diseñada por Andreu Carulla.

Siguiendo el diseño de Benedetta Tagliabue - EMBT Architects de crear baldosas cerámicas con dibujos alegóricos de Nu y Tura, en el piso del pabellón se puede encontrar una sutil referencia a estas dos nuevas colecciones. Aunando tecnología y tradición, esta obra está formada por baldosas cerámicas producidas por Ceràmice Cumella, en colaboración con el IAAC.

"Nutura se puede disfrutar desde dentro y desde fuera. Es un lugar de paz, de descanso, construido con elementos naturales, que se va descubriendo poco a poco. Cuando



entras en el pabellón es como si entraras en un mundo que da al mar y que está muy relacionado con la arquitectura mediterránea de Coderch", afirma Benedetta Tagliabue. Los materiales naturales del pabellón contrastan con una creación digital de los artistas Julia Ippolito y Joe Mortell. 'Metaverso Mediterráneo: un viaje onírico' presenta una tercera colección de baño, Ona, a través de un mundo surrealista de cautivadoras imágenes inspiradas en el paisaje, los colores y la luz del Mediterráneo.

Nofer y Decosan presentan todas sus novedades en Cevisama e ISH

Acaba un intenso comienzo de año en el que Nofer y Decosan cierran su participación en dos de las ferias más importantes del sector del baño: Cevisama e ISH, en las que han presentado todas las novedades de producto. De este modo, las dos marcas se posicionan claramente en fortalecer su presencia en los mercados nacional e internacional en una clara apuesta de presente y futuro.



Desde Nofer explican que se han vivido las ferias "con mucha alegría, porque teníamos muchas ganas de volver a ver a los clientes y estar en contacto con ellos". Los años pasados de pandemia "han sido terribles, sobre todo en lo relativo al contacto personal", por lo que el retorno de la presencialidad se ha vivido "con mucha ilusión".

NOFER PRESENTA MUEBLES DE BAÑO

Entre las principales novedades presentadas por Nofer destacan Trend y Reel, sus nuevas colecciones de muebles de baño. Están fabricadas en madera laminada en color natural y se pueden combinar con tiradores en tres acabados distintos: oro cepillado, cromo y negro mates. También ha destacado la presentación del galardonado Mumo, el nuevo mueble de baño compacto y multifunción de la firma. Una solución 'contactless' adaptable a cualquier espacio y hecha totalmente a medida en función de las necesidades demandadas por cada espacio. Unidades de grifería, secamanos, dosificadores de jabón y papel montados en módulos de acero inoxidable y totalmente combinables entre sí.



Por otro lado, el multipremiado grifo Concept3 despertó la curiosidad de todos los visitantes, con su llamativo diseño y elegantes colores. Sigue siendo el único grifo a nivel mundial que reúne en una sola pieza las funciones de secamanos, dosificador de jabón y lavamanos.

LAS NOVEDADES DE DECOSAN

Por su parte, Decosan presentó una amplia variedad de novedades entre las que destacan los nuevos espejos de gran formato, con la posibilidad de fabricar a juego el perfil lateral, teniendo en cuenta los colores del mueble. También disponen de varios tipos de iluminación, como perime-



tral o de retroiluminación, entre otras posibilidades.

Asimismo, la marca también ha presentado Drawer Light, el nuevo sistema de iluminación Led para cajones. Es compatible con todos los cajones de la gama Casual y Atelier y funciona con una batería recargable, por lo que no es necesaria una instalación previa. Un nuevo interior de los cajones, con iluminación Led inteligente y eficiente. En lo relativo a muebles, ha destacado la colección Olympia. Son muebles de estructura ingleteada en madera de tablero marino, que es un material sólido, rígido y de gran resistencia al desgaste y a la humedad. Está protegido con aceites naturales que respetan la naturaleza sus componentes.

La textura puede ser 'friso' con listones verticales, o la lisa con frentes en madera y está disponible en dieciocho colores lacados distintos y en ocho tonos de madera.

Finalmente, hay que resaltar el entusiasmo de fotógrafos e 'instagrammers' con la colección de mobiliario de baño Alma. Diseñada por el estudio de Interiorismo CirculoCuadrado, que obtuvo el premio al mejor 'Baño de Autor' en 2021, ahora se han podido descubrir nuevos colores, acabados y texturas.

GRIFERÍA FUJI, DE TRES GRIFERÍA

La nueva grifería con opción ecoeficiente Fuji de Tres Grifería se ha convertido en una grifería ideal para equipar cualquier espacio de baño de la manera más sostenible, gracias a que en alguno de sus modelos incorpora los sistemas de ahorro Cold-Tres –apertura en frío– y Tres-Duo –maneta en posición intermedia, un 50% menos de consumo–.

La colección Fuji cuenta con un aireador oculto orientable y en silicona. Su montaje oculto y un diseño muy plano permite integrarlo en el diseño sin nin-

gún tipo de impacto estético. El material, silicona de la más alta calidad, garantiza la limpieza de posibles incrustaciones calcáreas, alargando la vida del mismo y el mismo aspecto que el primer día durante mucho más tiempo.

El aireador tiene un componente orientable, de tal manera que la salida de agua puede orientarse hacia donde se desee, permitiendo evitar incómodas salpicaduras o bien compatibilizando el montaje del grifo con lavabos de gran tamaño. Finalmente, y no menos importante, el aireador está limitado a 5,7lpm, lo que permite un ahorro de agua del 40%, lo que suponen 7m³ de agua al año, y un ahorro energético de 114kwh al año.

Además, la grifería Fuji de Tres destaca por un diseño contemporáneo, muy versátil, que se adapta a un amplio abanico de estilos de baño. Toda la colección Fuji se caracteriza por una estética moderna y dinámica, cuyas formas cónicas y silueta sinuosa resultan muy atractivas. ■



Fuji, de Tres Grifería.

CERAFINE O EN NEGRO MATE, DE IDEAL STANDARD

Ideal Standard International presenta su nueva colección de grifería Cerafine O, ideal para proyectos de lujo gracias a su hermoso diseño y su rendimiento excepcional. Su nuevo acabado en negro mate añade un punto de sofisticación a los diseños de baño más elegantes y sofisticados o, simplemente, aporta un toque de color. La colección incluye todas las piezas necesarias para completar cualquier proyecto de baño -grifería de lavabo, bidé, baño, ducha, baño-ducha y empotrados- e incorpora toda la tecnología de vanguardia de Ideal Standard: el nuevo cartucho Firmaflow de 28 mm, de disco cerámico, que da lugar a un grifo monomando sin goteo de larga duración; la tecnología Bluestart, que reduce el consumo de energía al 50%; Lightmove, que permite un ajuste de temperatura mucho más exacto; y el sistema de instalación Easyfix, que reduce un 30% el tiempo de instalación. ■

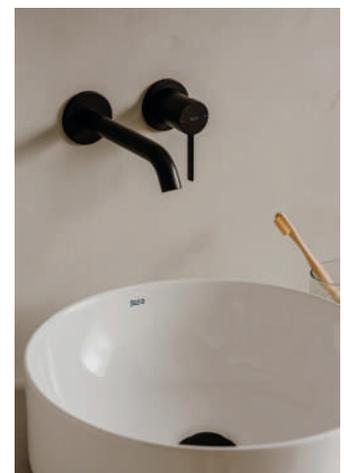
Nueva grifería Cerafine O en negro mate.



GRIFERÍA ONA, DE ROCA

Los acabados Everlux y el ahorro de agua y energía son los protagonistas de las griferías de la serie Ona, de Roca, una de las más completas de la firma.

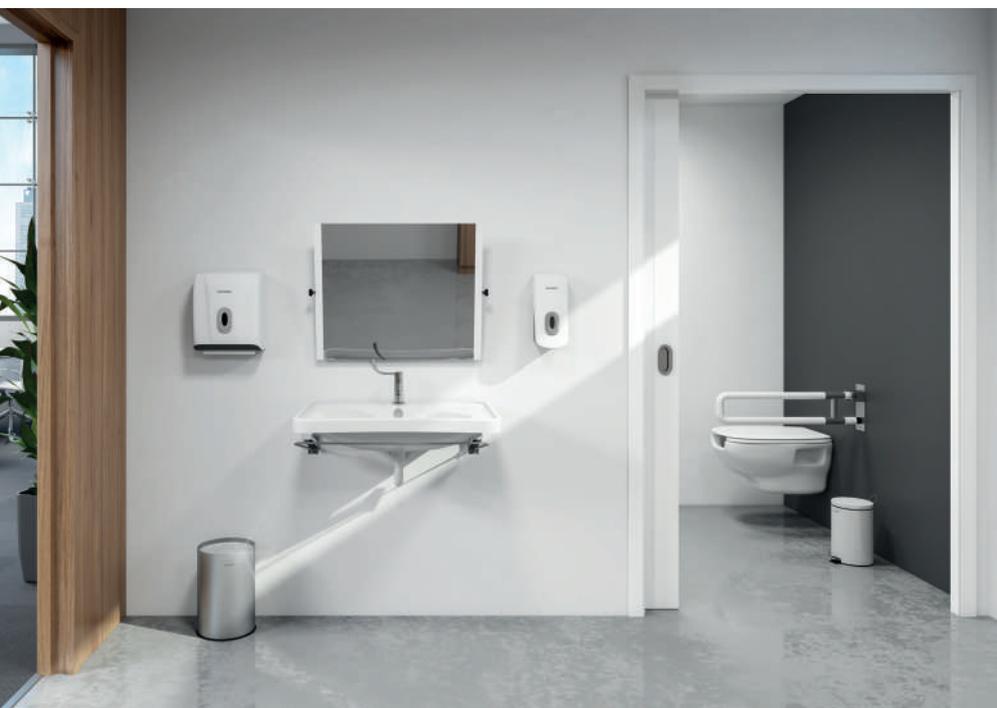
Su diseño, inspirado en el Mediterráneo, destaca por sus colores naturales y tonalidades cálidas, con siluetas suaves que, gracias a un diseño sencillo pero elegante, aportan al usuario una sensación de bienestar y conexión con la naturaleza. Una colección ideal, tanto para obra nueva como para la renovación o reforma del espacio de baño. ■



Griferías de la serie Ona.

AYUDAS TÉCNICAS: ENTRE LA NORMATIVA Y LA ESTÉTICA

Más allá de sus exigencias funcionales y normativas, el mercado de ayudas técnicas y a la movilidad se enfoca de forma progresiva en conseguir baños más confortables, mejor equipados, con soluciones más adaptables a cualquier situación y que precisen el menor mantenimiento posible.



Ambiente con equipamiento de Genebre.

"El mercado de las ayudas técnicas y a la movilidad demanda soluciones eficientes para facilitar el uso de espacios cotidianos para personas con determinadas dificultades físicas. No obstante, eso no significa que esté exento de novedades y continuas mejoras y demandas. Si bien la normativa ayuda a prever las necesidades más amplias en cada espacio, existen otros requisitos de diseño y confort, por ejemplo, que movilizan este mercado y nos exigen como fabricantes estar al día y en permanente evolución. Cada día más se tiende a integrar las ayudas técnicas en el diseño del baño y a hacerlas más amigables con el usuario, innovando en acabados y materiales, haciendo

más amplia la oferta para una misma necesidad". De este modo describen desde la firma especialista Nofer este mercado que crece a medida que envejece la población.

"En clínicas, residencias, hospitales y cualquier entorno sanitario donde es necesario prestar atención a personas que necesitan ayuda para realizar actos cotidianos, cada vez más, se precisa ofrecer un alto grado de autosuficiencia e independencia de los cuidadores para poder realizar las rutinas diarias de lavado y demás acciones. Es para satisfacer esa demanda por lo que el equipamiento de los aseos se está haciendo más exigente tanto por parte de los usuarios como del

personal de atención, ya que los baños sin barreras satisfacen las necesidades de las personas con discapacidades físicas y visuales", añaden, por su parte desde KWC.

LAS BARRAS, A LA CABEZA

Todos los profesionales consultados coinciden en asegurar que los productos más demandados son las barras de apoyo en sus diferentes tipologías y modalidades.

"Las dos versiones más habituales son la barra recta y la abatible y, normalmente, acompañan al entorno del inodoro que es el espacio que 'a priori' precisa un mayor soporte para un uso autónomo por parte del usuario PMR", puntualizan en este sentido desde Nofer, para añadir que "las ayudas en el entorno ducha, así como los asientos, son también las soluciones más demandadas y que aportan un plus en la usabilidad de los citados espacios".

Y desde Genebre añaden "los espejos, las griferías y todos aquellos productos específicos que ofrecen toda la seguridad y que facilitan la movilidad en baños y equipamientos públicos de personas con algún tipo de minusvalía, con movilidad reducida o, simplemente, para personas de edad avanzada", sin ocultar, no obstante, que "este es más bien un sector que responde a las exigencias, si bien desde Genebre intentamos aportar valor añadido en algunos aspectos como, por ejemplo, en los materiales y en los acabados, estudiando cómo



Detalle barra abatible nylon de 700 mm y asiento de ducha de Genebre.

podemos aportar elementos de diseño que no afecten a la normativa, pero que consigan que este tipo de baños también sean un espacio agradable”.

“Básicamente, se trata de satisfacer la necesidad de ganar en autonomía por parte de las personas con movilidad reducida. Eso nos obliga a desarrollar los artículos específicos de esta sección con una base fundamentada y recomendada por técnicos conocedores de las diferentes circunstancias que afectan a las personas a quienes van dirigidas las ayudas”, concluyen desde KWC.

BARRAS ABATIBLES DE GENEBRE

Dentro del catálogo de Genebre merece especial mención la barra abatible nylon de 700 mm (Referencia GW11 30 09 00), base inox, de giro vertical con sistema de freno progresivo incorporado (para evitar posibles accidentes) y de instalación horizontal.

La barra está formada por un tubo de acero inoxidable AISI 304 de 25 mm de diámetro, 3 mm de espesor y acabado en nylon de espesor 5 mm.; lleva incorporado un sistema de abatimiento

pivotante sobre las cartelas fijadas a pared y se dobla en forma de 'U'. El apoyo a pared está compuesto por, una chapa de acero inoxidable AISI 304 de 3mm de espesor, y dos cartelas de acero inoxidable AISI 304 de 3 mm de espesor. El conjunto montado tiene un acabado que le confiere una resistencia adecuada frente a la corrosión. La barra va fijada mediante 4 tornillos y 4 tacos de nylon a pared soportando en estas condiciones una fuerza estática y dinámica máxima de 120 kg.

Mención aparte merece, igualmente, el asiento de ducha abatible compuesto de una estructura de sustentación y un conjunto de asiento. Esta, realizada íntegramente en tubo de acero inoxidable AISI 304 de 25 mm de diámetro y 3 de espesor recubierto por una capa de nylon de 5 mm (diámetro total 35 mm), está formada por una curva en forma de 'U' anclada a la pared mediante dos soportes de acero inoxidable AISI 304 en los que se ubica un eje que permite el abatimiento de la estructura tubular con el asiento incorporado.

La superficie de sentado, realizada por cuatro lamas de material termoplástico nylon, está insertada al tubo de acero inoxidable de la estructura.



Asientos de ducha de Nofer.

NUEVOS ASIENTOS DE DUCHA DE NOFER

Entre las últimas novedades de Nofer en este mercado, cabe destacar la colección de asientos de ducha para la colección de ayudas técnicas Nylon NBA.

En acabado blanco y negro, están fabricados en acero inoxidable y polipropileno y comple-



Lavabo Medcare y grifería F4LT-MED.

tan la colección de barras Nylon en sus diferentes variantes: con respaldo, sin respaldo, con patas de altura ajustable, suspendidos sin patas a suelo, amovibles -de quita y pon para soluciones más flexibles-, etc.

KWC MEDCARE

En la ISH de este año en Frankfurt, KWC presentó los lavabos KWC Medcare. Diseñados específicamente para baños sin barreras y accesibles para sillas de ruedas, satisfacen las necesidades de las personas con discapacidades físicas y visuales.

Son lavabos que ofrecen un agarre óptimo para tirar y sostenerse. Como ayuda de orientación visual para los usuarios, hay disponibles diseños con tiras de colores. Las tiras de color en gris basalto incrustadas perfectamente alrededor de los contornos de la empuñadura ayudan al usuario a identificar el lavabo mediante el contraste cromático y táctil.

Todos los lavabos Medcare se pueden combinar de forma óptima con los grifos mezcladores termostáticos monomando F4LT-MED de la gama de KWC Professional, otra novedad igualmente pensada y diseñada para facilitar su uso incluso a personas con destreza manual limitada gracias a la forma de la manija en U y al frente suavemente curvado. ■

"Creamos todo en casa: bañeras, muebles, mamparas de ducha, accesorios y spas, 100% Made in Italy"

BÁRBARA NOVELLINI, PRESIDENTE DEL GRUPO NOVELLINI



Bárbara y Marco Novellini.

El grupo Novellini comunicaba recientemente el nacimiento de Novellini Ibérica, la nueva filial con la que mejorar y consolidar su presencia en los mercados de España, Portugal y Andorra. La compañía toma así el relevo de Novo Alugas, S.A., sociedad que ha comercializado los productos de la marca italiana durante los últimos 35 años. Con un equipo directivo formado por Bárbara Novellini (presidenta del grupo) y Marco Novellini (CEO), este nuevo proyecto da continuidad al equipo humano, a los principios y a los valores con los que se ha desarrollado la actividad en las últimas tres décadas. Bárbara Novellini nos habla de todo ello en la siguiente entrevista.

Hagamos un poco de historia sobre Novellini: ¿cuáles serían los hitos más destacables a lo largo de su historia?

Llevamos más de 55 años comprometidos con el bienestar de las personas. Cada una de nuestras creaciones lleva en sí el alma y los valores de la familia. La pasión y la visión de las personas que forman parte de nuestra organización representan una historia de tradición e identidad.

Creamos todo en casa: bañeras, muebles, mamparas de ducha, accesorios y spas. La producción integrada y vertical nos permite controlar totalmente el proceso de producción, 100% 'Made in Italy'.

El grupo industrial Novellini se nutre de la aportación estratégica de sus filiales presentes en los principales países europeos, siendo el mercado español uno de los más estratégicos en estos momentos y con amplias posibilidades de desarrollo.



Los nuevos acabados como oro rosa, bronce y oro cepillado protagonizan las novedades de mamparas.

¿Cuáles serían los productos más novedosos o representativos de Novellini en la actualidad?

En 2023 presentamos novedades en prácticamente todas las familias de producto de la marca.

Dentro de la gama de mamparas, destacamos el lanzamiento de la gama de acabado Coloratísimi, así como los nuevos fijos HP y HC Art. Hemos lanzado también la

serie N180, una mampara que combina la mejor tecnología disponible en el mercado en soluciones abatibles con una estética contemporánea y diferente.

Dos minipiscinas nuevas (Moon y Vita); nuevos acabados, medidas y funciones para nuestras bañeras; hemos ampliado nuestra colección Frame de accesorios, incorporado 'boisseries'...

En síntesis, el ADN Novellini significa arriesgar y presentar novedades de forma permanente.

¿Qué cambios va a suponer la reciente creación de Novellini Ibérica?

El mercado español ha sido gestionado durante más de 30 años por nuestro distribuidor Novo Alugas y será gestionado en continuidad con los servicios y valores prestados hasta la fecha. La decisión de crear Novellini Ibérica y adquirir la unidad de negocio de Novo Alugas es una clara muestra de confianza en el potencial del mercado ibérico. La inversión realizada requerirá un enfoque de desarrollo y un plan de crecimiento, aprovechando nuestras características especiales como empresa manufacturera europea.

¿Cuáles serían los rasgos más representativos de Novellini en el conjunto del mercado y frente a su competencia?

Si tuviera que resumir en pocas palabras las características de Novellini, creo que las que más nos representan son: innovación y amplitud de gama, calidad de servicio, atención a la sostenibilidad y calidad de nuestros productos.

Nuestra apuesta por la innovación constante, por proponer nuevas soluciones que mejoren la experiencia del consumidor al utilizar nuestros productos y nuestro compromiso por reducir el impacto medioambiental de nuestros productos y nuestras acciones son, sin duda, las características que nos distinguen de muchos de nuestros competidores.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta actualmente la firma en nuestro país y cómo se está trabajando para darles respuesta?

Hacer tangible nuestro potencial; incrementar el ya alto nivel de confianza en nuestros clientes y potenciales clientes; ser una empresa de referencia en el mercado español en toda nuestra gama de productos, que va mucho más allá de las mamparas de ducha, gracias no solo a nuestra capacidad de innovación y producción si no, sobre todo, al potencial de nuestra organización Novellini Ibérica, que conoce en profundidad el sector de la fontanería, la empresa y el mercado.

¿Cómo definiría el mercado de mamparas hoy en día? ¿Cuáles son sus principales características y perspectivas de futuro?

Es un mercado muy heterogéneo, muy segmentado y muy atomizado por marcas. Nuestra fórmula es sencilla: liderar en innovación, diseño y soluciones, así como mantener un servicio de entrega e instalación impecable. ■



Nueva minipiscina Moon.

Decosan ilumina el interior de sus muebles de baño con drawerlight

Decosan, empresa dedicada a la fabricación de mobiliario y complementos de baño, con una experiencia de más de 35 años en el sector, presenta drawerlight, su nuevo sistema de luz LED para iluminar el interior de los cajones.



Detalle de la iluminación LED drawerlight integrada en el interior del mobiliario de baño de Decosan.

El baño se ha convertido en una de las estancias más importantes de la casa y su iluminación es un factor fundamental. El interior de los muebles no suele tener mucha luz y ello puede dificultar las tareas de higiene cotidiana. Introducir la correcta iluminación genera un efecto espacioso y acogedor y mejora el campo de visión.

Las luminarias LED integradas en el interior de los cajones del baño son sinónimo de confort y son un elemento tanto estético como de funcional. La adecuada elección de la iluminación hará que la estancia gane personalidad y le añada un toque de sofisticación al mobiliario.

El nuevo dispositivo de iluminación LED drawerlight puede adaptarse a todos los cajones de las gamas de mobiliario

Casual y Atelier de la firma. Además, es una solución que posee toda la tecnología de vanguardia:

- Es sostenible: el LED es de por sí una tecnología eficiente, de muy bajo consumo y mucho más respetuosa con el medio ambiente, que las luces incandescentes convencionales. No contiene mercurio y está fabricado con materiales no tóxicos que hace que sea 100% reciclable.
- Es inteligente: se apaga y enciende automáticamente cuando los cajones se abren y se cierran, por lo que se alarga la autonomía del mecanismo.
- Dispone de una batería recargable: evita una instalación previa y costosas conexiones eléctricas.
- La luz LED está integrada en los propios cajones.
- La luz LED blanca homogénea de 4.000°K proporciona nitidez a los elementos.

Consciente que el cuarto de baño suele ser la estancia más pequeña de la casa,

es importante organizar bien el almacenaje en su interior. Por ello, Decosan cuenta con el sistema de organización y compartimentación del interior de los cajones orgadraw, una solución a medida para cada espacio y cada cliente. Es el accesorio imprescindible para mantener el orden, clasificar y almacenar los productos del baño.

Asimismo, la firma dispone de un set de separadores guiados por railes denominado orgastrip, que se ajustan de forma individual.

Los cajones inferiores ofrecen espacios más amplios y suelen reservarse para albergar objetos de mayor tamaño como toallas, botes altos, secadores, etc. En los cajones superiores se colocan los enseres de uso diario: soportes para pañuelos, cajas para cosméticos, zonas de pinceles de maquillaje, bandejas para cepillos... que se distribuyen según las necesidades del usuario. Sin duda, para Decosan, los detalles importan. ■



Sistema de organización interior cajones orgadraw de Decosan.

Los baños industrializados ganan posiciones.

INNOVACIÓN Y TENDENCIA

Por su parte, los visitantes destacaron la innovación y la creatividad de los productos presentados, dos grandes atractivos de la feria, que no solo ratifica la sólida posición de la industria cerámica española a nivel mundial, sino que lleva a cabo una interesante recopilación de las últimas tendencias en interiorismo en general y del cuarto de baño en particular.

El reto hacia la ecosostenibilidad en el baño, las soluciones que simplifican y agilizan el trabajo de los instaladores o el auge de los baños industrializados –de los que se pudieron ver interesantes propuestas en la feria– convivieron con las últimas tendencias de diseño.

Estas últimas estuvieron protagonizadas por piezas en acabados cada vez más diversificados –entre los que el negro, el oro y el blanco continúan a la cabeza en griferías y accesorios–, una estética que lleva la naturaleza a esta estancia –con una creciente presencia de los acabados de madera, naturales o tecnológicos– y, sobre todo, las enormes posibilidades de personalización de todos los elementos, gracias al desarrollo de nuevas técnicas productivas.

Mención aparte mereció también Cveisama Trends, una galería de productos especialmente pensada para el profesional prescriptor en la que algunas destacadas marcas como Bathco, Irsap, Mascool, Texence o Zehnder Group mostraron piezas y elementos vinculados a proyectos de decoración, interiorismo, arquitectura y diseño.



La diversidad de acabados fue una constante en las novedades.



Las tendencias apuntan una estética natural en el baño.

El accionamiento sin contacto ha llegado para quedarse.



calor, la madera como fuente de energía y las formas alternativas de almacenamiento cobraron especial importancia. Otros temas de interés fueron la escasez de trabajadores cualificados en el sector sanitario, de calefacción y aire acondicionado, además del cambio

demográfico, que exige cuartos de baño adecuados para las personas mayores y necesitadas de cuidados.

Los innovadores sistemas de ventilación y las griferías sin contacto, que siguen cobrando importancia a raíz de

la pandemia, figuraron en el orden del día, al igual que las nuevas ideas para conservar materiales y recursos en el sector de los cuartos de baño. En el amplio programa de actos de la feria, los expertos presentaron y debatieron las tendencias más importantes.



El ahorro de agua y energía protagonizó buena parte de las novedades.